

**PENGARUH EFFECTIVE TAX RATE, BONUS MEKANISME
DAN TRANSFER PRICING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

(Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri

yang Terdaftar di BEI 2016-2019)

DISUSUN OLEH

KRISTOFER KLEOFAS



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

STIE MALANGKUCECWARA MALANG

2021

**PENGARUH EFFECTIVE TAX RATE, BONUS MEKANISME
DAN TRANSFER PRICING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

Skripsi

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi*



Oleh:

KRISTOFER KLEOFAS

A.2017.1.34185

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI(STIE)
MALANGKUCEWARA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG**

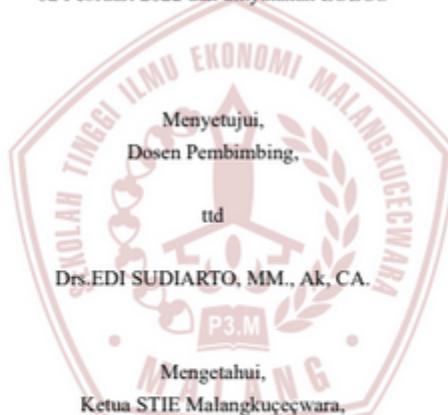
2021

SKRIPSI

PENGARUH EFFECTIVE TAX RATE BONUS MEKANISME DAN TRANSFER PRICING TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh:
KRISTOFER KLEOPHAS
A.2017.1.34185

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
02 Februari 2022 dan dinyatakan LULUS



Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 24 Januari 2022



Ditulisi dengan tangan penulis



SURAT KETERANGAN

Nomor: 0605.3/BAAK/VIII/2021

Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Kristofer Kleofas
NPK : A.2017.1.34185
Jurusan : AKUNTANSI
Alamat : Jln.Candi Agung 1 no 29

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

**PENGARUH EFFECTIVE TAX RATE ,BONUS MECHANISME DAN TRANSFER PRICING
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

16 AGUSTUS 2020
Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak.,M.Si.CA
NIK. 202.710.246

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan yang maha esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugasakhir ini. Penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan karya ini tanpa dukungan ,bantuan,bimbingan,pengarahan dari berbagai pihak.Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang maha esa atas segala berkat ,rahmat anugerah dan karunia-Nya yang sangat besar kepada penulis
2. Kedua Orang tua,Ayah Marselinus Puamai yang banyak memberi dukungan,motivasi dan perhatian,Ibu Ludgardis Ena yang tak pernah berhenti melimpahkan perhatian,doa dan mencurahkan kasih sayang yang tak dapat dibalas dengan apapun.Terima kasih atas nasehat dan omelan yang Ayah dan Ibu berikan .
3. Bapak Drs.Bunyamin,MM,PH,D.selaku ketua STIE Malangkucecwara
4. Ibu Dra.Rr.Widanarni pudjiastuti,Ak.,M.Si.,CA.,CPA Selaku Ketua Program Studi Akuntansi
5. Bapak Drs.Edi Sudiarto,MM.,Ak,CA.selaku Dosen pembimbing yang telang bersedia meluangka waktu untuk memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini
6. Ibu Fera Tjahjani,MM.,Ak,CA.selaku Dosen wali yang selalu membantu dan menyemangati selama tahap perkuliahan
7. Adik tercinta Igi dan kaka tercinta Hesti,Dewa,Swit yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan kuliah.
8. Kae Hendra yang selalu memberi arahan dan bimbingan bagi penulis,dan teman-teman
Dany,Bernad,Ino,Joker,Rio,Maya,Ian,Dio,Elfis,Pier,Yosry,Novan,Amir dan semua orang baik yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
9. Semua pihak tidak dapat disebut satu persatu ,terimakasih atas kerja samanya sehingga penulis skripsi ini dapat diselesaikan tepat

waktu.Semoga Tuhan yang maha esa senantiasa melimpahka berkat dan
rahmat selalu AMIN

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh *Effective Tax Rate,Bonus Mekanisme* dan *Transfer pricing* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktu yang terdaftar di BEI.Penelitian yang digunakan adalah Penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2019,sampel penelitian ini menggunakan seluruh golongan klasifikasi industry yang terdapat dalam sector perusahaan manufaktur yaitu yang tergolong klasifikasi industri basic industry and chemical,miscellaneous industry dan consumer Goods industry.Kriteria pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria sampel tersebut maka diperoleh 22 perusahaan manufaktur selama 4 tahun sehingga total sampel adalah 88 (22×4).Penelitian ini memiliki 3 variabel bebas yaitu *Effective Tax Rate(X1),Bonus Mekanisme(X2),Transfer pricing(X3)* dan satu variabel terkait ialah Nilai Perusahaan(Y).Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif ,uji asumsi klasik,analisis regresi linear berganda,dan uji hipotesis.Hasil uji yang digunakan menggunakan SPSS (Stastical Package for the Social Sciences),dapat diketahui bahwa hasil penelitian ini menunjukan bahwa *Effective Tax Rate,Bonus Mekanisme ,Transfer pricing* berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Effective Tax Rate,Bonus Mekanisme ,Transfer pricing* dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The research was carried out with the aim of knowing the effect of the Effective Tax Rate, Bonus Mechanism and Transfer pricing on the Value of Manufacturing Companies listed on the IDX. The research used was quantitative research. This study uses a population of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2016-2019, the sample of this study uses all industrial classification groups in the manufacturing sector, namely those classified as basic industry and chemical, miscellaneous industry and consumer goods industry. sample selection using purposive sampling method based on the sample criteria, 22 manufacturing companies were obtained for 4 years so that the total sample was 88 (22 x 4). This study has 3 independent variables, namely Effective Tax Rate (X1), Bonus Mechanism (X2), Transfer pricing (X3) and one related variable is Firm Value (Y). The data analysis method used in this study is descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The test results used SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), it can be seen that the results of the researchers This ian shows that the Effective Tax Rate, Bonus Mechanism, Transfer pricing have a significant effect on Company Value.

Keywords: Effective Tax Rate, Bonus Mechanism, Transfer pricing and Company Value

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN SAMPUL DEPAN(COVER)	i
LEMBAR JUDULii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR KETERANGAN SURAT RISETiv
RIWAYAT HIDUPv
UCAPAN TERIMA KASIHvi
ABSTRAKvii
DAFTAR ISIix
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Harga Transfer	17
2.2 Effective Tax Rate	21
2.3 Mekanisme Bonus	23
2.4 Nilai Perusahaan.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu	26
2.6 Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian penelitian	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.3 Jenis Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sempel Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Variabel penelitian	33

3.7 Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran umum objek penelitian	36
4.2 Deskriptif Statistik	37
4.3 Hasil Analisis Data	38
4.3.1 Uji Asumsi klasik	38
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	38
4.3.1.2 Uji Multikolineartas	39
4.3.1.3 Uji Autokorelasi.....	40
4.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.5 Uji Hipotesis	43
4.5.1 Uji F	43
4.5.2 Uji Hipotesis parsial(Uji T.....	44
4.6 Pembahasan hasil Penelitian	45
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51

