

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP MINAT MELAKUKAN PINJAMAN *ONLINE*
DENGAN KUALITAS INFORMASI SEBAGAI VARIABEL
MODERATING**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar

*Sarjana Ekonomi *)*



Disusun oleh

MARIA SHELZIA SANCHES PINTO

Nomor pokok : K.2018.1.34803

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen Keuangan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA MALANG

2022

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP MINAT MELAKUKAN PINJAMAN *ONLINE*
DENGAN KUALITAS INFORMASI SEBAGAI VARIABEL
MODERATING**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Oleh:

Maria Shelcia Sanches Pinto

K.2018.1.34803

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKUCECWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2022

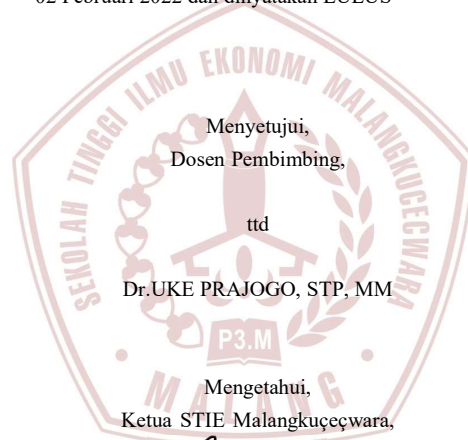
LEMBAR PENGESAHAN


SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MELAKUKAN
PINJAMAN *ONLINE* DENGAN KUALITAS INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Oleh:
MARIA SHELZIA SANCHES PINTO
K.2018.1.34803

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
02 Februari 2022 dan dinyatakan LULUS




Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 22-01-2022

Mahasiswa
ttd

MARIA S. S. PINTO
NPK: K.2019.1.34803

SURAT RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)



STIE MALANGKUÇEWARA
d/h. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0074/BAAK/1/2022

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : **Maria Shelcia Sanches Pinto**
NPK : K.2018.1.34803
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat :
No HP :
E-mail :


Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: MAHASISWA MALANGKUÇEWARA ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION HUB (MEIH)

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MELAKUKAN PINJAMAN *ONLINE*

Dosen pembimbing: Dr. Uke Prajogo, STP, MM

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Januari 2022
Ketua Program Studi Manajemen

Dra. L. Indananty, MM.
MALANG 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalasan
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mce.ac.id>
e-mail: info@stie-mce.ac.id

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan rahmat tuhan dan anugerahnya yang berlimpah, Puji dan syukur atas segala kasih kebaikannya karena atas segala karunia yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan lancar. Penulis menyadari baik dari segi isi maupun penjelasan materi yang terdapat dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan penulis juga paham, tanpa berkat bantuan, dukungan, arahan serta bimbingan dari beberapa pihak tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, kesempatan ini penulis berinisiatif mau mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah berkontribusi dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

