

DAFTAR PUSTAKA

- Husain, R. W. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace dengan Kemudahan Pengguna sebagai Variabel Moderating (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Elnina, D. R. (2022). Kemampuan Self Control Ditinjau Dari Perilaku Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Mahasiswa. *Psikodinamika-Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 01-19.
- Elnina, D. R. (2022). Kemampuan Self Control Ditinjau Dari Perilaku Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Mahasiswa. *Psikodinamika-Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 01-19.
- Fatimah, S., Yuwono, S., & Psi, S. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Di Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
- Anafila, F. H., & Zuhroh, L. (2022). A Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Raden rahmat Malang. *Psikodinamika-Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 20-27.
- Salsabila, R., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Ubh Pengguna Shopee. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4).
- Chasanah, U., & Mathori, M. (2021). Impulsive Buying: Kajian Promosi Penjualan, Gaya Hidup, dan Norma Subyektif pada Marketplace di Yogyakarta. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 12(2), 231-255.
- Agesti, N. (2021). Pengaruh Viral Marketing, Online Customer review, Persepsi harga, kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening di Marketplace Shopee di Kota Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1-19.

