

## DAFTAR LAPIRAN

### UJI VALIDITAS (HARGA X1)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	Pearson Correlation	1	.721**	.421**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001
	N	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	.721**	1	.405**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001
	N	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	.421**	.405**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	
	N	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### KUALITAS PRODUK X2

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2.1	Pearson Correlation	1	.502**	.512**	.424**	.501**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	60	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	.502**	1	.389**	.618**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	.512**	.389**	1	.634**	.551**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X2.4	Pearson Correlation	.424**	.618**	.634**	1	.558**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
X2.5	Pearson Correlation	.501**	.658**	.551**	.558**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### KUALITAS PELAYANAN X3

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
X3.1	Pearson Correlation	1	.785**	.534**	.373**	.582**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	60	60	60	60	60
X3.2	Pearson Correlation	.785**	1	.469**	.388**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	60	60	60	60	60
X3.3	Pearson Correlation	.534**	.469**	1	.322*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.012	.000
	N	60	60	60	60	60
X3.4	Pearson Correlation	.373**	.388**	.322*	1	.382**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.012		.003
	N	60	60	60	60	60
X3.5	Pearson Correlation	.582**	.699**	.603**	.382**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	
	N	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### KEPUTUSAN PEMBELIAN Y

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4
Y1	Pearson Correlation	1	.549**	.394**	.618**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	60	60	60	60
Y2	Pearson Correlation	.549**	1	.696**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60
Y3	Pearson Correlation	.394**	.696**	1	.494**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	60	60	60	60
Y4	Pearson Correlation	.618**	.548**	.494**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI RELIABILITAS

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	17

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	55.0000	53.153	.754	.941
X1.2	54.9667	52.609	.773	.941
X1.3	55.0333	53.389	.513	.946
X2.1	54.9000	53.142	.746	.941
X2.2	54.9333	53.453	.662	.943
X2.3	54.9500	51.981	.732	.941
X2.4	54.9667	52.202	.678	.943
X2.5	54.8667	53.880	.697	.942
X3.1	55.1000	51.685	.703	.942
X3.2	55.0000	52.169	.751	.941
X3.3	55.0333	51.728	.740	.941
X3.4	55.1000	50.464	.776	.941
X3.5	54.9333	53.555	.509	.946
Y1	54.9500	52.625	.727	.942
Y2	54.9500	52.760	.751	.941
Y3	55.0000	53.525	.704	.942
Y4	54.9833	53.169	.664	.943

## UJI ASUMSI KLASIK

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, KUALITAS PELAYAN, KUALITAS PRODUK		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	1.973			.988	
	HARGA	.230	.140	.183	1.646	.105	.370	2.701
	KUALITAS PRODUK	.269	.103	.336	2.604	.012	.274	3.647
	KUALITAS PELAYAN	.281	.091	.405	3.069	.003	.263	3.802

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.862 <sup>a</sup>	.744	.730	.96678	1.932

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYAN, HARGA, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	151.842	3	50.614	54.152	.000 <sup>b</sup>
	Residual	52.341	56	.935		
	Total	204.183	59			

