

**PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-
2020)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh:

SAMBADYA GILBERT SITUMEANG

Nomor Pokok : A.2017.4.34461

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Ekonomi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA**

**MALANG
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh:

SAMBADYA GILBERT SITUMEANG

A.2017.4.34461

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2021

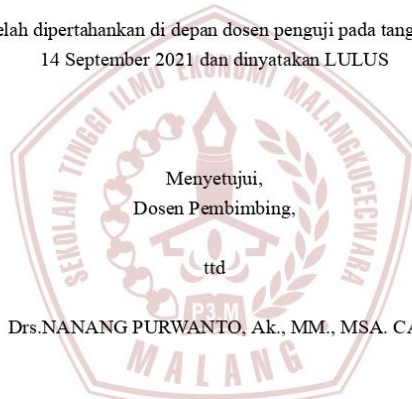
SKRIPSI

-PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2019)

Oleh:

SAM BADYA GILBERT SITUMEANG
A.2017.4.34461

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
14 September 2021 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,
ttd

Drs.NANANG PURWANTO, Ak., MM., MSA. CA


Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 20 Agustus 2021
Mahasiswa

Sambadya Gilbert Situmeang

A.2017.4.34461

LAMPIRAN SURAT RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)



STIE MALANGKUÇEWARA
d/h. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PTI/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PTI/Akred/S/X/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0612.1/BAAK/VIII/2021

Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : SAM BADYA GILBERT SITUMEANG
NPK : A.2017.4.34461
Program Studi : Akuntansi
Alamat : JL.A. YANI NO.37
No HP : 081217722540
E-mail : Sambadyasitumeang@gmail.com

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Bursa Efek Indonesia (BEI)

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

"PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020)"

Dosen pembimbing: Drs.Nanang Purwanto, Ak., MM., MSA. CA

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Agustus 2021

Ketua Program Studi Akuntansi



Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si.
NIK. 202.710.246

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara Malang
2. Ketua Program Studi
3. Dosen Pembimbing
4. Dosen Wali
5. Keluarga beserta orang tua yang selalu memberikan dukungan tanpa kenal waktu.
6. Sahabat-sahabat saya di kampus,gereja, maupun teman sekolah yang telah mendukung dan memotivasi saya selama mengerjakan skripsi.

Rekan - rekan penulis yang telah banyak membantu dalam mempelancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan sahabat-sahabat yang memberikan dukungan secara moril dan materil serta motivasi dan doa yang tidak putus-putusnya dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, serta mengetahui peran CSR dalam memoderasi pengaruh hubungan kausalitas terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 11 perusahaan selama periode penelitian 2016-2020 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hipotesis dalam pengujian ini diuji dengan menggunakan Analisis Regresi Berganda, uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R square).

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, CSR mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan, , CSR mampu memoderasi memoderasi hubungan antara ukuran terhadap nilai perusahaan, dan CSR tidak mampu memoderasi hubungan antara kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran, Kepemilikan Manajerial,
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, company size and managerial ownership on the company, as well as the role of CSR in moderating the effect of causality on profitability, company size and managerial ownership on the value of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This study took a sample of 11 companies during the 2016-2020 research period using purposive sampling method. The hypothesis in this test was tested using Multiple Regression Analysis, normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test, t test, F test and coefficient of determination (R square).

The results of the hypothesis show that profitability has a significant positive effect on firm value, size has a significant negative effect on firm value, managerial ownership has a significant negative effect on firm value, CSR has a significant positive effect on firm value, CSR is able to moderate the relationship between profitability and firm value, CSR is able to moderate the relationship between size and firm value, and CSR was unable to moderate the relationship between managerial ownership and firm value.

