

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MOTOR VESPA S 125 I-GET**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas - tugas
dan syarat - syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh :

THEO BAGUS BAHARNADI

Nomor Pokok : K.2018.1.34664

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Pemasaran

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCECWARA

2022

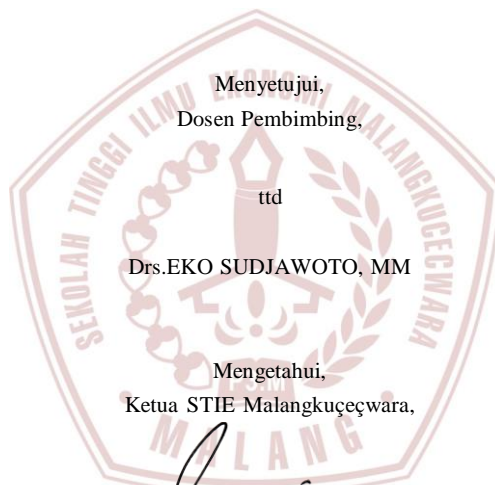
LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOTOR
VESPA S 125 I-GET

Oleh:
THEO BAGUS BAHARNADI
K.2018.1.34664

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal: 11 Februari 2022 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

ttd

Drs.EKO SUDJAWOTO, MM

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 25 Januari 2022



siswa
ttd

THEO BAGUS BAHARNADI

NPK: K.2018.1.24064

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor:

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuççwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : THEO BAGUS BAHARNADI
NPK : K.2018.1.34664
Program Studi : Manajemen
Alamat :

No HP :
E-mail :

Adalah mahasiswa STIE Malangkuççwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: VESPA SATYA MALANG

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOTOR VESPA”

Dosen pembimbing: Drs. EKO SUDJAWOTO, MM

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Januari 2022



(Dendis Yassy Tiranda)

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat-Nya yang memberikan kesehatan dan kemudahan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Alm Ibu Nanik Sudarwati yang memberikan semangat dan motivasi untuk lulus tepat waktu.
3. Orang tua saya yang selama ini membantu peneliti dalam bentuk kasih sayang, perhatian, dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
4. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara.
5. Ibu Dra. Lindananty, MM. selaku ketua program studi Manajemen dan selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi, dukungan, bantuan dalam bentuk apapun kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Eko Sudjawoto, MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada peneliti.
7. Teman-teman organisasi Volley Ball ABM yang selalu membantu saya berkembang dan berjuang bersama baik untuk organisasi maupun kuliah.
8. Para informan yang bersedia menjadi narasumber dalam wawancara skripsi kuantitatif saya.
9. Pengguna sekaligus pemilik kendaraan motor Vespa S 125 I-GET kota Malang dalam membantu mengisi kuisioner penelitian ini.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Vespa S 125 I-Get. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, sampel penelitian ini adalah 100 responden pemilik kendaraan Vespa S 125 I-Get. Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel bebas yaitu Promosi (X1) , Citra Merek(X2) dan satu variabel terikat yaitu keputusan pembelian (Y). Metode analisis yang digunakan ialah analisis regresi linear berganda dengan terlebih dahulu melakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas dengan SPSS (Statistical Package For the Social Sciences) sebagai alat analisis. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dapat diketahui bahwa secara bersama-sama hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi dan Citra Merek berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan pembelian VESPA S 125 I-GET.

Kata kunci : Promosi, Citra Merek, dan Keputusan pembelian

ABSTRACT

The aim of this exercise was to see how promotion and brand image impact purchasing decisions for Vespa S 125 I-Get motorcycle items. This study is quantitative data. A total of 100 Vespa S 125 I-Get users been questioned for this study. There are two independent factors in this study: promotion (X1) and brand image (X2), along with one dependent variable, purchasing decisions (Y). Multiple linear regression analysis is applied as an analytical method after conducting the traditional assumption analyses of normality, multicollinearity, and heteroscedasticity using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) as an analytical tool. It can be inferred from the study of several linear regression analysis tests when combined, it can be seen that together the results of this study indicate that Promotion and Brand Image have a significant effect on purchasing decisions for VESPA S 125 I-GET.

Keyword : Promotion, Brand Image, and Purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Vespa S 125 I-GET” Di dalam tulisan ini, di sajikan pokok bahasan yang meliputi bab 1 pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Bab 2 tinjauan pustaka yang berisikan teori, tinjauan penelitian terdahulu, model konseptual penelitian, dan pengembangan hipotesis. Bab 3 yang berisikan jenis penelitian, populasi dan sampel, variabel, metode pengumpulan data, dan metode analisi. Bab 4 yang berisikan gambaran umum penelitian, analisi deskriptif, pengujian asumsi model, pengujian model dan hipotesis, dan pembahasan. Serta bab 5 kesimpulan, kontribusi penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran - saran.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak serta menjadi referensi bagi yang membacanya.

Daftar isi

LEMBAR KETERANGAN SURAT RISET	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	VI
Daftar isi	VIII
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat Teori	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi Dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.

3.3	Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Sumber data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.3.4	Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ...		Error! Bookmark not defined.
4.1	Deskripsi Responden Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pengujian Model dan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Hasil pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Pengaruh Promosi terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian.	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Kontribusi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.5	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....		Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

<u>Tabel 3.1</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Skala Likert</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 3.2</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Kategori Skala</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 3.3</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Kriteria Koefisien Determinasi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.1</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u> ...	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.2</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.3</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.4</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.5</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Kriteria Rentang Jawaban Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.6</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tanggapan Responden Tentang Promosi (X1)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.7</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tanggapan Responden Tentang Citra Merek (X2)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.8</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)</u>	Error! Bookmark not defined.

<u>Tabel 4.9</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Hasil Uji Validitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.10</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Hasil Uji Reliabilitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.11</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Hasil Uji Normalitas Data</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.12</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Hasil Pengujian Multikolinearitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.13</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.14</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Nilai Koefisien Determinasi (R²)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.15</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Perbandingan Antara Nilai thitung Dengan tTabel</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.16</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Hasil Uji F</u>	Error! Bookmark not defined.

Daftar Lampiran

<u>Tabel 4.1</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.2</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.3</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan</u> ...	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.4</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.5</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Kriteria Rentang Jawaban Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.6</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tanggapan Responden Tentang Promosi (X_1)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.7</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tanggapan Responden Tentang Citra Merek (X_2)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.8</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)</u>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
<u>Tabel 4.9</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Hasil Uji Validitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.10</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Hasil Uji Reliabilitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.11</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Hasil Uji Normalitas Data</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.12</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Hasil Pengujian Multikolinearitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.13</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.14</u>	Error! Bookmark not defined.

Nilai Koefisien Determinasi (R^2)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16..... **Error! Bookmark not defined.**

Hasil Uji F..... **Error! Bookmark not defined.**