1. Kepada Tuhan yang maha esa, karena telah menyertai dan memberikan rahmat agar penulis tetap mampu melewati kesulitan-kesulitan yang ditemukan baik dalam kehidupan sehari-hari maupun saat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Carlos Pinto dan Mama Izilda Maria Sanches yang menjadi kekuatan batin penulis sekaligus juga pemberi motivasi. Penulis hanya berharap agar hasil apapun yang penulis peroleh mampu setidaknya membuahkan senyuman diwajah kedua orang tua tercinta, dan juga penulis sangat berharap agar kedua orang tua penulis diberikan kesehatan, umur panjang dan rahmat berlimpah dari yang maha kuasa, Amin.
3. Kepada yang terhormat Bapak Drs. Bunyamin, MM, PH, D. Selaku Ketua Lembaga pendidikan STIE MALANGKUCECWARA yang telah dengan baik mempersiapkan dan menuntun lembaga pendidikan STIE/ABM semakin baik dari periode ke periode.
4. Kepada Ibu Dra. Lindananty, MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen, yang juga telah membimbing dan membantu banyak mahasiswa-mahasiswa ABM termasuk saya.
5. Kepada Bapak Dr. Uke Prajogo, STP, MM, Selaku Dosen Pembimbing yang juga sangat berkontribusi dalam membantu, mengarahkan dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Kepada Ibu Dra. Tutik Arniati, Ak., M.M., CA., CPA, Selaku dosen wali yang juga banyak berperan dalam membantu dan mengarahkan saya semenjak saya mengawali kehidupan perkuliahan saya di STIE MALANGKUCECWARA.
7. Teruntuk Keluarga besar di Timor-Leste (viqueque & Lospalos), yang juga berperan dalam memberikan berbagai dukungan moral dan doa yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teruntuk Maun cariel Ravanilli, maun Rey, Rafi dan Sheila, Terima kasih untuk selalu ada untuk saya, I love you more
9. Kepada semua sahabat dan teman-teman seangkatan yang berjuang bersama disemester terakhir dalam mengerjakan skripsi.
10. Teruntuk teman seperjuangan, Scholastika Manek (24/7 best system suport each other) love.
11. Teruntuk sahabat tercinta, Noemia dos Anjos dan Cristovao yang selalu memberikan suport berupa candaan dan doa yang sangat penulis hargai semua upayanya.
12. Teruntuk Teman-teman terdekat seperjuangan penulis, 4orang paling disyukuri selama 3 tahun lebih kuliah ini, Elisabeth Peny (ibu park chanyol, partner jalan-jalan), Ajeng Fitri (teman curhat), Monika Wawin (ELF terbaiknya suju), Vidianti Gita (sahabat dan partnert jalan-jalan). Yang telah bersama – sama berjuang dari awal kuliah hingga saat ini. Yang saling memberikan semangat, bantuan, doa, dan dukungan sehingga saat ini. Terima kasih selalu menjadi yabg terdepan saat dibutuhkan dalam hal apapun, terutama makan dan jalan-jalan.
Love
13. Serta semua pihak yang tak dapat disebutkan satu per satu yang juga membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, dimana upaya dan bantuan mereka semua sangat penulis hargai.

Semua ini saya persembahkan kepada kalian, semoga segala kebaikan kalian di balas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Malang, 12 Februari 2022
Maria Shelcia Sanches Pinto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan dan literasi keuangan terhadap minat melakukan pinjaman *online* dengan kualitas informasi sebagai variabel moderating. Kepercayaan dan literasi keuangan sebagai variabel independen dan pinjaman *online* sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan populasinya adalah Mahasiswa Malangkececwara Entrepreneurship and Innovation Hub (MEIH). Sampel yang diambil dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampelnya adalah 50 responden dari 125 populasi Mmahasiswa Malangkececwara Entrepreneurship and Innovation Hub (MEIH). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Kepercayaan berpengaruh tidak signifikan terhadap minat melakukan pinjaman *online*, Variabel Literasi Keuangan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat melakukan pinjaman *online*, Variabel Kualitas Informasi terbukti memperkuat hubungan antara kepercayaan terhadap minat melakukan pinjaman *online*, Variabel Kualitas Informasi terbukti tidak memperkuat antara Literasi Keuangan terhadap minat melakukan Pinjaman *Online*.

Kata Kunci: Kepercayaan, Literasi Keuangan, Pinjaman *Online*, Kualitas Informasi.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of trust and financial literacy on interest in making online loans with information quality as a moderating variable. Trust and financial literacy as independent variables and online loans as dependent variables. This study uses the population is Malangkececwara Entrepreneurship and Innovation Hub (MEIH) students. The sample was taken by purposive sampling method, so the number of samples was 50 respondents from 125 population of Mahasiswa Malangkececwara Entrepreneurship and Innovation Hub (MEIH). The results of this study indicate that the Trust Variable has a negative effect on interest in making online loans, Financial Literacy Variables have a positive effect on interest in making online loans, Information Quality Variables are proven to strengthen the relationship between trust and interest in online loans, Information Quality Variables are proven to strengthen Financial Literacy on interest do Online Loans.

