

**”PERAN GO-PAY DALAM PERILAKU MAHASISWA  
SEBAGAI KONSUMEN GO-FOOD”**

Untuk memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

**PANDU GILANG PERKASA**

Nomor Pokok : K.2016.1.33708

Jurusan : MANAGEMEN MARKETING

Program Studi : MANAGEMENT

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEWARA**

**MALANG**

**2020**

# SKRIPSI

PERAN GO-PAY DALAM PERILAKU MAHASISWA SEBAGAI KONSUMEN GO-FOOD

Oleh :

PANDU GILANG PERKASA

K.2016.1.33708

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

16 September 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. SETIYAWAN, MS

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçwara

Dr. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 10. September 2020



NPK: K.2.016.1.33708



## SURAT KETERANGAN

Nomor: 0633/BAAK/IX/2020

Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : PANDU GILANG PERKASA  
NPK : K.2016.1.33708  
Jurusan : Manajemen  
Alamat : Jl. Manunggal Sudimoro KAV A19 Malang

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari mahasiswa di kota Malang untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

### **PERAN GO-PAY DALAM PERILAKU MAHASISWA SEBAGAI KONSUMEN GO-FOOD**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

9 September 2020  
Ketua Jurusan Manajemen  
  
Dra. Lindananty, M.M.  
NIK. 202.710.194

## Ucapan Terimakasih

Penulismenyadaritanpabantuan, dukungan dan do'adari orang-orang disekitarpenulistidakakandapatmenyelesaikanskripsiinidenganbaik. Oleh karenaitudalamkesempataninipenulisinginmengucapkanterimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Nabi Muhammad SAW, sebagaipanutanterbaik.
2. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D. selakuketua STIE MALANGKUÇEÇWARA
3. Dr.Setiyawan, MS selakudosenpembimbing yang telahmembimbing dan memberikannasihat yang sangatberarti.
4. Bapak dan Ibu Dosen STIE MALANGKUÇEÇWARA, yang telahmembimbingselamaperkuliahannya, membantudalampencarian data-data, dan ilmubarunya yang telahdiberikan.
5. Ayah dan ibuku, Mohammad Soedarman Drs. MM. Ak.CA dan EndahPurnamaWati. Terimakasihatassemuado'a, dukungan dan pengorbanannya.
6. Nenekku, Supraptiterimakaihselalumendukung dan mengkhawatirkanku.
7. Ferico, Bryan, Tommy, Ihsan, Ibram, Ika, Dista, Dessy, dan Memesterimakasihsudahmenjadisahabat yang selalumendukung dan memberikanbantuan.
8. Mario, Bambang, Ayoan, Reno dan Reckyterimakasihsudahmenjadisahabat yang selalumendukung dan memberikanbantuan.
9. Farid, Yusuf, Rama, dan Assrisahabat yang selalumendukung, membantu, dan memberikansangat.
10. Mahasiswa STIE Malangkucecwara terimakasih telah membantu untuk ikutsertadalamjalannya penelitian ini

11. Semuakeluarga, teman, dan sahabat yang tidakdapattersebutsatupersatu, terimakasihatasdo'a, dukungan, dan semangatnyaselamaini.

Penulismenyadaridalampenyajian dan pembahasanskripsiinimasihbanyakkekurangannya. Untukitusegalakesalahan yang adaharapdimaklumisertasegalakritik dan saran yang membangunangatpenulisharapkan. Oleh karenaitu, penulismemohonmaafsebesar-besarnya. Semogasemogaskripsiiniidapatbermanfaatbagi para pembaca dan pengembanganilmupengetahuanterutama di bidangmanajemen. Penulisberharapdipenelitianselanjutnyapenulismampumenyajikankaryatulis yang lebihbaiklagi. Wassalamu'alaikumWr. Wb

Malang, 10September2020

Penulis

**Pandu GilangPerkasa**

## **ABSTRAKSI**

### **PERAN GO-PAY DALAM PERILAKU MAHASISWA SEBAGAI KONSUMEN GO-FOOD**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana perilaku konsumen khususnya mahasiswa yang menggunakan Go-Food dari segi kualitas pelayanan dan promosi yang telah diberikan Go-Pay pada pelanggan selama ini. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa STIE Malangkecewara dan Mahasiswa di Kota Malang. Penelitian ini menggunakan data yang diperoleh dengan menggunakan kuisisioner pada masing-masing Mahasiswa di Kampus STIE Malangkecewara dan Mahasiswa di kota Malang. Teknik analisis data adalah uji regresi menggunakan SPSS versi 24.

