

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Sistem Informasi Pemasaran Pada  
Kinerja Perusahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Inervening  
(Study pada perusahaan Advertising di Kota Malang)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan*

*Dalam Memperoleh Gelar*

*Sarjana Manajemen*



Oleh:

**Harris Setia Pambudi**

K.2016.5.33972

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUCUWARA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
MALANG  
2020

**Lembar Pengesahan**

**SKRIPSI**

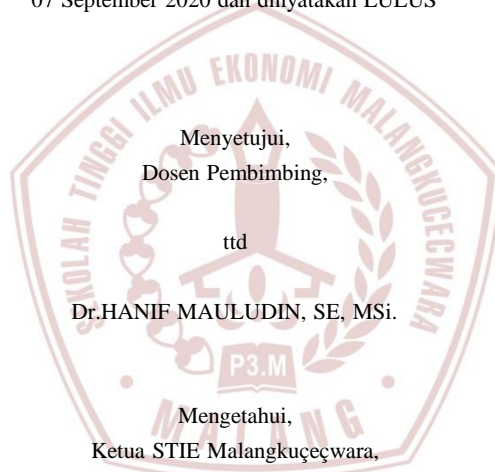
**-PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN SISTEM INFORMASI  
PEMASARAN PADA KINERJAPERUSAHAAN DENGAN INOVASI PRODUK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Oleh:

**HARRIS SETIA PAMBUDI**

**K.2016.5.33972**

07 September 2020 dan dinyatakan LULUS



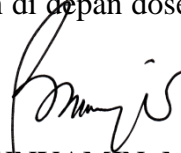
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

ttd

**Dr.HANIF MAULUDIN, SE, MSi.**

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçewara,

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:



**Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, \_\_\_\_\_



NPK: K.2016.5.3292

## Surat Keterangan Riset



### **SURAT KETERANGAN**

No. 9/PSDM/VIII/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arvendo Mahardika  
NPK : 190128.980204.01  
Jabatan : Direktur Utama

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Harris Setia Pambudi  
NIM : K.2016.5.33972  
Asal Institusi : Prodi Manajemen Pemasaran STIE Malangkececwara Malang

Yang bersangkutan benar-benar melakukan penelitian di perusahaan kami, CV Birudeun Media Kreatif guna penyusunan skripsi pada tanggal 22 April 2020 dengan judul "**Efek Orientasi Kewirausahaan dan Sistem Informasi Pemasaran pada Kinerja Perusahaan dengan Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening (Study pada Perusahaan Advertising di Kota Malang)**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Agustus 2020  
CV Birudeun Media Kreatif  
  
**Arvendo Mahardika**  
NPK 190128.980204.01  
Direktur Utama

#### **CV Birudeun Media Kreatif (birudeun Creative Agency)**

Workshop: Jalan Teluk Bayur Selaras Kav. 1-B, Wonosalam, Pandanwangi, Blimbing, Malang 65124  
☎ 0896-7171-4115 ✉ birudeunmlg@gmail.com

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama : Harris Setia Pambudi

Tempat Tanggal Lahir : Tulungagung, 04 Febuari 1998

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Alamat : Jln. Pahlawan Gg.1 Rt.05/Rw.01

Agama : Islam

Nama Ayah : Karyani

Nama Ibu : Sunarmii

Riwayat Pendidikan :

SD Negeri 02 Rejoagung

SMP Negeri 06 Tulungagung

SMA Negeri 1 Boyolangu

STIE Malangkuçeçwara Malang

Riwayat Organisasi :

1. Wakil Ketua II UKM Jurnalistik Periode 2017-2018
2. Ketua Umum UKM Jurnalistik Periode 2018-2019
3. Bidang Internal Sanggar Literasi Saraswati Periode 2020-2021

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Sistem Informasi Pemasaran Terhadap  
Kinerja Perusahaan dan Inovasi Produk sebagai variabel Intervening**

**HARRIS SETIA PAMBUDI**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkucecwara

Jalan Terusan Candi Kalasan Blimbing Malang

[harisssetia33@gmail.com](mailto:harisssetia33@gmail.com)

**ABSTRACT**

This study aims to determine, analyze, and test the effect of service quality on consumer loyalty with brand image and trust as mediating variables in advertising companies located in Malang. This type of research uses a quantitative approach. The population in this study is advertising companies located in Malang. Malang area. The samples were 60 companies. The data collection method was carried out by survey using a questionnaire and the data analysis technique was carried out by descriptive analysis and partial least square (PLS) analysis using SmartPLS 3.0. Based on the results of the analysis and discussion, it can be concluded that the results of the study indicate that 1.) Entrepreneurship orientation has no significant effect on Company performance 2.) Marketing Information Systems have no significant effect on Company performance 3.) Product innovation has a positive and significant effect on Company performance 4.) Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on Product Innovation. 5.) Marketing Information Systems have a positive and significant

effect on Product Innovation. Keywords Entrepreneurship Orientation, Marketing Information Systems, Product Innovation, Company Performance

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan menguji pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas konsumen dengan citra merek dan kepercayaan sebagai variabel mediasi pada perusahaan iklan yang beradada di kota Malang. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan iklan yang berada di wilayah Malang. Sampel berjumlah 60 perusahaan. Metode pengambilan data dilakukan dengan survey menggunakan kuesioner dan teknik analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan analisis partial least square (PLS) dengan menggunakan SmartPLS 3.0. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1.) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan 2.) Sistem Informasi Pemasaran berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan 3.) Inovassi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan 4.) Orientsi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Produk 5..) Sistem Informasi Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Produk.

Kata kunci Orientasi Kewirausahaan, Sistem Informasi pemasaran, Inovasi Produk, Kinerrja Perusahaan

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Tinjauan Teori .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Model Konseptual Penelitian.....</b>	<b>19</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 JENIS PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>3.2. Objek dan Sumber Data Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>3.3 POPULASI DAN SAMPEL .....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Variabel, Operasinonalisasi dan Pengukuran.....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>28</b>
<b>3.6. Metode Analisis Data .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>35</b>



<b>4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>4.4 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>47</b>
<b>4.5 Pembahasan.....</b>	<b>49</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>52</b>
<b>5.2 Saran-Saran.....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 .....	11
Tabel 3. 1 .....	25
Tabel 4. 1 .....	35
Tabel 4. 2 .....	36
Tabel 4. 3 .....	37
Tabel 4. 4 .....	38
Tabel 4. 5 .....	39
Tabel 4. 6 .....	41
Tabel 4. 7 .....	42
Tabel 4. 8 .....	43
Tabel 4. 9 .....	43
Tabel 4. 10 .....	44
Tabel 4. 11 .....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1.....	40
Gambar 4. 2.....	45
Gambar 4. 3.....	46

## DAFTAR LAMPIR