

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN DI MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



OLEH:

JUVENIA EVANGELINA MENDONCA IMACULADA SEQUEIRA

K.2015.1.33136

PROGRAM STUDI MANAJEMEN STIE MALANGKUÇĘWARA MALANG

2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN DI MALANG**

SKRIPSI



OLEH:

**JUVENIA EVANGELINA MENDONCA IMACULADA SEQUEIRA
K.2015.1.33136**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKUÇĘWARA
(STIE), MALANG.**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MIE GACOA DI MALANG

Oleh:

JUVENIA EVANGELINA MENDONCA IMACULADA SEQUEIRA
K.2015.1.33136

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
26 Agustus 2022 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

ttd

DIDIK PRIYO SUGIHARTO, SE, MM

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang,



NPK: K.2015.1.33136

UCAPAN TERIMAH KASIH

Dengan rahmat tuhan dan anugerahnya yang berlimpah, Puji dan syukur atas segala kasih kebaikannya karena atas segala karunia yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan lancar. Penulis menyadari baik dari segi isi maupun penjelasan materi yang terdapat dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan penulis juga paham, tanpa berkat bantuan, dukungan, arahan serta bimbingan dari beberapa pihak tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, kesempatan ini penulis berinisiatif mau mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah berkontribusi dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

1. Kepada Tuhan yang maha esa, karena telah menyertai dan memberikan rahmat agar penulis tetap mampu melewati kesulitan-kesulitan yang ditemukan baik dalam kehidupan sehari-hari maupun saat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Tomas Mendonça dan Ibu Maria Lúcia A. Da Silva yang menjadi kekuatan batin penulis sekaligus juga pemberi motivasi. Penulis hanya berharap agar hasil apapun yang penulis peroleh mampu setidaknya membuahkan senyuman diwajah kedua orang tua tercinta, dan juga penulis sangat berharap agar kedua orang tua penulis diberikan kesehatan, umur panjang dan rahmat berlimpah dari yang maha kuasa, Amin.
3. Kepada yang terhormat Bapak Drs. Bunyamin, MM, PH, D. Selaku Ketua Lembaga pendidikan STIE MALANGKUCECWARA yang telah dengan baik mempersiapkan dan menuntun lembaga pendidikan STIE/ABM semakin baik dari periode ke periode.
4. Kepada Ibu Dra. Lindananty, MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen, yang juga telah membimbing dan membantu banyak mahasiswa-mahasiswa ABM termasuk saya.
5. Kepada Bapak Didik Priyo Sugiharto, SE, MM, Selaku Dosen Pembimbing yang juga sangat berkontribusi dalam membantu, mengarahkan dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Ibu Drs. Tachjuddin, MM, Selaku dosen wali yang juga banyak berperan dalam membantu dan mengarahkan saya semenjak saya mengawali kehidupan perkuliahan saya di STIE MALANGKUCECWARA.
7. Teruntuk Keluarga besar di Timor-Leste (Baucau & Viqueque), yang juga berperan dalam memberikan berbagai dukungan moral dan doa yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kepada semua sahabat dan teman-teman seangkatan yang berjuan bersama disemester terakhir dalam mengerjakan skripsi.
9. Teruntuk teman baik saya (Maria Shelcia Sanches pinto) yang selalu membantun dalam segala hal apapun itu terimah kasih banyak atas semuanya sayang love you more.
10. Teruntuk saudara terdekat saya Dora Aparicio, Dodel Barros, Fretelino Rangel, Joshua rangel, Ferafitun, Zesson Aparicio, Tiago Monteiro, dan Kak Pitu yang mana selalu mengdoakan saya dan selalu membuat saya tertawa untuk selalu bisa menyelesaikan tugas akhir saya terimah kasih banyak guys, love you more guys.
11. Serta semua pihak yang tak dapat disebutkan satu per satu yang juga membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, dimana upaya dan bantuan mereka semua sangat penulis hargai.

