

DAFTAR PUSTAKA

- Moorman, 2009:8. *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pemberian Kredit Pinjaman Online (Studi Kasus PT Cicil Solusi Mitra Teknologi)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Turba dan Lee (2015:403). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE (Studi Empiris pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang)* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Gorla et al, (2010). *PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK MANDIRI SYARIAH CABANG PALU. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 7(1), 058-066.*
- Atkinson dan Messy, 2012:14. Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 6(10).*
- Omarini (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Online Shop Shopee Di Kota Yogyakarta).
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ), 4(1), 37-52.*
- Deni Pranoto (2014:14). Faktor-Faktor Pendorong Kecenderungan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Yang Mengakses Pembiayaan Dari Pinjaman Online di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 4(3), 1336-1359.*
- Susanto, (2013:30). Sistem informasi fintech pinjaman online berbasis web. *JUST IT: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer, 9(2), 100-107.*
- Dewa Ayu Rizky Pradnyani Marraitha, Bagus Raka Suanara (2020). Penggunaan Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Yogyakarta.
- Tua, R. B. M., & Surahman, A. (2020). Faktor-Faktor Pendorong Kecenderungan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Yang Mengakses Pembiayaan Dari

- Pinjaman Online di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 1336-1359.
- Supriyanto, E. (2019). Sistem informasi fintech pinjaman online berbasis web. *JUST IT: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 9(2), 100-107.
- Sihombing, N. M. M., Suryanto, N. E., Mahameru, M., Setiawan, M. R., Marsella, E., & Li, M. (2019). Dampak Penggunaan Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Yogyakarta.
- Mentari, A. M. A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pemberian Kredit Pinjaman Online (Studi Kasus PT Cicil Solusi Mitra Teknologi)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Wulandari, D. N. W. D., Hufron, M., & Asiyah, S. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMINJAM DANA ONLINE (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(24).
- Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil. Co. Id. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Jumaizah, J. (2020). *Alasan penggunaan pinjaman online ilegal beserta dampaknya: studi kasus masyarakat Kelurahan Jemur Wonosari* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- NABILAH, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Dalam Pinjaman Online Melalui Peer-to-Peer (P2P) Lending (Studi pada Masyarakat Kota Palembang) Skripsi** (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Mulyo, F. A. (2019). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE (Studi Empiris pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang)* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Sari, I. P., & Zahara, Z. (2021). PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK MANDIRI SYARIAH CABANG PALU. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(1), 058-066.
- Rahayu, P. D., & Djawoto, D. (2017). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(10).

- Rahayu, P. D., & Djawoto, D. (2017). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(10).
- Marranitha, I. D. A. R. P., & Suardana, I. B. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional, Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online: Studi Kasus Di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 1(2).
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818-828.
- Anggraeni, P., & Madiawati, P. N. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs www.traveloka.com. *eProceedings of Management*, 3(2).
- Putra, M. N. D. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Online Shop Shopee Di Kota Yogyakarta).
- Rakhmadian, M., Hidayatullah, S., & Respati, H. (2017, September). Analisis kualitas sistem dan kualitas informasi terhadap kepuasan pemakai sistem informasi akademik dosen. In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 1, pp. 665-675).
- Rahayu, S., & BONITA, S. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3), 283-298.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37-52.
- Mahaputra, I. P. U. R., & Putra, I. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kualitas Informasi Pelaporan Keuangan Pemerintah Daerah. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 8(2), 230-244.
- Wulandari, D. N. W. D., Hufron, M., & Asiyah, S. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMINJAM DANA ONLINE (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(24).

- Pawirosumarto, S. (2016). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna sistem e-learning. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(3), 152864.
- Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 25-43.
- Septianita, W., Winarno, W. A., & Arif, A. (2014). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Rail Ticketing System (RTS) Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Empiris Pada PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 9 JEMBER). *e-journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 53-56.
- Safira, Y. A., Efni, Y., & Fitri, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat Pekanbaru (Studi pada Investor Saham Syariah di Pekanbaru). *Bahtera Inovasi*, 3(2), 194-206.
- Afifah, T. H., & Rosalina, E. Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada Peer-to-Peer (P2P) Lending di DKI Jakarta.