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumen MahasiswaFo-FoodDi kota Malang Terhadap Go-Pay

## **ABSTRACTION**

### **GO-PAY ROLE IN BEHAVIOR OF STUDENTS AS GO-FOOD CONSUMERS**

This study aims to analyze how consumer behavior, especially students who use Go-Food, in terms of service quality and promotions that Go-Pay has provided to customers so far. The population used in this study were students of STIE Malangkucecwara and students in Malang. This study uses data obtained by using a questionnaire for each student at the STIE Malangkucecwara campus and students in the city of Malang. The data analysis technique was a regression test using SPSS version 24.

Keywords: Consumer Behavior of Fo-Food Students in Malang City Against Go-Pay.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb, Alhamdulillahirobbil'alamin,  
dengansegalasyukurkehadirat Allah SWT yang  
melimpahkanbegitubanyakrahmat dan hidayah-Nya kepadapenulis,  
sertahanyadenganridho dan kehendak-Nya  
sematapenulisdapatmenyelesaikanskripsidenganjudul

### **“PERAN GO-PAY DALAM PERILAKU MAHASISWA SEBAGAI KONSUMEN GO-FOOD”.**

Selainitudalamskripsiini juga  
menjelaskanbagaimanaFitur,Layanan, dan Promo dapat mempengaruhi  
perilaku konsumen khususnya mahasiswa dikota Malang, sertapenjelasan  
dari masing-masing variabel yang digunakan. Diharapkan kedepannya  
penelitian ini dapat digunakan sebagai refrensi terhadap penelitian yang  
selanjutnya. Penelitianinimerupakanacuan sebagai pengukur secara  
statistik seberapa berpengaruh variabel bebas yang ada terhadap variabel  
terikat.

Dengan arahan yang diberikan oleh dosen pembimbing yang  
terhormat, proses penelitian dapat berkembang menjadi lebih akurat  
dari sebelumnya dan memiliki progres yang lebih baik.

Malang,10 September 2020

Penulis

**Pandu GilangPerkasa**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>TANDA PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN RISET.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latarbelakang .....	1
1.2 RumusanMasalah .....	3
1.3 TujuanPenelitian .....	3
1.4 ManfaatPenelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Kerangka Teori .....	4
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3Model Konseptual .....	15
2.4Pengembangan Hipotesis .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 JenisPenelitian .....	17
3.2 VariabelPenelitian .....	17
3.3 Populasi dan Sampel .....	18
3.4 MetodePengumpulan Data .....	19
3.5 MetodeAnalisis .....	19
3.6Uji Instrument Penelitian .....	20
3.7Uji Asumsi Klasik .....	21

3.8 Analisis Regresi .....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	24
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	26
4.3 Pengujian Instrument Dan Asumsi Klasik .....	30
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
4.5 Pengembangan Hipotesis .....	41
4.6 Pembahasan .....	20
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
1.1 Penelitian Terdahulu .....	12
1.2 Variabel Penelitian .....	18
1.3 Gambaran Umum Responden .....	24
1.4 Umur Responden .....	25
1.5 Perguruan Tinggi .....	25
1.6 Tabel Deskripsi Fitur.....	27
1.7Tabel Deskripsi Layanan.....	28
1.8 Tabel Deskripsi Promo.....	29
1.9 Tabel Deskripsi Perilaku .....	30
2.0 Tabel Validitas Fitur .....	31
2.1 Tabel Validitas Layanan .....	32
2.2 Tabel Validitas Promo .....	33
2.3 Tabel Validitas Perilaku .....	34
2,4 Tabel Realibilitas.....	35
2.5 Tabel Multikolinieritas.....	37
2.6 Tabel Regresi Linier.....	39
2.7 Tabel Uji F.....	39
2.8 Tabel Uji T.....	40
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
1.1 Model Susunan Latar Belakang.....	2
1.2 Model Konseptual.....	15
1.3 Gambar Uji Normalitas.....	36
1.4 Gambar Uji Heterokedastisitas.....	38
1.2Model Konseptual .....	43

<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
Lampiran 1 Koesioner Penelitian .....	46
Lampiran 2 Variabel Deskripsi.....	49
Lampiran 3 Uji Validitas.....	50
Lampiran 4 Uji Realibilitas.....	52
Lampiran 5 Uji NormalitasProbability Plot.....	53
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas.....	53
Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas.....	54
Lampiran 8 Analisis Regresi Linier .....	54
Lampiran 9 Uji F .....	55
Lampiran 10 Uji T .....	55

