

## DAFTAR PUSTAKA

- Lutfiah, E. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Aplikasi Go-Jek Fitur Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah).
- Cania, S. C. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay pada Pelanggan maupun Pengemudi Go-Jek.
- ALKHAIR, J. F. (2018). Determinan Perilaku Masyarakat Menggunakan Go-Food Perspektif Ekonomi Islam Di Kelurahan Sindhoarjo Daerah Istimewa Yogyakarta.
- WIDIYAWATI, N. P. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Persepsi Manfaat Fitur Go-Pay Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek.
- Arif, C. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Ojek Online Gojek (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU).
- Lamb, C. W, Hair, Joseph F dan Mc. Daniel, Carl, 2002. *Pemasaran, Buku Dua, Jakarta, Salemba Empat.*
- Koufaris, M., Hampton-Sosa, W., (2004), The Development Of Initial Trust In An Online Company By New Customers, *Information and Management*, January, (41:3), pp. 377-397.
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Social marketing: Influencing behaviors for good.* Sage.
- Tjiptono, F. (2007). Strategi Pemasaran, edisikedua. *Yogyakarta: Andi.*
- Tjiptono, Fandy (2007), *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia Publishing.
- Sugiyono, E. W., Wibowo, E., & Pd, S. (2001). *Statistika Penelitian. Alfabeta Bandung.*
- Margono, D. S. Margono. 2004. *Metodologi penelitian pendidikan.*
- Arikunto, S. (2006). *Metodologi penelitian. Yogyakarta: Bina Aksara.*
- Ghozali, Imam, "Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS" Edisi Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- Azwar, S. (1986). *Reliabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi. Yogyakarta: Liberty.*
- Walizer, M. H., Sadiman, A. S., & Wienir, P. L. (1987). *Metode dan analisis penelitian: mencarhubungan.* Erlangga, Jakarta.

Echols, M. John dan Hasan Shadily, (2003), *Reabilitas Kamus Inggris Indonesia*.

Hair, A. (1998). Tatham, and Black. *Análisis multivariante*.

Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Dewi Priyatno, 2008, *Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Media Kom

Ghozali, I. and Aprilia, K., 2016. *Teknik Penyusunan Skala Likert dalam Penelitian Akuntansi dan Bisnis*.

Astuti dan Erma Setiawati. 2014. " Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manjerial Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2012". Seminar Nasional dan Call Paper. Hal 325 - 336.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (Decimocuarta ed.). *Naucalpan de Juárez: Pearson Education*.

Suparlan (2000) *Kualitas Manajemen Pelayanan Publik*.

Basu, Swastha DH..2000. *Asas-Asas Marketing*, Edisi III. Yogyakarta: Liberty

Basu, Swastha dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: Liberty

Arikunto, S. (1995). *Dasar-Dasar Research*. *Bandun: Tarsoto*.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.