

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, D, P., & Suarjaya, A, A, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*,6(2),1112-1138.
- Agustina, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Sosial Terhadap Nilai perusahaan.
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R (2016) Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*,5(1),1-20.
- Deriyarso, I.. (2014).Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderating , *Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar diBEI*.
- Fauzi, A, S ., Surasi, N, K., & Alamsya .(2016). Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Infestasi*,12(1),1-19.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Soal Jawab*.
- Gantino,R. (2016). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar diBEI periode 2008-2014. *Jurnal dinamika akuntansi dan bisnis*,3(2).
- Herdiansyah, I., & Ghozali, I. (2012). Dampak tanggung Jawab Sosial perusahaan (CSR) dan Tata Kelola Perusahaan (GCG) terhadap Kinerja Keuangan Menggunakan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi. *Journal Of Accounting*, 10(3).
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap*

Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.

- Liana, L. (2009). Pengguna MRA dan SPSS untuk menguji Variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan dependen. *Jurnal teknologi informasi DINAMIK*,14(2).
- Nadya, K., & Harijito, D,A. (2011).Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai perusahaan dengan Corporate Govenance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*,15(1),1-12.
- Nurlela, R., & Islahuddin (2008).Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Modertaing. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Panjaitan, M ,J. (2015). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening dan Moderating Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar diBEI. *Jurnal Tekun*,6(1),54-81.
- Permanasari, W, I., & Kawedar, W. (2010). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen,Kepemilikan Instutisional Dan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Priatna, H. (2016).Pengukuran kinerja perusahaan dengan rasio profitabilitas.*Jurnal Ilmiah Akuntansi*,7(2).
- Purnasiwi, J. (2011).Analisis Pengaruh size,Profitabilitas dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate sosial responsibility pada perusahaan yang terdaftar diBEI.
- Puspaningsi, A., & Rahmawati, I, P. (2012). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentasi Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Aplikasi Bisnis*,13(9),1423.
- Putri, A, O., & Suwitho, S.(2015). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan Corporate sosial responsibility sebagai

variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*,4(4).

Putri, R, A, & Christiawan, Y, J (2014). Pengaruh Profitabilitas,Likuiditas,dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate sosial responsibility. *Business accounting Riview*,2(1).

Ramadhani, A. R., Purnamawati, I. G. A., & Sujana,E.(2017). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Dan Kepemilikan Majerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal akuntansi*,7(1).

Ramona, S. (2017). *Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.*

Ratmono, D., & Sagala, W, M. (2015). Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Sebagai Sarana Legitimasi Dampaknya Terhadap Tingkat Agretivitas Pajak. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*,4(2),16-30.

Rahmadani, L, S. (2012). *Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan manajerial.*

Rakmiemah, A, N., & Agustia, D. (2009). *Pengaruh Lingkungan Terhadap Corporate Sosial Responsibility Disciosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.*

Rahmadan, N, S. (2019). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating, *Studi Empiris Pada Perusahaan Sri Kehati Index Tahun 2013-2016.*

Retno. M, R.D., & Priantinah,D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.*Jurnal Pendidikan Akuntansi & keuangan*,1 (1).

Rizaldi, A .(2015). *Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.*

- Sadiyah, H .(2018). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Sa'edah, Z.(2015). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating *Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar diBEI 2011-2013*.
- Sari, N. P. S. P., & Wirajaya, I. G . A (2017). No Title. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 18 (3)*.
- Sembiring, E, R. (2006). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DiBEI*.
- Sindhudiptha, I, N, S, Y., & Yasa, G, W. (2013). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.4(2).388-405*.
- Sutopoyudo. (2009). *Pengaruh Corporate Sosial responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan*.
- Suharto, E. (2007).Corporate Sosial Responsibility : What is and Benefit For Corporate. <http://www.policy.hu/Suharto>. Diakses tanggal 19 oktober 2009.
- Sugiono, A., & Untung, E.(2016).Analisis laporan keuangan :Jakarta.Pt. Grasindo.
- Stiaji, R, J., & Diana, N. (2014). *Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*.
- Stacia, E., & Juniari. (2016).Pengaruh Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Pertambangan. *Business akuntansi Riview,4(1)*.
- Utari, A, I., & Rohman, A. (2014). *Pengaruh agretivitas Pajak Tehadap Corporate Sosial Responsibility Untuk Menguji Teori Legistimas*

Sumber lainnya : www.hukumonline.com

www.csrindonesia.com

www.globalreporting.org