

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mobil INNOVA (Studi pada Konsumen Auto 2000 Sutoyo Malang). Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Manajemen pada STIE MALANGKUCECWARA.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta M.Yasin H.A dan Ibunda tercinta Bintang Zuhra yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada Bapak Bapak Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM selaku Pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D. selaku Rektor STIE MALANGKUCECWARA
2. Ibu Dra. Lindananti, M.M. selaku Ketua program studi manajemen STIE MALANGKUCECWARA
3. Bapak Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, M.M. selaku Dosen pembimbing
4. Seluruh jajaran Staff STIE MALANGKUCECWARA
5. Bapak Kevin Satriawan selaku Staff administrasi Auto 2000 Sutoyo
6. Terima Kasih Kepada semua Staff dan Sales Auto 2000 Sutoyo Malang
7. Para sahabat dan rekan-rekan mahasiswa khususnya program studi S1 Manajemen STIE MALANGKUCECWARA

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin

Malang, 29 Agustus 2018
Penulis,

(Gita Budhiarty)

MCE

