

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL INNOVA  
(STUDI PADA KONSUMEN AUTO 2000 SUTOYO MALANG)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Sarjana  
Pada Jurusan Manajemen  
STIE MALANGKUCECWARA**



*Diajukan oleh :*

**GITA BUDHIARTY**

**Nomor Pokok : K.2012.1.31981**

**Jurusan : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUCECWARA  
MALANG  
2018**