

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **1.1 Jenis Penelitian**

Penelitian ini berdasarkan pendekatan kuantitatif dan dengan menggunakan jenis penelitian survey. Menurut Sugiyono (2012:23) dikatakan metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka dan analisis menggunakan statistik yang selaras dengan kategori yang berkaitan dengan kategori tersebut.

Asmadi Alsa (2004:20) menyatakan bahwa survey merupakan prosedur dimana peneliti memberikan angket atau skala pada satu sampel untuk mendeskripsikan sikap, opini, perilaku, atau karakteristik responden.

#### **1.2 Populasi dan Sampel**

Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi STIE Malangkecewara. Untuk sampelnya penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling. Sugiyono (2017:85) menyatakan bahwa teknik ini adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pengambilan teknik ini dikarenakan tidak semua responden dapat memenuhi kualifikasi yang telah ditentukan penulis. Untuk kriteria pengambilan sampelnya adalah mahasiswa akuntansi yang telah menerima mata kuliah mengenai teori akuntansi.

#### **1.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran**

Variabel yang terdapat dalam penelitian ini adalah variabel independen dan dependen. Variabel independen berupa pemahaman makna cost. Sedangkan variabel dependen berupa persepsi mengenai makna cost.

Untuk mendapatkan data dari faktor variabel tersebut akan dibentuk pertanyaan dengan model jawaban menggunakan skala Likert, yaitu:

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Netral (N)
4. Tidak Setuju (TS)

## 5. Sangat Tidak Setuju (STS)

Skala Likert merupakan skala penelitian yang digunakan untuk mengukur sikap dan pendapat. Responden akan diminta untuk mengisi atau melengkapi kuesioner yang menunjukkan tingkat persetujuan terhadap pertanyaan yang diberikan.

### 1.4 Metode Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyebaran kuesioner kepada mahasiswa jurusan akuntansi STIE Malangkecewara. Kuesioner disebut juga dengan angket, berisikan pertanyaan yang nantinya akan dijawab oleh responden dengan tujuan memperoleh informasi terkait penilaian, sikap, maupun karakteristik tertentu yang akan diajukan melalui sistem yang ada. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan informasi lebih dalam dari setiap responden. Sehingga melalui kuesioner ini akan menghasilkan pernyataan yang berkaitan dengan topik penelitian. Selain itu juga membantu peneliti dalam memperoleh data dari beberapa sumber.

Kuesioner yang diberikan akan berisi beberapa pertanyaan terkait pendapat dan pemahaman responden terkait pemahaman makna cost. Pertanyaan yang diajukan juga dipertimbangkan agar responden tidak merasa tertekan saat melakukan pengisian kuesioner. Melalui teknik ini nantinya hasil dari data yang diperoleh akan dijadikan sebagai data primer.

### 1.5 Metode Analisis Data

Untuk menguji faktor-faktor terkait dengan pemahaman makna cost, dilakukan dengan beberapa uji. Untuk menganalisis data dilakukan dengan uji validitas dan uji realibilitas. Sedangkan untuk memenuhi rumusa masalah dalam penelitian ini dilakukan dengan pengujian hipotesis.

#### 1.5.1 Software SmartPLS

Program dalam software ini digunakan untuk membantu proses pengolahan data yang digunakan dalam penelitian. Program software yang digunakan peneliti adalah SmartPLS. Program tersebut digunakan dalam pengolahan data untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan data yang dimiliki penulis.

#### 1.5.2 Uji validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dianggap valid apabila pernyataan dalam kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur dalam kuesioner tersebut.

#### 1.5.3 Uji reliabilitas

Uji reliabilitas akan dilakukan terhadap beberapa instrumen yang dianggap paling populer dalam kuesioner. Untuk uji analisis dilakukan dengan menyantumkan beberapa faktor yang berpengaruh dalam persepsi mahasiswa terhadap makna cost.

#### 1.5.4 Pengujian Hipotesis

Pada penelitian ini pengujian dilakukan untuk mengetahui perbedaan persepsi dan pemahaman mahasiswa akuntansi mengenai makna cost. Pengujian ini merupakan uji nonparametrik yang berbasis peringkat, dengan tujuan menentukan perbedaan antara dua variabel atau lebih variabel independen pada variabel dependen.

