

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A. Y., Nuraina, E., Wijaya, A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. Vol. 5 No. 1 Oktober 2017.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Buku Satu. Edisi Kesepuluh, Ahli Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F.. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional Cendekiawan ke 5 Tahun 2019 ISSN (P) : 2460 - 8696. Buku 2: "Sosial dan Humaniora"*.
- Ernawati, D. (2015). Pengaruh Provitabilitas, Leverage dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 4 (2015).
- Fahmi, I. (2012 : 74). *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi 5 Cetakan V, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gunawan, I. K., Darmawan, N. A. S., & Purnamawati, I. G. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Volume 03, No.01 Tahun 2015)*.
- Pratama, G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5 No. 2 2016.
- Hanafi, M. (2013 : 316). *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 10, no. 2 (2008:101).

- Irawan, D. & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* Vol. 17 (1) Juni 2019, Hal. 66-81.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
- Karina, F., & Khafid, M. (2015). Determinan Profitabilitas Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Go Public Di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 4(3), 1-8. <https://doi.org/10.15294/aaj.v4i3.8301>
- Kasmir (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kusuma, D. A., & Azib (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Manajemen* Vol. 6, No. 2, Tahun 2020.
- Lestari, W. D. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba dengan Konservatisme Akuntansi sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Pe. Digilib Unnes, 17-60.
- Mawati, E. R., Hardiningsih, P., & Srimindart C. (2017). Corporate governance memoderasi earnings management dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Prosiding seminar nasional multi disiplin ilmu & call for papers UNISBANK ke-3 (sendi_u 3) 2017*.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5 No. 9 2016.
- Nurminda, A., Isyнуwardhana, D. S.E., M.M., & Nurbaiti, A. S.E., M.Si. (2017). Pengaruh Peofitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017*.
- Paradila, V. R. I., Wijaya, A. L., & Widiasmara, A. (2019). SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. 14 Agustus 2019.
- Pradana, A. B. (2018). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Go Public Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek

- Indonesia. Skripsi Sarjana. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *KRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial dan Humaniora*.
- Rakhimsyah, L. A., & Barbara G. (2011). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi*. 7(1). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Riyadi, J. (2019). Pengaruh Ukuran perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Sarjana. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Riyanto, B. (2011). Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sambiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol. 21, No. 1a-2, Nov 2019*. Hlm, 173-184e.
- Sari, M. I., Susilawati, R. A. E., & Purwanto, N. (2016), Efektivitas Penerapan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014. *Jurnal Riset Mahasiswa*, hal: 1 – 23, Universitas Kanjuruhan
- Selviani, A. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). Skripsi Sarjana. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.
- Soraya, I., & Harto, P. (2014). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting Vol. 3 No. 3 Tahun 2014* Halaman 452 – 462.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti.

- Widyaningdyah, A. U. (2001). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Earnings Management Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 3, No. 2, November 2001.
- Wiyadi., T., Rina., Puspitawati, N., & Sasongko, N. (2016). Pengaruh Asimetri Informasi, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Riil Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *University Research Colloquium*. ISSN 2407-9189.