Semua ini saya persembahkan kepada kalian, semoga segala kebaikan kalian di balas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Malang, 07 Oktober 2022

Juvénia Evangelina Mendonça Imaculada Sequeira

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada mie Gacoan Malang. harga sebagai variabel independen, kualitas produk sebagai variabel independen kualitas pelayanan sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen.. Penelitian ini menggunakan populasinya adalah Mahasiswa dan Mahasisiwi yang berada di kota malang. Sampel yang diambil dengan metode non probability sampling, sehingga jumlah sampelnya adalah 60. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, product quality and service quality on purchasing decisions in Malang Gacoan noodles. price as an independent variable, product quality as an independent variable, service quality as an independent variable and purchasing decisions as the dependent variable. This study uses the population of students and college students who are in the city of Malang. Samples were taken by non-probability sampling method, so the number of samples was 60. The results of this study indicate that the price variable has no significant effect on purchasing decisions, product quality has a positive and insignificant effect on purchasing decisions, service quality has no significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Service Quality and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa yang telah memberikan rahmat dan penyertaan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik meskipun dalam proses pengerjaan cukup ada 1 dan 2 hal yang lumayan menghambat penulis namun, semua dapat diselesaikan dengan baik tepat pada waktunya. Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dilalui dan dipenuhi oleh penulis selaku mahasiswa program studi manajemen di Stie Malangucecwara, Malang. Tugas akhir ini berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produl dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan di Malang ” Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan September 2019 sampai dengan Agustus 2022.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis tak lepas dari berbagai bantuan, arahan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, penulis akan selalu menghargai berbagai upaya dan bantuan berbagai pihak tersebut. Penulis menyadari dalam penulisan dan juga penyajian skripsi ini masih banyak kekurangan serta keterbatasan, Oleh karena itu skripsi ini butuh banyak masukan dari berbagai pihak demi memperbaiki kualitas penelitian ini sebagai sumber yang bermanfaat bagi kalangan-kalangan yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Manajemen Pasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kualitas produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Kualitas Pelayanan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Hubungan antara Harga dan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Hubungan antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Hubungan antara Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Grafik gambar 2.1.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.2	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Variabel bebas (X)	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Variabel terikat (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Teknik Pengukuran Data	Error! Bookmark not defined.
	Tabel III-3. Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Metode angket.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Uji Asusmsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.5.5	Analisa Koefisien Korelasi (R)	Error! Bookmark not defined.
	Gambar 3.1 Interpretasi koefisien korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.6	Analisa Koefisien Determinasi (R ²)	Error! Bookmark not defined.
3.5.7	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profile Responden.....	Error! Bookmark not defined.
	Tabel IV.1 Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
	Tabel IV-2. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
	Tabel IV-3. Uji Validitas Harga(X1)	Error! Bookmark not defined.
	Tabel IV-4. Uji Validitas kualitas produk(X2).....	Error! Bookmark not defined.
	Tabel IV-5. Uji Validitas kualitas pelayanan(X3).....	Error! Bookmark not defined.

Tabel IV-6. Uji Validitas keputusan pembelian(Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV-7. Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV-8. Hasil Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV-10. Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV-11. Hasil Uji heterokedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pengujian Model Regresi Dan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Koefisien Determinasi (r^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV-12. Hasil Uji koefisien Determinasi (r^2)	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV-13. Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV-14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Uji T (Uji Parsial)	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV-15. Hasil Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kontribusi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4 Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu..... 20

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-1. Skala Likert
..... 27

Tabel IV.1 Jenis Kelamin 34

Tabel IV-2. Analisis Deskriptif 35

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-3. Uji Validitas Harga(X1)
..... 35

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-4. Uji Validitas kualitas produk(X2)
..... 36

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-5. Uji Validitas kualitas pelayanan(X3)
..... 36

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-6. Uji Validitas keputusan pembelian(Y)
..... 37

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-7. Hasil Uji Reliabilitas
..... 37

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-8. Hasil Uji Normalitas
..... 38

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-9. Hasil Uji Histogram
..... 38

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-10. Hasil Uji Multikolinearitas
..... 39

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-11. Hasil Uji heterokedastisitas
.....39

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-12. Hasil Uji koefisien Determinasi (r2)
..... 40

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-13. Hasil Uji F
..... 41

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda
..... 42

Tabel **Error! No text of specified style in document.**-15. Hasil Uji t
..... 43

DAFTAR GAMBAR

Grafik gambar 2.1	23
Gambar 3.1 Interpretasi koefisien korelasi	31