

**PENGARUH GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP
KEBUTUHAN PENGGUNAAN *MARKETPLACE* DENGAN
KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Mahasiswa
STIE Malangkecwara Angkatan 2018 Prodi Manajemen dan Akuntansi)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian
Sarjana Ekonomi Program Studi Management
Pada Fakultas Ekonomi STIE Malangkecwara



Disusun oleh :

PRA TIWI SUSANTI

K.2018.1.34562

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

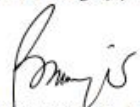
PENGARUH GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP KEBUTUHAN PENGGUNAAN MARKETPLACE DENGAN
KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (MAHASISWA STIE MALANGKUCECWARA ANGGKATAN
2018 PRODI MANAJEMEN DAN AKUNTANSI)

Oleh:
PRATIWI SUSANTI
K.2018.1.34562

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
03 Agustus 2022 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,
Ketua STIE Malangkucecwara,


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 21 Juli 2022



Mahasiswa

Pratiwi Susanti
Pratiwi Susanti

NPK: k.2018.1.34562

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada seuruh pihak yang telah mendukung serta membantu dengan sepenuh hati, baik berupa ide, kritik, saran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah Swt, karena rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Seluruh keluarga besar terutama kepada kedua Orang tua, yang selalu memberikan dorongan dan semangat kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan lancar.
3. Mamik Bintoro yang telah berperan penting dalam kehidupan dan perkuliahan saya.
4. Drs.Bunyamin, MM., Ph.D selaku ketua STIE Malangkucecwara.
5. Dr. Setiyawan, MS selaku dosen pembimbing.
6. Seluruh anggota “kost cik lian”, Arinne Widiatika, Fitri Nur K, Sila Maya B.P, Salma Nabilla K, SE., Gasella Ayu, SE., Dwi Liza Natalia, SE., Fabella Andriyan T, yang telah menjadi teman dan keluarga dalam kehidupan sehari hari serta menjadi support system selama masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman teman saya Richardo steven, SE., Shafira Febriani, SE., Vivian Ratna W, SE., yang telah menjadi pengingat dan penyemangat dalam kehidupan dan masa perkuliahan.
8. Richard Hosea dan Nila Lovianti yang telah menjadi sahabat terbaik saya yang sampai detik ini menjadi tempat bercerita, selalu mendengarkan berbagai keluh kesah saya, serta selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya selama perkuliahan hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Serta teman teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya, saya mengucapkan terimakasih karena telah menjadi support sytem dan membantu dalam masa perkuliahan saya hingga saya bisa menyelesaikan penelitian.

Malang,
Penulis,

Pratiwi Susanti

Abstract

This study aims to determine the effect of student lifestyle on the use of the marketplace and find out the involvement of self-control strengthens the influence of student lifestyle on the use of the marketplace. This study uses quantitative research methods with causality research. The sample in this study were students of STIE Malangkececwara batch 2018 of Management and Accounting Study Program, totaling 110 students. The measurement used is a positive Likert scale. The technique taken in this study is to use a questionnaire (Questionnaire). The data analysis tool used is the Structural Equation Model (SEM) with Partial Least Square (PLS) measuring instrument. The results of the first hypothesis research were declared accepted. It can be said that Lifestyle (X) has an effect on the use of Marketplace (Y) and the second hypothesis is rejected. It can be said that self-control cannot strengthen the lifestyle towards the use of the marketplace.

Keywords: lifestyle, use of the marketplace, self-control.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup mahasiswa terhadap penggunaan marketplace dan mengetahui keterlibatan kontrol diri memperkuat pengaruh gaya hidup mahasiswa terhadap penggunaan marketplace. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Sampel dalam penelitian ini merupakan Mahasiswa STIE Malangkececwara angkatan 2018 Prodi Manajemen dan Akuntansi yang berjumlah 110 mahasiswa. Pengukuran yang digunakan adalah skala likert positif. Teknik yang diambil dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan angket (Questionnaire). Alat analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Model (SEM) dengan alat ukur Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian hipotesis pertama dinyatakan diterima. Hal ini dapat dikatakan bahwa Gaya hidup (X) berpengaruh terhadap penggunaan Marketplace (Y) dan hipotesis kedua dinyatakan ditolak. Hal ini dapat dikatakan bahwa kontrol diri tidak dapat memperkuat gaya hidup terhadap penggunaan marketplace.

Kata kunci : gaya hidup, penggunaan marketplace, kontrol diri.

BUKTI SELESAI RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)



STIE MALANGKUÇĘWARA
d/h. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PTI/Akred/S/II/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PTI/Akred/S/II/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0588/BAAK/VII/2022

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : PRATIWI SUSANTI
NPK : K.2018.1.34562
Program Studi : Manajemen
Alamat : Dsn. Purworejo, RT/RW 005/002, Kel/Desa Bringin, Kec Badas,
Kab Kediri
No HP : 085804606494
E-mail : Pratiwisusanti250@gmail.com

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçęwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa STIE Malangkuçęwara Prodi Manajemen dan Akuntansi Angkatan 2018

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

"PENGARUH GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP KEBUTUHAN PENGGUNAAN MARKETPLACE DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERASI"

Dosen pembimbing: Dr. Setiyawan, MS

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Juli 2022

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kelosan
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mce.ac.id>
e-mail: info@stie-mce.ac.id

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	3
RIWAYAT HIDUP	4
UCAPAN TERIMAKASIH	5
<i>Abstract</i>	7
BUKTI SELESAI RISET	8
DAFTAR TABEL	9

DAFTAR TABEL

3	Variable Operasional	35
4.1	Jenis Kelamin Responden	42
4.2	Usia Responden	42
4.3	Lama Menggunakan Marketplace	43
4.4	Marketplace yang Sering Digunakan	44
4.6	Nilai Outer Loading	47
4.7	AVE, Akar AVE & Korelasi antar Variabel Laten	49
4.8	Nilai Composite Reliability dan Cronbach Alpha	50
4.9	Result of Outer Weights	47
4.11	Nilai R ²	67
4.12	Hasil Path Coefficient	68

DAFTAR GAMBAR

4.5	Hasil Outer Konstruk Reflektif	46
4.10	Model Structural Hasil Inner Model	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner	75
Lampiran 2	Jawaban Responden	88