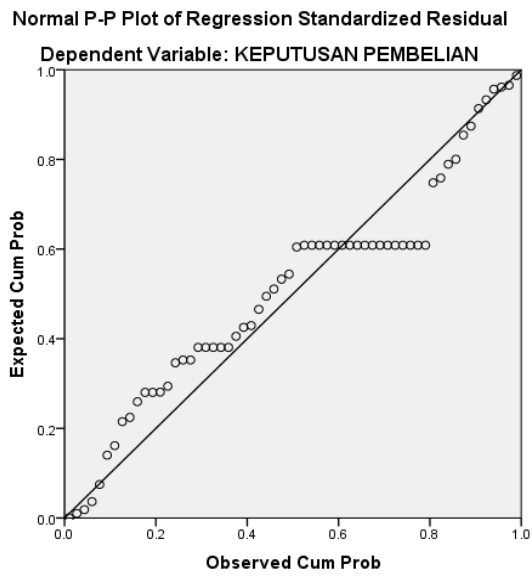
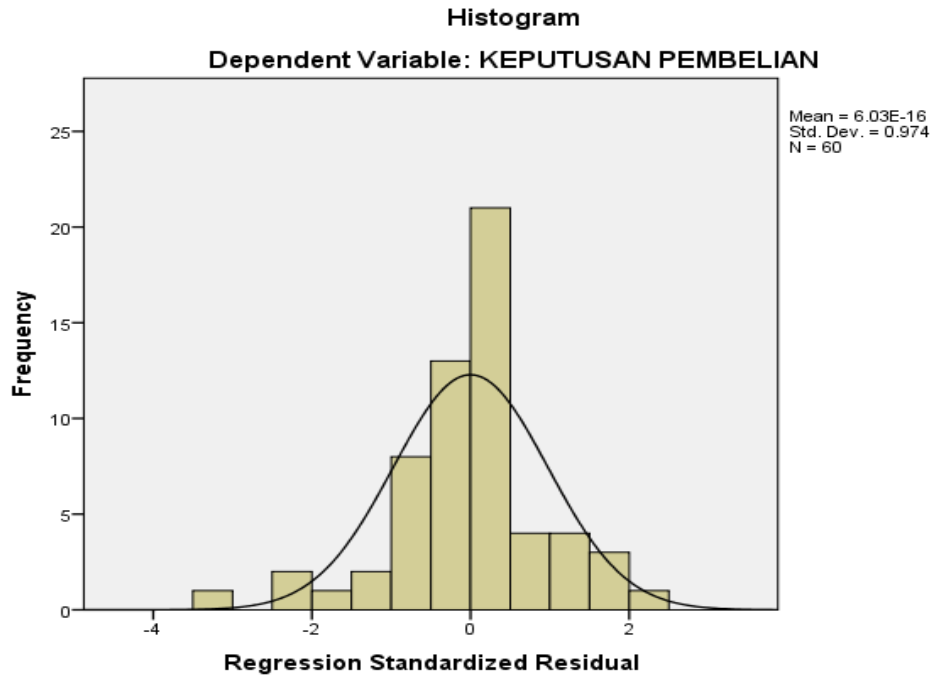
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYAN, HARGA, KUALITAS PRODUK

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

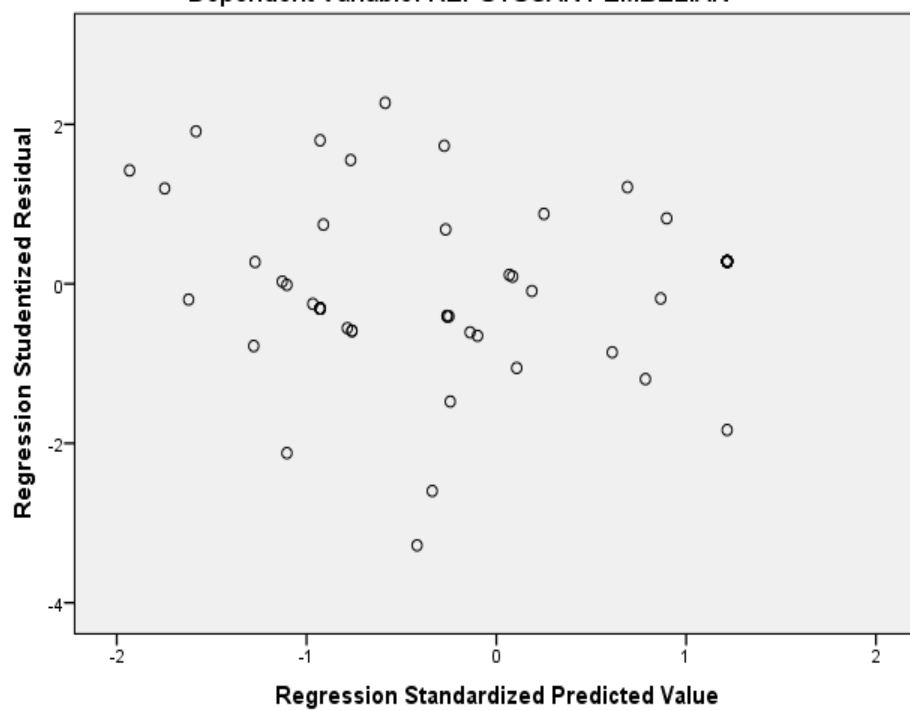
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	HARGA	KUALITAS PRODUK	KUALITAS PELAYAN
1	1	3.978	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.014	17.101	.84	.03	.01	.10
	3	.005	27.251	.02	.97	.08	.25
	4	.003	34.952	.14	.00	.91	.66

