

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, LEVERAGE DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
SKRIPSI**

*Untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



**Disusun oleh :
FELICIANA PIEDADE PEREIRA
Nomor Pokok : A.2016.1.33755
Jurusan : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG
2021**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, LEVERAGE DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh :

FELICIANA PIEDADE PEREIRA
A.2016.1.33755

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG
2021**

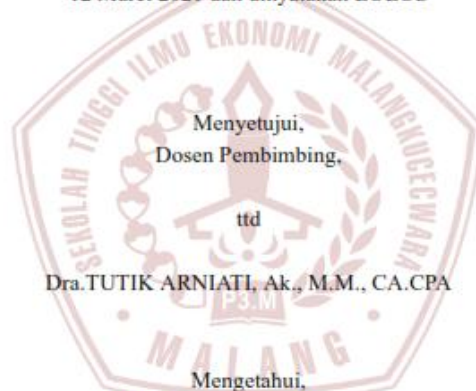
SKRIPSI

-PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ,LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh:

FELICIANA PIEDADE PEREIRA
A.2016.1.33755

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
12 Maret 2021 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

ttd

Dra.TUTIK ARNIATI, Ak., M.M., CA.CPA

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

Lembar Orisinalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur

jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan

perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 20 Maret 2021

Mahasiswa



FELICIANA PIEDADE PEREIRA
A.2016.1.33755

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi di STIE Malangkecewara Malang.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak luput dari dorongan dan dukungan yang luar biasa dari berbagai pihak yang ada. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dari dalam lubuk hari yang paling dalam kepada :

1. Allah SWT karena dengan segala nikmat dan ridha-Nya, peneliti dapat menyelesaikan studi perkuliahan ini

2. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua STIE Malangkecewara Malang

3. Dra. Tutik Arniati. selaku dosen pembimbing yang sangat berjasa membantu dalam

pengerjaan skripsi ini mulai dari memberikan waktu, saran, kritik, dan motivasi demi

keberhasilan skripsi ini.

4. Dosen-dosen penguji yang sudah menilai dan menguji skripsi saya melalui sidang komprehensif dan memberikan penilaian yang obyektif.

5. Segenap dosen jurusan akuntansi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Kedua orang tua saya, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa, perhatian, kasih sayang, serta jasa yang tak terhingga sehingga penulis berhasil mendapatkan gelar pendidikan sarjana.

Abstract

This study examines the influence of CSR, Leverage, and Institutional Leadership on Company Value. Research is quantitative by utilizing SPSS to perform calculations. The secondary data obtained from the IDX was then analyzed by linear regression to see the presence of influences. The population used is manufacturing companies listed on the IDX throughout 2016-2018. Using purposive sampling techniques obtained by 38 companies as research samples. Research shows the influence of Corporate Social Responsibility on company value. Leverage also has an effect on the value of the company. Meanwhile, the results show institutional ownership do not affect the variable value of the company.

Keywords: CSR, Corporate Social Responsibility, Leverage, Institutional Ownership, Corporate Value

Abstrak

Penelitian ini meneliti antara pengaruh CSR, Leverage, dan Kepemimpinan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian bersifat kuantitatif dengan memanfaatkan SPSS untuk melakukan penghitungan. Data sekunder yang diperoleh dari BEI kemudian dianalisis dengan regresi linear untuk melihat adanya pengaruh. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sepanjang 2016-2018. Menggunakan teknik purposive sampling diperoleh 38 perusahaan sebagai sampel penelitian. Penelitian menunjukkan adanya pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan. Leverage juga berpengaruh pada nilai perusahaan. Sedangkan hasil menunjukkan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.

Kata Kunci: CSR, Corporate Social Responsibility, Leverage, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan

DAFTAR ISI

COVER

Lembar pengesahan

Pernyataan Orisinalitas Skripsi

Kata Pengantar

Abstract

Abstrak

Daftar Isi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. D. Manfaat Penelitian	3

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka	
1. Corporate Social Responsibility (CSR)	5
2. Leverage	7
a. Leverage Operasi (operating leverage)	9
b. Leverage Keuangan (financial leverage)	10
c. Leverage Gabungan (Combination Leverage)	10
3. Kepemilikan institusional	11
4. Nilai perusahaan	13
5. Penelitian terdahulu	15
6. Kerangka berpikir	17
7. Pengembangan Hipotesis	18
a. Pengaruh <i>Corporate social responsibility</i> terhadap Nilai perusahaan	18
b. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai perusahaan	18
c. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai perusahaan	

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	20
B. Subjek Penelitian	20
C. Jenis dan Sumber Data	
1. Jenis Data	20
2. Sumber Data	21
D. Teknik Pengumpulan Data	21
E. Populasi dan Sampel	21
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	
26	
a. Definisi Operasional Variabel	
G. Teknik Analisis Data	
27	
a. Analisis Data	27
b. Analisis Statistik Deskriptif	27
c. Pengujian	28
d) Uji Heterokedastisitas	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	
1. Sejarah dan Perkembangan Bursa Efek Indonesia	32
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan kelompok perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI berturut-turut sejak tahun 2016-2018	34
4.1.2 Analisis Deskriptif	39
4.1.3 Analisis Statistik Inferensial	
1. Uji Asumsi Klasik	40
2. Analisis Regresi Linier Berganda	43
3. Pengujian Hipotesis	46
4. Koefisien Determinasi (R^2)	48
5. Koefisien Korelasi (R)	49
B. PEMBAHASAN	50
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	50
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	51
3. Pengaruh kepemilikan institusional terhadap Nilai Perusahaan	52
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	54
Daftar Pustaka	55