

**PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DIBEI PERIODE 2018-2020**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

MELANITA BORA

Nomor Pokok : K.2018.1.3473

Jurusan : Manajemen

Prodi Studi : Manajemen Keuangan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2022

**PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DIBEI PERIODE 2018-2020**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

MELANITA BORA

K.2018.1.34732

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DIBEI PERIODE 2018-2020

Oleh:
MELANITA BORA
K.2018.1.34732

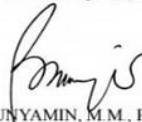
Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
04 Februari 2022 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

Drs SUNARTO, Ak., MM., CA

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,



Drs BUNYAMIN, M.M., Ph.D

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 27 Januari 2022

Mahasiswa



Melanita Bora

NPK: K.2018.1.34732

SURAT RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçwara (P3.M)



STIE MALANGKUÇWARA
d/r. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor:0076.2/BAAK/I/2022


Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : MELANITA BORA
NPK : K.2018.1.34732
Jurusan : MANAJEMEN
Alamat : KANELU , WEWEWA TENGAH

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

" PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SECTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020"
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Januari 2022
Ketua Jurusan Manajemen


Dra. Lindananty, MM.
NIK. 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalasan
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mce.ac.id>
e-mail: info@stie-mce.ac.id

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, peneliti banyak menerima bimbingan, motivasi, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik secara moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang sangat-sangat baik penulis atas kemurahannya memberikan kekuatan dan kesehatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Kedua orang tua tercinta yang selama ini telah membantu peneliti dalam bentuk Perhatian, Kasih sayang, Semangat, Motivasi, Doa yang tiada hentinya mengalir untuk kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, serta material yang kalau di hitung sangat-sangat banyak yang telah diberikan kepada peneliti, peneliti tidak dapat membalas semuanya yang diberikan hanyalah doa dan permohonan kepada Tuhan Yesus Kristus agar diberi Kesehatan, umur Panjang dan berkat yang melimpah. Pada kesempatan ini juga peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Kakaku tercinta Andrio Umbu Doli, Natalia Bora serta kepada kedua adikku Marfino Juandris Tanggu dan Eliyaser Juniarton Bora yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada peneliti dalam Menyusun skripsi ini, untuk kakaku Andrio semoga cepat nikah ya supaya jangan jadi tamu undangan terus sekali-kali harus jadi yang mengundang hahaha. Untuk kakaku Natalia bora semoga bisa tetap menjadi istri dan ibu yang baik. Untuk kedua adikku semoga kalian bisa pakai toga dan lulus tepat waktu kaya kakak kalian yang cantik ini hahah. Untuk sepupuku sayang Lia terima kasih sudah menjadi sepupu yang bisa menjadi tempat curhat, ingat jangan buru-buru nikah kumpul uang yang banyak keliling ntt dulu baru nikah hahah. Untuk keponakanku Aeril, Renata, Indah Tuhan memberkati tumbuh kembang kalian jadi anak yang baik dan cantik kaya cici.

3. Bapak Drs.Bunyamin,M.M.,Ph.D. sebagai Rektor Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkececwara.
 4. Bapak Drs.Sunarto,Ak.,MM.,CA. Sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
 5. Ibu Lindananty,M.M. Sebagai Ketua Program Studi manajemen yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkececwara.
 6. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas, ilmu, serta Pendidikan pada peneliti hingga dapat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
 7. Kepada sahabatku dan teman-temanku tercinta Lin, Risti, Anju, Vito, Qallo, Junike (huang Xuxi), Lidya (Taehyung) terima kasih sudah menjadi sahabat dan teman yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
 8. Kepada kaka-kaka kosku yang sangat baik hati ka selvi,ka melin,ka yeni,ka elma dan ka erni terima kasih sudah menjadi kaka-kaka yang baik selama dirantau dan juga sudah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
 9. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat membantu dalam proses penyelesaian skripsi inni yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.
- Semoga Tuhan Yesus Kristus membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penelit umumnya kepada para pembaca.

Malang,27 januari 2022

penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan Sub Sector Kimia. Teknik Sampling yang digunakan adalah Purposive sampling dengan kriteria perusahaan Sub Sektor Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang selalu menyajikan Laporan Keuangan serta melakukan pengungkapan Corporate Social Responsibility selama periode 2018-2020. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan Sub Sector Kimia. Teknik analisis yang digunakan adalah Statistik deskriptif, Uji asumsi Klasik menggunakan Uji heteroskedastisitas, Uji normalitas, Uji autokorelasi, dan Uji multikolinearitas, Analisis regresi berganda, Uji koefisien determinasi, dan Uji hipotesis menggunakan uji F secara simultan, dan Uji t secara parsial. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa data Corporate Social Responsibility tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai perusahaan, Profitabilitas dapat mempengaruhi dan memoderasi hubungan antara Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan pada perusahaan Sub Sector Kimia.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Price to Book Value, Return On Asset

