

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PANDA VAPE STORE MOJOKERTO

Kepada Yang Terhormat Saudara/i responden yang saya hormati,
Saya Bima Athallah Zulbiansyah, mahasiswa S1 prodi Manajemen Pemasaran ,
STIE Malangkucecwara (ABM), Mengajukan permohonan kepada saudara/i
untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian saya. Penelitian ini dilakukan
dalam rangka penelitian ilmiah sebagai data penulisan skripsi. Semua informasi
yang di cantumkan di jaga kerahasiannya. Untuk keperluan tersebut sangat di
butuhkan data-data analisis yang ada pada daftar kuisisioner terlampir.
Oleh karena itu saya berharap kepada saudara/i untuk berkenan memberikan
jawaban atau respon dengan sebenar-benarnya.

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Nama:

Usia:

Jenis Kelamin:

Petunjuk Pengisian

Pilih salah satu dari kolom jawaban yang sudah disediakan dengan jawaban dan
kenyataan saudara/i rasakan dan alami.

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RG = Ragu-Ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. Variabel X1 Promosi Penjualan

No.	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
Indikator : Promosi Penjualan (<i>Consumer – Oriented Sales Promotion</i>)						
1.	Panda Vape Store melakukan promosi penjualan berupa diskon untuk lebih mengenalkan produk-produknya.					
Indikator : Promosi Dagang (<i>Trade Promotions</i>)						
2.	Panda Vape Store mempromosikan penjualannya melalui iklan di media sosial seperti instagram dan whatsapp.					
Indikator : Alat-Alat Promosi						
3.	Paket harga atau bundling yang ditawarkan Panda Vape Store tiap bulannya membuat Anda tertarik membelinya karena mendapatkan harga yang lebih murah.					
4.	Panda Vape Store memberikan harga khusus melalui member agar Anda tertarik dan mendapatkan produk yang diinginkan					

2. Variabel X2 Kualitas Pelayanan

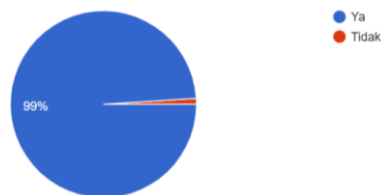
No.	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
Indikator : Kualitas Pelayanan						
1.	Apabila Saya menginginkan produk vape yang diinginkan dapat ditanggapi oleh karyawan Panda Vape Store.					
2.	Karyawan Panda Vape Store memberikan Saya pelayanan dengan sepenuh hati.					
3.	Saat Saya membeli produk di Panda Vape Store, karyawan menunjukkan perhatian besar terhadap Saya.					
4.	Karyawan Panda Vape Store melayani dengan cepat dan merespon permintaan pembelian yang Saya inginkan.					
Indikator : Manfaat Kualitas Pelayanan						
5.	Kualitas pelayanan di Panda Vape Store dapat menimbulkan loyalitas tersendiri untuk Saya.					
6.	Apabila Panda Vape Store mendapatkan isu-isu negatif Saya dapat memberikan pembelaan karena Saya merasa puas dengan kualitas pelayanan di Panda Vape Store.					

3. Variabel Y Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
Indikator : Keputusan Pembelian						
1.	Saya merasa produk yang ada di Panda Vape Store sesuai dengan harapan Saya.					
2.	Saya membeli produk yang sama berulang kali di Panda Vape Store karena merasakan kualitas produknya yang tidak menimbulkan rasa kecewa.					
3.	Saya memberikan rekomendasi produk dari Panda Vape Store kepada teman dan keluarga karena Saya merasakan segi baik dari segi layanan maupun manfaatnya.					

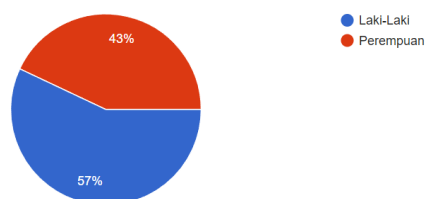
Apakah Anda berusia 18 Tahun Ke Atas?

100 jawaban



Apakah jenis kelamin Anda?