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



### Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



## Kuesioner penelitian

Salam Hormat,

Perkenalkan saya Juvenia Evangelina Mendoca Imaculada Sequeira (K.2015.1.33136) Mahasiswa program studi Manajemen di STIE MALANGKUCECWARA. Saya menyusun kuesioner ini dengan tujuan untuk penelitian skripsi saya dengan judul “PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN DI MALANG

”. Penelitian ini dilakukan pada responden pada Mie Gacoan di Malang. Kuesioner ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah. Oleh karena itu, saya menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban yang diberikan sesuai dengan kode etik penelitian ilmiah. Maka dari itu saya mohon kesediaan dari teman-teman, saudara/i meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi ini. Sekian dan Terima kasih.

Dengan Hormat,

Dimohon saudara/i bersedia mengisi kuisisioner ini.

Peneliti

Juvenia Evangelina Mendoca Imaculada Sequeira



## 1. Petunjuk Pengisian

Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu 5 alternatif yang tersedia.

Berikut tanda (X) pada salah satu pilihan pendapat saudara/i

Keterangan:

1. STS : Sangat tidak setuju
2. TS : Tidak setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat setuju

### 1) Harga (X1)

No	pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Produk Mie Gacoa sangat terjangkau.				
2.	Harga Mie Gacoa sesuai dengan kualitasnya.				
3.	Harga Mie Gacoa mampu bersaing dengan produk mie yang dijual di tempat lainnya.				

### 2) Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Produk Mie Gacoa memiliki warna yang baik.				
2.	Produk Mie Gacoa memiliki penampilan yang baik.				
3.	Produk Mie Gacoa memiliki porsi yang sesuai.				
4.	Produk Mie Gacoa memiliki aroma yang menggugah selera makan konsumen.				
5.	Produk Mie Gacoa memiliki rasa yang enak.				

### 3) Kualitas Pelayanan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Sistem order list yang digunakan Mie Gacoa mampu mempercepat pelayanan konsumen.				
2.	Para karyawan Mie Gacoa merespon permintaan konsumen dengan baik.				
3.	Karyawan Mie Gacoa memiliki pengetahuan tentang produk yang dijual dengan baik.				
4.	Karyawan Mie Gacoa memberikan perhatian personal kepada para konsumen.				
5.	Seluruh fasilitas ruang makan Mie Gacoa, seperti tempat duduk yang bagus, tempat colokan dll, membuat konsumen merasa nyaman.				

### 4) Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Konsumen mengetahui berbagai jenis produk makanan yang ditawarkan Mie Gacoa.				
2.	Konsumen tertarik untuk membandingkan kesesuaian rasa produk Mie Gacoa dengan harga yang ditawarkan.				
3.	Konsumen ingin mengetahui bagaimana rasa dari produk-produk Mie Gacoa.				
4.	Konsumen telah melakukan pembelian berbagai jenis Mie Gacoa.				