

LAMPIRAN

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Laki-Laki	81	81%
Perempuan	19	19%
Jumlah	100	100%

Tabel 4.2

Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan

Tingkat Pendapatan Per Bulan	Jumlah Responden	Prosentase
Rp 0 – Rp 1.500.000 / bulan	0	0
Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000 / bulan	11	11%
Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000 / bulan	74	74%
Rp 5.000.000 – Rp 6.000.000 / bulan	13	13%
> Rp 7.000.000 / bulan	2	2%
Jumlah	100	100%

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Jumlah Responden	Prosentase
Mahasiswa	14	14%
Pegawai Negeri	10	10%
Karyawan Swasta	28	28%
Wirausaha	48	48%
Jumlah	100	100%

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Persentase
17-19 Tahun	15	15%
20-25 Tahun	26	26%
26-30 Tahun	45	45%
30 Tahun Keatas	14	14%
Jumlah	100	100%

Tabel 4.5
Kriteria Rentang Jawaban Responden

No.	Rentang	Kriteria
1	4,2-5	Sangat Setuju
2	3,4-4,1	Setuju
3	2,6-3,3	Cukup Setuju
4	1,8-2,5	Tidak Setuju
5	1-1,7	Sangat Tidak Setuju

Tabel 4.6
Tanggapan Responden Tentang Promosi (X₁)

Item	Jawaban Responden										Rata-Rata
	SS	%	S	%	N	%	TS	%	STS	%	
X _{1.1}	25	25%	70	70%	4	4%	1	1%	0	0	4,19
X _{1.2}	25	25%	63	63%	10	10%	2	2%	0	0	4,11
X _{1.3}	25	25%	60	60%	11	11%	4	4%	0	0	4,06
X _{1.4}	17	17%	69	69%	14	14%	0	0	0	0	4,03
X _{1.5}	24	24%	58	58%	15	15%	3	3%	0	0	4,03
X _{1.6}	22	22%	58	58%	16	16%	4	4%	0	0	3,98
Rata-Rata											

Tabel 4.7
Tanggapan Responden Tentang Citra Merek (X₂)

Item	Jawaban Responden										Rata-Rata
	SS	%	S	%	N	%	TS	%	STS	%	
X _{2.1}	17	17%	57	57%	22	22%	4	4%	0	0	3,87
X _{2.2}	14	14%	58	58%	22	22%	6	6%	0	0	3,80
X _{2.3}	12	12%	77	77%	9	9%	1	1%	0	0	3,98
X _{2.4}	11	11%	70	70%	17	17%	2	2%	0	0	3,90
X _{2.5}	13	13%	65	65%	18	18%	3	3%	1	1%	3,86
X _{2.6}	12	12%	56	56%	30	30%	2	2%	0	0	3,78

Tabel 4.8
Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)

Item	Jawaban Responden										Rata-Rata
	SS	%	S	%	N	%	TS	%	STS	%	
Y _{1.1}	8	8%	53	53%	33	33%	6	6%	0	0	3,63
Y _{1.2}	14	14%	65	65%	20	20%	1	1%	0	0	3,92
Y _{1.3}	12	12%	53	53%	29	29%	6	6%	0	0	3,71
Y _{1.4}	14	14%	53	53%	25	25%	8	8%	0	0	3,73
Y _{1.5}	2	2%	61	61%	34	34%	3	3%	0	0	3,62
Y _{1.6}	6	6%	52	52%	40	40%	2	2%	0	0	3,62
Rata-Rata											

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r hitung	r Tabel	Sig.	Keterangan
Promosi	X _{1.1}	0,617	0,195	0,000	Valid
	X _{1.2}	0,607	0,195	0,000	Valid
	X _{1.3}	0,580	0,195	0,000	Valid
	X _{1.4}	0,590	0,195	0,000	Valid
	X _{1.5}	0,699	0,195	0,000	Valid
	X _{1.6}	0,668	0,195	0,000	Valid
Citra Merek	X _{2.1}	0,557	0,195	0,000	Valid
	X _{2.2}	0,701	0,195	0,000	Valid
	X _{2.3}	0,606	0,195	0,000	Valid
	X _{2.4}	0,601	0,195	0,000	Valid
	X _{2.5}	0,558	0,195	0,000	Valid
	X _{2.6}	0,651	0,195	0,000	Valid
Keputusan Pembelian	Y _{1.1}	0,704	0,195	0,000	Valid
	Y _{1.2}	0,706	0,195	0,000	Valid
	Y _{1.3}	0,666	0,195	0,000	Valid
	Y _{1.4}	0,770	0,195	0,000	Valid
	Y _{1.5}	0,304	0,195	0,002	Valid
	Y _{1.6}	0,319	0,195	0,001	Valid

Tabel 4.10
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Reliabilitas	Cut Off	Keterangan
Promosi	0,751	≥ 0.60	Reliabel
Citra Merek	0,745	≥ 0.60	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,735	≥ 0.60	Reliabel

Tabel 4.11
Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,29418371
Most Extreme Differences	Absolute	,089
	Positive	,057
	Negative	-,089
Kolmogorov-Smirnov Z		,890
Asymp. Sig. (2-tailed)		,406

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

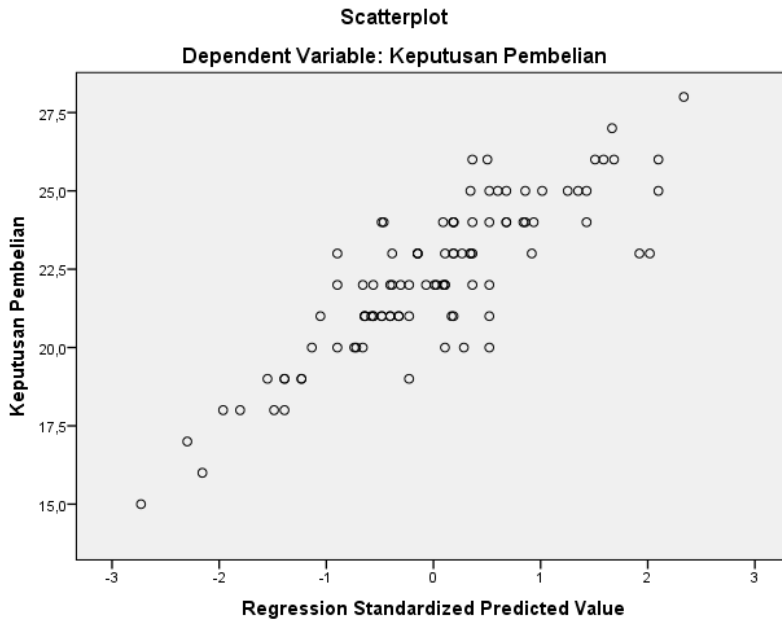
Tabel 4.12
Hasil Pengujian Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,744	1,347		2,038	,044		
	Promosi	,164	,065	,171	2,539	,013	,976	1,056
	Citra Merek	,693	,064	,734	10,909	,000	,996	1,026

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Tabel 4.13

Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,744	1,347		2,038	,044
	Promosi	,164	,065	,171	2,539	,013
	Citra Merek	,693	,064	,734	10,909	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tabel 4.14

Nilai Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,848 ^a	,719	,713	1,307

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Promosi

Tabel 4.15
Perbandingan Antara Nilai t_{hitung} Dengan t_{Tabel}

Variabel	Nilai	Status
Variabel promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian VESPA S 125 I-GET	t _{hitung} = 2,539 Sig. t = 0,013 t _{Tabel} = 1,984	Signifikan
Variabel citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian VESPA S 125 I-GET	t _{hitung} = 10,909 Sig. t = 0,000 t _{Tabel} = 1,984	Signifikan

Tabel 4.16
Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	423,894	2	211,947	123,986	,000 ^b
	Residual	165,816	97	1,709		
	Total	589,710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Promosi