

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DARTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian terdahulu	9
2.2 Teori Keagenan (agency theory)	15
2.3 Nilai Perusahaan	16
2.4 Good Corporate Governance(GCG).....	19
2.4.1Kepemilikan Manajerial.....	20
2.4.2Kepemilikan Institusional.....	22
2.4.3Proporsi komisaris independen.....	23
2.4.4 Komite Audit.....	25
2.4.5Audit Eksternal.....	26
2.5 Corporate Sosial Responsibility.....	29
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	31
III METODE PENELITIAN	
3.1 Desaign penelitian.....	35
3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	35
3.3 Populasi dan sample.....	36
3.4 Model Penelitian.....	37
3.5 Definisi operasional dan Pengumpulan Sample	38
3.5.1 Variabel Dependent	38
3.5.2 Variabel Independent	38
3.6 Metode analisis data	41
3.6.1 Uji asumsi klasik.....	41
3.6.2 Uji Normalitas.....	42
3.6.3 Heterokdestastisitas.....	42
3.6.4 Multikolenaritas	43
3.6.5 Autokoleras	43
3.6.6Uji model regresi dan koefisien determinasi (R2)	45
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	46
4.2 Analisis deskriptif	47
4.3 Hasil Uji asumsi klasik.....	50
4.4 Uji Multikolenaritas	50
4.4.1 Tabel uji multikoleneritas	51
4.5 Uji autokolerasi	51

4.5.1	Tabel uji durbin-waston.....	52
4.6	Uji Heteroskedastisitas	52
4.6.1	Tabel uji <i>gletser</i>	53
4.6.2	uji <i>scater plot</i>	53
4.7	Hasil Uji normalitas	54
4.7.1	<i>Kolmogrov-smirnov</i>	54
4.7.2	Normal p-p plots.....	55
4.8	Koefisien determinasi.....	55
4.8.1	<i>Adjust R square</i>	56
4.9	pengujian simultan (uji f)	56
4.9.1	uji f.....	56
4.10	Uji T-statistik.....	57
4.10.1	tabel uji T.....	57
4.11	Pengujian Hipotesis.....	58
4.11.1	analisis regresi.....	58
4.12	Hasil beta dari analisis regresi.....	62
4.12.1	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perushan.....	62
4.12.2	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	63
4.12.3	pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan.....	64
4.12.4	pengaruh komisaris independen terhadap nilai perusahaan.....	65
4.12.5	pengaruh audit eksternal terhadap niali perusahaan.....	66
4.12.6	pengaruh corporate sosial responsibility terhadap nilai perusahaan.....	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	69
5.2	Keterbatasan penelitian	70
5.3	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN