

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. dan G. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi Baha). Erlangga.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Armstrong, P. K. dan G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12*. Erlangga.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitaian*. Andi.
- Fandy Tjiptono, et. Al. (2008). *Pemasaran Stratejik*. Andi.
- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. BEFE Yogyakarta.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Penerbit MedPress (Anggota IKAPI).
- Keller, P. kottler &. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama.
- Maman, S. dan. (2007). *Analisis Korelasi, Reresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Pustaka Setia.
- Mustafa, Z. (2009). *Mengurangi Variabel Hingga Instrumentasi*. Graha Ilmu.
- Phillip, K., & Keller, K. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Rambat, L. (2001). *Manajemen Pemasaran Terpadu*. Ghalia Indonesia.
- Riduwan & Kuncoro Engkos Achmad. (2007). *Analisis Jalur*. Alfabeta.
- Riduwan, & Sunarto. (2017). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. In *Alfabeta, Bandung*. Alfabeta.
- Setyabudi, D. dan I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Graha Media.
- Sudaryono. (2006). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Cv Andi.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Suliyanto. (2011). *Ekonomitrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Andi.

Tjiptono, F. (2017). Strategi Pemasaran Edisi 4. In *Social Responsibility Journal* (Vol. 11, Issue 3). Andi.

Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Cv Andi.