

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Lembar Riset	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iv
Lembar Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori	6
2.1.1 Teori Agensi	6
2.1.2 Teori Kepatuhan.....	7
2.1.3 Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	8
2.1.4 Corporate Governance.....	9
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.4 Pengembangan Hipotesis	16

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Sumber Data	17
3.2.1 Data Primer	17
3.2.2 Data Sekunder.....	18
3.3 Populasi dan Sampel	19
3.3.1 Populasi	19
3.3.2 Prosedur Pengambilan Sampel.....	19
3.4 Variabel Operasional dan Pengukuran	19
3.4.1 Variabel Dependen	19
3.4.2 Variabel Independen.....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data	21
3.5.1 Dokumentasi.....	21
3.6 Metode Analisis.....	21
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	22
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	22
3.6.2.1 <i>Uji Normalitas</i>	22
3.6.2.2 <i>Uji Multikolonieritas</i>	23
3.6.2.3 <i>Uji Heterokedastisitas</i>	23
3.6.2.4 <i>Uji Autokorelasi</i>	24
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	24
3.6.4 Uji Hipotesis	25
3.6.4.1 <i>Uji Simultan F</i>	26
3.6.4.2 <i>Uji Parsial t</i>	26
3.6.4.3 <i>Uji Koefisien Determinasi</i>	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	28
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	32
4.3 Pengujian Asumsi Model	43
4.4 Pengujian Model dan Hipotesis	48
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	48
<i>4.4.1.1 Pengujian Hipotesis</i>	52
4.5 Pembahasan.....	55

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	63
5.2 Kontribusi Penelitian	64
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.4 Saran – saran	65

TINJAUAN PUSTAKA	66
-------------------------------	-----------