Keywords: *Trust, Financial Literacy, Online Loans, Information Quality.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa yang telah memberikan rahmat dan penyertaan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik meskipun dalam proses pengerjaan cukup ada 1 dan 2 hal yang lumayan menghambat penulis namun, semua dapat diselesaikan dengan baik tepat pada waktunya. Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dilalui dan dipenuhi oleh penulis selaku mahasiswa program studi manajemen di Stie Malangkececwara, Malang. Tugas akhir ini berjudul **“Pengaruh Kepercayaan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Melakukan Pinjaman Online Dengan Kualitas Informasi Sebagai Variabel Moderating”** (Studi kasus pada Mahasiswa Malangkececwara Entrepreneurship and Innovation Hub (MEIH), Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan September sampai dengan January 2022.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis tak lepas dari berbagai bantuan, arahan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, penulis akan selalu menghargai berbagai upaya dan bantuan berbagai pihak tersebut. Penulis menyadari dalam penulisan dan juga penyajian skripsi ini masih banyak kekurangan serta keterbatasan, Oleh karena itu skripsi ini butuh banyak masukan dari berbagai pihak demi memperbaiki kualitas penelitian ini sebagai sumber yang bermanfaat bagi kalangan-kalangan yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT RISET	iii
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TIJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pinjaman Online.....	9
2.1.2 Kepercayaan.....	10
2.1.3 Literasi Keuangan	13
2.1.4 Kualitas Informasi.....	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.3 Model Konseptual Penelitian	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Variabel, Operasional dan Pengukuran.....	28

3.3.1	Variabel Independen	28
3.3.2	Variabel Dependensi	29
3.3.3	Variabel Moderating	29
3.3.4	Pengukuran	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.4.1	Jenis Data	31
3.4.2	Uji Instrument Penelitian	32
3.5	Metode Analisis Data	32
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.2	Uji Analisis Regresi Berganda dan Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1	Profile Responden	37
4.2	Metode Analisis Data	40
4.3	Pengujian Asumsi Klasik	43
4.3.1	Uji Normalitas	43
4.3.2	Uji Multikolinearitas	45
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	45
4.4	Pengujian Model Regresi Dan Hipotesis	46
4.4.1	Koefisien Determinasi (r^2)	46
4.4.2	Uji F	47
4.4.3	Uji MRA (Moderated Regression Analysis)	47
4.4.4	Uji T (Uji Parsial)	50
4.5	Pembahasan	52
4.5.1	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat melakukan Pinjaman Online. 52	
4.5.2	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat melakukan Pinjaman Online. 53	
4.5.3	Pengaruh Kepercayaan terhadap minat melakukan Pinjaman Online yang di moderisasi oleh Kualitas Informasi.	54
4.5.4	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap minat melakukan Pinjaman Online yang di moderisasi oleh Kualitas Informasi.	54
BAB V PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Kontribusi Penelitian	56

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	57
5.4	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1. Data Sampel Penelitian.....	28
Tabel 3.2. Tabel Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.3. Skala Likert.....	31
Tabel 4.1. Deskripsi Responden berdasarkan Gender.....	39
Tabel 4.2. Uji Validitas Kepercayaan (X1).....	40
Tabel 4.3. Uji Validitas Literasi Keuangan (X2).....	41
Tabel 4.4. Uji Validitas Pinjaman Online (Y).....	41
Tabel 4.5. Uji Validitas Kualitas Informasi (Z).....	42
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Konseptual Penelitian.....	25
Gambar 4.1. Kepemilikan Usaha.....	37
Gambar 4.2. Jenis Usaha	38
Gambar 4.3. Deskripsi Responden Gender.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2 Jawaban Responden	66
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS	72