100 jawaban



Lampiran 2 Hasil Uji Deskriptif

Hasil Uji Deskriptif Promosi Penjualan (X.1)

		Statistics			
		X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.4300	4.6000	4.3400	4.4100

		X.1.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.0	2.0	3.0
	3.00	4	4.0	4.0	7.0
	4.00	39	39.0	39.0	46.0
	5.00	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X.1.2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	4	4.0	4.0	6.0
	4.00	24	24.0	24.0	30.0
	5.00	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	11	11.0	11.0	12.0
	4.00	40	40.0	40.0	52.0
	5.00	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	1	1.0	1.0	3.0
	3.00	7	7.0	7.0	10.0
	4.00	34	34.0	34.0	44.0
	5.00	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Deskriptif Kualitas Pelayanan (X.2)

Statistics

		X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2.5	X.2.6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.4200	4.4900	4.4000	4.4600	4.4200	4.2700

X.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	6	6.0	6.0	8.0
	4.00	39	39.0	39.0	47.0
	5.00	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.2.6**X.2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.0	2.0	3.0
	3.00	4	4.0	4.0	7.0
	4.00	33	33.0	33.0	40.0
	5.00	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	11	11.0	11.0	13.0
	4.00	31	31.0	31.0	44.0
	5.00	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	9	9.0	9.0	11.0
	4.00	28	28.0	28.0	39.0
	5.00	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	1	1.0	1.0	3.0
	3.00	6	6.0	6.0	9.0
	4.00	35	35.0	35.0	44.0
	5.00	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	11	11.0	11.0	13.0
	4.00	44	44.0	44.0	57.0
	5.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)

Statistics

		Y.1	Y.2	Y.3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.2700	4.2700	4.3300

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.0	2.0	3.0
	3.00	6	6.0	6.0	9.0
	4.00	51	51.0	51.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	11	11.0	11.0	12.0
	4.00	47	47.0	47.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	1	1.0	1.0	3.0
	3.00	8	8.0	8.0	11.0
	4.00	40	40.0	40.0	51.0
	5.00	49	49.0	49.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

		X.1.1	X.1.2	X1.3	X1.4	X.1_TOTAL
X.1.1	Pearson Correlation	1	.608**	.485**	.538**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.1.2	Pearson Correlation	.608**	1	.455**	.524**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.485**	.455**	1	.533**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.538**	.524**	.533**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X.1_TOTAL	Pearson Correlation	.816**	.802**	.768**	.819**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	
X.2.1	Pearson Correlation	.666**	.631**	.555**	.621**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.2.2	Pearson Correlation	.527**	.630**	.553**	.672**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.2.3	Pearson Correlation	.446**	.468**	.522**	.690**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.2.4	Pearson Correlation	.573**	.677**	.543**	.624**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.2.5	Pearson Correlation	.603**	.686**	.584**	.666**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.2.6	Pearson Correlation	.609**	.636**	.565**	.688**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

X.2_TOTAL	Pearson Correlation	.648**	.707**	.630**	.751**	.85
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.0
	N	100	100	100	100	1
Y.1	Pearson Correlation	.577**	.569**	.657**	.567**	.73
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.0
	N	100	100	100	100	1
Y.2	Pearson Correlation	.570**	.598**	.578**	.693**	.76
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.0
	N	100	100	100	100	1
Y.3	Pearson Correlation	.513**	.602**	.545**	.697**	.73
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.0
	N	100	100	100	100	1
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.603**	.645**	.646**	.713**	.8
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.0
	N	100	100	100	100	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Promosi Penjualan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.814	.815	4

Variabel Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.941	.941	6

Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.903	3

Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.251	.828		.302	.763		
	X.1	.365	.089	.427	4.110	.000	.269	3.713
	X.2	.232	.053	.454	4.371	.000	.269	3.713

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedatisitas

Correlations

			X.1	X.2	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X.1	Correlation Coefficient	1.000	.795**	.102
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.311
		N	100	100	100
	X.2	Correlation Coefficient	.795**	1.000	.196
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.051
		N	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.102	.196	1.000
		Sig. (2-tailed)	.311	.051	.
		N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	319.996	2	159.998	123.847	.000 ^b
	Residual	125.314	97	1.292		
	Total	445.310	99			

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Total_Kualitas_Pelayanan, Total_Promosi_Penjualan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.251	.828		.302	.763
	Total_Promosi_Penjualan	.365	.089	.427	4.110	.000
	Total_Kualitas_Pelayanan	.232	.053	.454	4.371	.000

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian