

DAFTAR PUSTAKA

- Andi. Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ichwanul, A. (2013). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Coca-Cola*. [Skripsi]. Surakarta (ID): Universitas Sumatera Utara.
- Karnawati, T. A. (2010). *Pengaruh Variabel Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Padang Sederhana di Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi ASIA Malang.
- Kotler, P. (2008). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Principle Of Marketing. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). Prinsip - Prinsip Pemasaran. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. New Jearsey: Pearson Education.
- Lamera, Stefanus Maximus (2017) *Pengaruh Harga, Lokasi, Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. [Skripsi]. Universitas Sanatha Dharma. Yogyakarta
- Maulidina, Karina Aura (2019) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Pondok Mataram Di Kota Tebing Tinggi* [Skripsi] Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Rahmat, Ilham (2018) *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, lokasi dan Produksi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat* [Skripsi] Medan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sugiyono (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, da R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta:
- Tobing, R. F. (2015). *Pengaruh Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roemah Kopi Dolok Tebing Tinggi*. [Skripsi]. Medan (ID): Universitas Sumatera Utara.
- Wahidmurni (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang