

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, C. A., & McNicholas, P. (2007). Making a Difference: Sustainability Reporting, Accountability and Organizational Change. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 20(3), 382 – 402.
- Angga Pratama, Wiksuana (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Mediasi. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Ball, R, & Brown. (1968). An Empirical Evaluation of Accounting numbers. *Journal of Accounting Research*, 6, 159-178
- Daniri, & Mas Achmad. (2009). “Mengukur Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. Informasi CSR Sangat Terbatas, Bisnis Indonesia
- Fahmi, & Irham. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Keempat). Bandung: Penerbit Alfabeta
- Freeman, R., E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston.
- Ghozali, I., (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS* (Cetakan Keempat). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2016). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, D., & Markus, J. Milne. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 9(1), 77-100.
- Hanafi, & Abdul Halim. (2009). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Keempat). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, & Sofyan Safri. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Cetakan Kesebelas). Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Hartono, Jogiyanto. (2014). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi Ke-6). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo

Heriani. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.

Hermawan, Sigit. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Muhammadiyah*.

Irwanto, Steven, S., Agustina, Evi, J. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding dan Nilai Perusahaan Manufaktur. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil Medan*.

Itsnaini, Hafidah, M., & Anang, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya*.

Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Keenam). Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.

Laporan Keuangan Perusahaan, diakses pada tanggal 18 Januari 2020. <http://www.idx.co.id>

Laporan Keuangan Perusahaan, diakses pada tanggal 24 april 2020. [www.edusaham.com](http://www.edusaham.com)

Mariani, Wayan Eny. (2016). Kemampuan Good Corporate Governance dan CSR Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Universitas Udayana*

Muliani, Y., & Sinawarti. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Bali*.

Munawaroh, A., & Priyadi. (2014). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.

3(4): 1-17.

- Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Empat). Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Nurlela. Rika., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi Pontianak XI*.
- Nita Tri Widyawati, & Agung Listadi. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.
- Pertiwi, T., & Ferry Madi Ika Pratama. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal UPN Veteran Surabaya*.
- Prasetyorini, Bhekti, Fitri. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Rahayu, Sri. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Sabardi, A. (1995). *Manajemen keuangan*, Jilid 1. Yogyakarta: UPPAMP YKPN.
- Savitri, M., Dhian, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Totalwin Semarang*.
- Soliha, E., Taswan. (2002). Pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan serta beberapa faktor yang memengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 9(2), 149-163.
- Sudana, I. M., (ed.). (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik* (Edisi 2). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Susilaningrum, C. (2016). Pengaruh Return on Assets, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Susilawati, Christie Dwi Karya. (2012). Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Akuntansi*. 4 (2), 1-11.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi* (Cetakan Ketujuh). Yogyakarta: Penerbit Ekoisia Utama.
- Sidharta. (2010). *Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia*.
- Wolfe, J., & Sauaia, A. C. (2003). The Tobin q as a Company Performance Indicator. *Developments in Business Simulation and Experiential Learning*, 30
- Wolk, et al (2001). Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, 18(69), 47-56.
- Wulandari, N. M. I & I. G. B. Wiksuana. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *EJurnal Manajemen Unud*. 6(3): 1278-1311.
- Yendrawati, Reni. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Yuniasih, Ni Wayan, & Wirakusuma, Made Gede. (2009). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*