Keywords: Profitability, Size, Managerial Ownership, Corporate Social Responsibility, Company Value.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Orisinalitas Skripsi	iii
Lembar Surat riset	iv
Daftar Riwayat Hidup	v
Ucapan Terima Kasih	vi
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Teori Sinyal	7

2.1.2 Teori Agensi.....	7
2.1.3 Teori Legimitasi	8
2.1.4 Profitabilitas	9
2.1.5 Firm Size	10
2.1.6 Kepemilikan Manajerial.....	10
2.1.7 Nilai Perusahaan	11
2.1.8 Variabel Moderasi	12
2.1.8.1 Corporate Social Responsibility	13
2.1.9 Penelitian Terdahulu	13
2.1.10 Model Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Prosedur Pengambilan Sampel	31
3.3 Definisi Variabel, Oerasional, dan Pengukurannya	33
3.3.1 Variabel Independen	33
3.3.2 Variabel Dependen.....	34
3.3.3 Variabel Moderasi	35
3.4 Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data	36
3.5 Metode Analisis	37

3.5.1 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.1.1 Uji Normalitas Data	37
3.5.1.2 Uji Auto Korelasi	37
3.5.1.3 Uji Multikolinearitas	38
3.5.1.4 Uji Heterokedastisitas	38
3.5.2 Analisis Linear Berganda	38
3.5.3 Moderate Regresion (MRA)	39
3.5.3 Uji Hipotesis	40
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
3.5.4.2 Uji Parsial (Uji t)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.2.1 Perhitungan Variabel Independen atau Bebas	43
4.2.2 Perhitungan Variabel Dependen atau Veriabel Terikat	48
4.2.3 Perhitungan Variabel Moderasi	50
4.3 Pengujian Asumsi, Model & Statistik Deskriptif	52
4.3.1 Statistik Deskriptif	52
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.3.2.1 Uji Normalitas Data	53
4.3.2.2 Uji Auto Korelasi	55
4.3.2.3 Uji Multikolinearitas	56

4.3.2.4 Uji Heterokedastisitas	57
4.4 Pengujian Model & Hipotesis	59
4.4.1 Analisis Linear Berganda	59
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis	60
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.4.4 Uji Parsial (Uji t)	61
4.4.5 Moderated Regresion Analysis (MRA)	62
4.4.6 Uji Hipotesis	64
4.4.6.1 Uji Partial (Uji t)	65
4.5 Pembahasan	69
4.5.1 Kinerja Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.5.2 Size Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.5.3 Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.5.4 CSR Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.5.5 Pengungkapan CSR Memoderasi Hubungan antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.5.6 Pengungkapan CSR Memoderasi Hubungan antara Size Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.5.7 Pengungkapan CSR Memoderasi Hubungan antara Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Kontribusi Penelitian	75

5.2.1 Secara Teoritis	75
5.2.2 Secara Praktisi	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	76
5.4 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Studi Penelitian terdahulu	15
Tabel 2 Daftar Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman	30
Tabel 3 Kriteria penelitian	32
Tabel 4 Perushaa Sampel	32
Tabel 5 Kinerja keuangan Profitabilitas Tahun 2016-2020	44
Tabel 6 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) Tahun 2016-2020	45
Tabel 7 Kepemilikan Manajerial Tahun 2016-2020	47
Tabel 8 Nilai Perusahaan Tahun 2016-2020	49
Tabel 9 <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2016-2020	50
Tabel 10 Deskripsi Variabel Penelitian	51
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 12.1 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 12.2 Hasil Uji Autokorelasi (Metode Cochrane-Orcut)	56
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 14.1 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glesjer)	58

Tabel 14.2 Hasil Uji Heterokedastisitas (Metode Logaritma)	58
Tabel 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 16 Hasil Uji F (Simultan)	60
Tabel 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
Tabel 18 Hasil Uji <i>Moderated Regresion Analysis</i>	63
Tabel 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Tabel 20 Hasil Uji t	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator Pengungkapan CSR	83
Lampiran 2 Perhitungan Total Aset	87
Lampiran 3 Perhitungan Ukuran Perusahaan	89
Lampiran 4 Perhitungan Kepemilikan Manajerial	91
Lampiran 5. Perhitungan Pengungkapan CSR	93
Lampiran 6 Perhitungan Kapitalisasi Pasar	95
Lampiran 7 Perhitungan Nilai Perusahaan	97
Lampiran 8 Hasil Olah Data	111