

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Mangkunegara, Anwar. P, 2002. **Perilaku Konsumen**. Bandung: Repika Aditama
- Algifari. 2000. **Analisis Regresi**. Edisi II. Yogyakarta: Liberty.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran** Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- 2000. **Manajemen Pemasaran** Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Bygrave, D. William. 1994. **Strategi Pemasaran**. Jakarta. Erlangga.
- Basu swastha dan Irawan, 2003, **manajemen pemasaran modern**, yogyakarta
Penerbit : Liberty Yogyakarta
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, H, 1994. **Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen**. Yogyakarta : PBFE Universitas Gajah Mada.
- Engel, James. F, Roger. D. Blackwell dan Miniard, Paul. W. 1994. **Perilaku Konsumen**. Edisi Keenam. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, M. Fajri (2005). **Analisis Multivariat dengan Program SPSS**, Edisi Ketiga. Jakarta. PT. Elex.
- Ghozali, Imam. (2011). **Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM**. Edisi Kelima. Semarang: Diponegoro
- Hahn, Fred. E dan Mangun, Kenneth. G. 1999. **Beriklan dan Berpromosi Sendiri**. Jakarta: PT. Grasindo.
- Irawan dkk. 2001. **Pemasaran Prinsip Dan Kasus**. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler & Armstrong. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran** Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran** Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran** Edisi I. Jakarta: Prenhallindo.
-, 2000. **Manajemen Pemasaran** Edisi II. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Susanto. AB. 1999. **Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis , Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 1994. **Manajemen Pemasaran Global**. Jakarta: Prenhallindo.
- Notoatmodjo, 2002. **Metode Penelitian**. Ghalia Indonesia : Bogor Selatan.

- Santoso, Singgih dan Tjiptono Fandy. 2002. **Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Sudjana. 1996. **Metode Statistika**. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2002. **Metode Statistika**. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, Endar. 2004. **Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes. Jurnal Ekonomi**. Vol 6 Edisi September 2009.
- Sugiyono, 2005. **Statistika Untuk Penelitian**. Alfabeta : Bandung.
- Supranto, J. 2000. **Statistik Teori dan Aplikasi**. Edisi Keenam. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sutrisno Hadi, 1990. **Metodologi Research**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1990. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani, T. 2000. **Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu. 2001. **Azas-azas Marketing**. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2001. **Kamus Besar Bahasa Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2000. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 1990. **Metodelogi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Joseph P. Qultiman dan Gordon W. Paul, Paul Strategi dan **program Manajemen Pemasaran**, edisi kedua, Erlangga, Jakarta

