

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPATUHAN PEMBELIAN MOBIL INNOVA (STUDI PADA KONSUMEN AUTO 2000 SUTOYO MALANG)

Tempat/Obyek Penelitian : DEALER AUTO 2000 SUTOYO MALANG

Diajukan Oleh : GITA BUDHIARTY

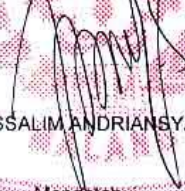
Nomor Pokok : K.2012.1.31981

Program Studi : MANAJEMEN

Perguruan Tinggi : SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA

Malang, 29 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM

Mengetahui,  
Ketua,



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUÇEÇWARA

Drs. BUNYAMIN, MM, Ph.D  
NIK : 202.710.182