

Daftar Pustaka

- Aaker, D. (2010). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA – Vol. V, No. 1*, 2252-5483.
- Daryanto. (2011). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Bandung PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Khasanah, I. (2011). Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise. *Jurnal asset 13 (1)*, pp : 155-163.
- Kotler, P. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. *Edisi 13 Jilid 1 Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P. (2015). Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi Kesebelasan, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Lestari A, N., & Tresnawati, S. (2020). Komparasi Algoritma K-Means dan K-Medoids Untuk Mengganti Strategi Promosi Di Politeknik TEDC Bandung. *Komparasi Algoritma K-Means*, TEDC Vol. 14 No. 2.
- Tjiptono. (2013:73). Strategi Komunikasi Pemasaran.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Offset.

Tjiptono, F., & Diana. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wijaya, M. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal EMBA.1 (4)*, pp : 105-144.