

Daftar Pustaka

- Afifi, Giyats Rif'at. (2020). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Narapidana Lembaga Pemasyrakatan Kelas 1 Cirebon (Pas Mart)*. Jurnal : Pendidikan Ekonomi ULM Metro, Vol 8 No 1.
- Anggriani, Nok Leni. (2020). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handuk Pada PT Tatapusaka Sentosa Textile Mills Bandung*. Journal : Stiemkop, Vol 3 No 1.
- Azmi, Surya. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Travel Milala Tour Medan*. Diakses Pada 18 November 2021. Melalui website <https://repository.pamcabudi.ac.id>
- Darmadi, Didik. (2013). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT.Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang)*. Jurnal : Administrasi Bisnis, Vol 2 No 1.
- Karjono, Albertus dan Wijaya. (2017). *Analisis Pengaruh Roe, Der dan Tato Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan anufaktur sector Industri barang konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015*. Jurnal, Vol 20 No 1.
- Nasution, Zahraini Ulfa. (2019). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Reseller IM Parfum Kota Medan*. Diakses Pada 18 November 2021. Melalui Website <http://repository.umsu.ac.id>.
- Prasetyo, Budi dan Yunita Rismawati. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma)*. Jurnal : Ilmiah Manajemen Ekonomi & Akuntansi, Vol 2 No 2 dan Vol 3 No 1.
- Rahmat, Cakra Aditia. (2011). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Starbucks Coffee)*. Diakses Pada 18 November 2021. Melalui website <https://lontar.ui.ac.id>
- Ruhamak, Muhammad Dian dan Evi Husniati Sya'idah. (2018). *Pengaruh*

Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare Kediri). Jurnal : Ekonomi Universitas Kediri, Vol 3 No 2.

Sitepu, Alesia dan Agus Hermani DS. (2021). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gelael Supermarket Citraland Semarang.* Jurnal : Administrasi Bisnis, Vol X No.2.

Sujudi, Lukman. (2019). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Warung Six Di Pekanbaru.* Diakses Pada 18 November 2021. Melalui Website <https://repository.uin-suska.ac.id>

Sholihat, Apriwati. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie.* Jurnal : FISIP, Vol 5 No 1.

Windu, Winarno. *Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Vape di Panda Store.* Universitas Islam Majapahit, Mojokerto

Wulandaro, Novia Tri. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.* Diakses Pada 18 November 2021. Melalui website <http://riset.unisma.ac.id>.