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable in Chemical Sub-Sector Companies. The sampling technique used is purposive sampling with the criteria of chemical sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange which always present financial statements and disclose Corporate Social Responsibility during the 2018-2020 period. The number of samples obtained is 12 companies in the Chemical Sub-Sector. The analytical technique used is descriptive statistics, classical assumption test using heteroscedasticity test, normality test, autocorrelation test, and multicollinearity test, multiple regression analysis, coefficient of determination test, and hypothesis testing using the F test simultaneously, and partial t test. The results of the analysis show that Corporate Social Responsibility data has no effect on firm value. Profitability can influence and moderate the relationship between Corporate Social Responsibility and firm value in Chemical Sub-sector companies.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Price to Book Value, Return On Asset

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat rahmat dan penyertaan-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DIBEI PERIODE 2018-2020 ”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs.Bunyamin,M.M.,Ph.D. sebagai Rektor Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara .
2. Bapak Drs.Sunarto,Ak.,MM.,CA.sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Lindananty,M.M.sebagai Ketua Program Studi manajemen yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara.
4. Orangtua tercinta, bapak Drs.Bora Ghello dan Ibu Rosalin Bawa Lomi serta kaka saya Andrio Umbu Doli,Natalia bora dan kedua adik saya Marfino

dan Juandris serta sepupu saya Lia yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi.

5. Sahabat dan teman-teman tercinta, Lin, Risti, Anju, Vito, Qarlos, junike nahas, Lidya, Ka Selvi dan Ka Elma, yang selalu menemani dan membantu penulis dalam Menyelesaikan skripsi
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya berharap semoga Tuhan Yesus Kristus memberikan Kesehatan dan berkat kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Malang, 23 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

<u>Halaman Judul</u>	i
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iv
Surat Riset.....	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Teori	10
2.1.1. Teori Stakeholder	10
2.1.2. Teori legitimasi.....	12
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	13
2.1.4 Konsep Corporate Sosial Responsibility (CSR)	17
2.1.5 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	18
2.1.6 Nilai perusahaan.....	21
2.1.7 Profitabilitas	23
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai perusahaan	33
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan	34

2.4.3 Pengaruh Profitabilitas sebagai variabel moderating dalam hubungan antara Corporate Social Responsibility dan Nilai perusahaan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan sampel.....	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Obyek dan Sumber Data Penelitian	37
3.4 Variabel Operasional dan Pengukuran.....	37
3.4.2 Variabel Dependen	38
3.4.3. Variabel Moderating	39
3.5. Metode Pengumpulan Data	40
3.6. Metode Analisis	40
3.6.1 Statistik Deskriptif	40
3.6.2 Uji asumsi klasik.....	41
3.6.3 Analisis Regresi berganda.....	42
3.6.4 Koefisien Determinasi(R^2)	43
3.6.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	44
3.6.6 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
<u>4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian</u>	<u>45</u>
<u>4.2 Hasil Analisis deskriptif</u>	<u>54</u>
<u>4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik</u>	<u>55</u>
4.3.1 Uji heteroskedastisitas.....	55
4.3.2 Uji Normalitas	56
4.3.3 Uji autokorelasi	58
4.4 Hasil Analisis Linear Regresi Berganda	60
4.5 Pengujian Hipotesis	63
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.5.2 Uji Simultan F (Uji F)	64
4.5.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	64
4.6 Pembahasan.....	65
4.6. 1 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub sector Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	66
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub sector Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	66

4.6.3 Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Corporate Sosial Responsibility Dengan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub sector Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Kontribusi penelitian.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.4 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	37
Tabel 3. 2 Indikator dalam penelitian	39
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multiolineritas Data	60
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Tanpa MRA	61
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda MRA	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R square)	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	64
Tabel 4. 9 Uji Signifikan Parsial (Uji T)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Corporate Social Responsibility (CSR)	16
Gambar 2.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	17
Gambar 2.3 Model Konseptual	33
Gambar 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Gambar 4.2 Scatter Plot	58
Gambar 4. 3 Grafik Histogram.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	74
LAMPIRAN 1.....	75
TOTAL HASIL PERHITUNGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	75
LAMPIRAN 2 TOTAL HASIL PERHITUNGAN RETURN ON ASSET.....	76
LAMPIRAN 3 TOTAL HASIL PERHITUNGAN PRICE BOOK VALUE	77
LAMPIRAN 4 Hasil uji Normalitas	78
LAMPIRAN 5 Hasil uji Autokorelasi	80
LAMPIRAN 6 Hasil uji Multikolinieritas	81
LAMPIRAN 7 Hasil uji Heteroskedastisitas	82
LAMPIRAN 8 Hasil uji analisis Descriptives	83
LAMPIRAN 9 Hasil uji analisis Regression X – Z.....	84
LAMPIRAN 10 Hasil uji Regression XZ – Y (tanpa MRA).....	87
LAMPIRAN 11 Hasil uji Regression XZMRA – Y	88
LAMPIRAN 12 Standar GRI G4.....	90