

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

Nama : IMAMAH

NPK : A.2018.1.34580

Program Studi : AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG
2022

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL
MODERASI

Skripsi

*Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

Imamah

A.2018.1.34580

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG
2022

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAANDENGAN
MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh:

IMAMAH

A.2018.1.34580

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:08
Februari 2022 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing, ttd

Prof.DR.MUSLICHAH, M.Ec, Ak, CA, CSRA

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

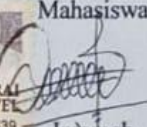
LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 27 Januari 2022

Mahasiswa

Imamah
NPK: A.2018.1.34580





SURAT KETERANGAN

Nomor: 0095.12/BAAK/I/2022

Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : IMAMAH
NPK : A.2018.1.34580
Jurusan : AKUNTANSI
Alamat : Dsn. Gintongan, Ds. Mrandung, Kec. Klampis, Kab.
Bangkalan 69153

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçęwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

"Analisis Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Januari 2022
Ketua Program Studi Akuntansi



Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak.,M.Si.CA
NIK. 202.710.246

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi” dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada kepada pihak-pihak yang membantu baik moril maupun materil serta doa dan bimbingan. Dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kedua orang tua serta seluruh keluarga besar yang tiada henti memberikan dukungan doa, moral maupun materil kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM., Ph.D. Selaku Ketua STIE Malangkececwara.
3. Ibu Dra. Widanarni Pudjiastuti, Ak., Msi., CA selaku ketua Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Prof. DR. Muslichah, M.Ec, Ak, CA, CSRA. Selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, memberikan arahan dan nasihat dengan sabar dan telaten dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh bapak Ibu Dosen STIE Malangkececwara, yang telah memberikan ilmu, arahan dan pembelajaran serta pengalaman dalam proses perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh sahabat maupun teman yang telah menemani, mendukung, menginspirasi serta memberi pengalaman selama menempuh pendidikan hingga proses pengerjaan skripsi ini.

Malang, 27 Januari 2022
Penulis,



Imamah

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dalam penelitian ini terdapat beberapa faktor yang digunakan antara lain *leverage* dan ukuran serta manajemen laba sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Adapun jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif kausal data sekunder dengan Populasi yang dijadikan objek pengamatan berjumlah 65 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan memperoleh sampel sebanyak 33 perusahaan dengan jumlah observasi 99 sampel yang sesuai dengan kriteria sampel yang ditentukan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Uji Asumsi Klasik, MRA (Moderated Regression Analysis) dan uji Hipotesis menggunakan uji T, Uji F dan koefisien determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan software IBM SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Manajemen laba memperlemah hubungan antara *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: leverage (DER), ukuran perusahaan, manajemen laba dan nilai perusahaan (PBV)

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the factors of the firm value (PBV), there are several factors to used in this research including leverage and firm size and earnings management as a moderating variable. For this research wrtiter used consumer goods industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. This type of this data research is used causal quantitative of secondary data with a population of 65 companies. Method for this sample is the purposive sampling method by obtaining a sample of 33 companies with total of this observations data is 99 in accordance with the specified criteria sample. For anlyze the observational in this research uses the Classical Assumption Test, MRA (Moderated Regression Analysis) and the hypothesis analyze is uses the T test, F test and the coefficient of determination. The data processing in this research used IBM SPSS software version 25. The results showed that leverage and size had an effect on firm value. Earnings management weakens the

Keywords: leverage (DER), firm size, earnings management and firm value (PBV)

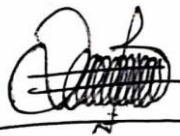
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT kami panjatkan, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi”, sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Akuntansi STIE MALANGKUCECWARA MALANG.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menemukan berbagai hambatan sehubungan dengan keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Namun berkat petunjuk dan bimbingan dosen pembimbing Ibu Prof. DR. Muslichah, M.Ec, Ak, CA, CSRA serta adanya dorongan moral dan material dari berbagai pihak, atas izin Allah SWT semua kesulitan serta hambatan itu dapat diatasi.

Penulis menyadari bahwa materi yang ditulis dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, meskipun penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyusun dan memberikan yang terbaik sesuai dengan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Dan kami mohon maaf sebesar besarnya atas semua kekurangan yang ada, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat dimanfaatkan oleh para pejuang skripsi maupun khalayak umum yang berkepentingan dengan materi yang disampaikan.

Malang, 27 Januari 2022
Penulis,


Imamah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
SURAT KETERANGAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	IV
LEMBAR ORISINALITAS	V
RIWAYAT HIDUP	VI
UCAPAN TERIMA KASIH.....	VII
ABSTRAK.....	VIII
ABSTRACT	IX
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Praktisi	4
1.4.2 Manfaat Teoritis	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Perumusan Masalah.....	6
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theori)	7
2.1.3 Teori Keagenan (Agency Theory).....	8
2.1.4 Nilai Perusahaan	9
2.1.5 Leverage	11
2.1.6 Manajemen Laba	12
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Model Konseptual Penelitian	19
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	19

BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.3 Variabel, Oprasionalisasi dam Pengukuran	25
3.3.1 Variabel Independen.....	25
3.3.2 Variabel Dependen	26
3.3.3 Variabel Moderasi	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode Analisis.....	28
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.2 Moderated Regression Analysis (MRA)	30
3.5.3 Uji Hipotesis	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2 Deskripsi Variabel	34
4.3 Pengujian Model dan Hipotesis	41
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.2 Moderated Regression Analysis (MRA)	44
4.3.3 Uji Hipotesis	46
4.4 Pembahasan.....	49
4.4.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	50
4.4.3 Manajemen Laba Memoderasi Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	50
4.4.4 Manajemen Laba Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
BAB V	52
PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Kontribusi Penelitian	52
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.4 Saran-saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Pengambilan Populasi dan Sampel	25
Tabel 3. 2 Variabel, Oprasionalisasi dan Pengukuran	27
Tabel 4. 1 Spesifikasi Populasi dan Sampel	34
Tabel 4. 2 Deskriptif Statistik.....	35
Tabel 4. 3 Dept to Equiry Ratio (DER) tiap perusahaan periode 2018-2020	35
Tabel 4. 4 Ukuran Perusahaan tiap perusahaan periode 2018-2020	37
Tabel 4. 5 Manajemen Laba tiap perusahaan periode 2018-2020	39
Tabel 4. 6 Price to Book Value (PBV) tiap perusahaan periode 2018-2020.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolonieritas	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 11 Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Determinasi (R²).....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian	19
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel	59
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	60
Lampiran 3 Hasil Olah Data IBM SPSS Ver.25	63