

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.  
Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 4 No. 12.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka  
Cipta
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera,  
Bandung.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Dinawan, Rhendria. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*.  
Semarang: Harpindo Jaya
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.  
Semarang: Badan Penerbit, Universitas Diponegoro.
- Al-Dmoor, M. Hanee. 2013. *Cake Flour: Functionality And Quality (Review)*. *European  
Scientific Journal*. Vol. 9 (3), 166-180.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi-12, Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2003. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi Lima. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2007. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Yuda Melisa** Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus Air Tawar Padang  
Email: [Yudamelisa@gmail.com](mailto:Yudamelisa@gmail.com)