

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, Perkenalkan saya Stefanny Mega Kurniawati mahasiswa Semester 8 jurusan Manajemen Keuangan STIE Malangkuçeçwara Malang yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan dengan judul “**Pengaruh *Hedonic Motivation* Dan *Habit* Dengan *Gender* Sebagai Moderasi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *FINTECH*” (Studi Pada Mahasiswa Malang). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat.**

Agar penelitian ini dapat berlangsung dengan baik, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari Saudara/i untuk meluangkan sedikit waktu untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *hedonic motivation* dan *habit* terhadap minat penggunaan aplikasi *fintech*. Dalam pengisian kuesioner ini disarankan untuk membaca petunjuk umum pengisian yang terdapat pada awal setiap bagian dengan seksama sebelum menjawab pernyataan sesuai pendapat Saudara/i. Peneliti menjamin data yang terhimpun serta kerahasiaan identitas dan setiap jawaban responden akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian, kerjasama, kesungguhan, dan kesediaan waktunya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Stefanny Mega Kurniawati

## 1. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda centang (  ) pada kotak yang tersedia

Nama :

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Umur :  18 – 25 tahun  25 tahun keatas

Berapa pengeluaran bulanan anda dalam menggunakan aplikasi *fintech*?

<Rp. 1.500.000

Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000

>Rp. 2.500.000

Pengalaman dalam menggunakan aplikasi *fintech*

Kurang dari 1 tahun

1- 2 tahun

Lebih dari 2 tahun

Frekuensi penggunaan aplikasi *fintech*

Harian

Sekali dalam seminggu

2-3 kali dalam seminggu

4-5 kali dalam seminggu

Sekali dalam sebulan

Aplikasi *fintech* apa yang sering anda pakai/gunakan?

Penempatan dana terbesar anda dimana?

Lampirkan bukti bahwa anda memang mempunyai akun *fintech*.

## 2. PETUNJUK PENGISIAN

- Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban yang tersedia dan berikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang Saudara/saudari pilih.
- Keterangan :
  - SS : Sangat Setuju
  - S : Setuju
  - N : Netral

TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

*Financial Technology (Fintech)* adalah penggunaan teknologi sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi maupun suatu model bisnis baru yang dapat berdampak pada stabilitas keuangan, stabilitas moneter, efisiensi, kelancaran, keamanan dan keandalan sistem pembayaran. Jadi dapat disimpulkan, *financial technology* adalah model layanan keuangan baru yang dikembangkan melalui inovasi dari teknologi informasi.

### 3. PERTANYAAN KUESIONER

#### 1) *Hedonic Motivation (X1)*

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan merasa puas ketika membayar menggunakan aplikasi <i>fintech</i> untuk menyelesaikan proses pembayaran					
2.	Menggunakan aplikasi <i>fintech</i> sangat nyaman					
3.	Menggunakan aplikasi <i>fintech</i> sangat menyenangkan					
4.	Layanan aplikasi <i>fintech</i> lebih mudah dan praktis daripada menggunakan uang tunai					
5.	Saya akan mendapatkan reward, point dan potongan harga ketika membayar menggunakan aplikasi <i>fintech</i> sehingga saya senang menggunakannya					
6.	Menggunakan aplikasi <i>fintech</i> memberikan rasa kesenangan tersendiri					
7.	Saya lebih memilih menggunakan aplikasi <i>fintech</i> untuk membayar pada saat transaksi					
8.	Saya akan merekomendasikan pembayaran menggunakan aplikasi <i>fintech</i>					

#### 2) *Habit (X2)*

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya ketagihan untuk menggunakan aplikasi <i>fintech</i>					
2.	Saya sering menggunakan aplikasi <i>fintech</i> pada setiap transaksi yang saya lakukan					

3.	Berbagai kelebihan dalam menggunakan aplikasi <i>fintech</i> membuat saya harus melakukannya					
4.	Menggunakan aplikasi <i>fintech</i> pada transaksi merupakan kebiasaan bagi saya					
5.	Membayar menggunakan aplikasi <i>fintech</i> sudah menjadi hal yang biasa bagi saya					
6.	Saya akan menggunakan aplikasi <i>fintech</i> dalam berbagai situasi maupun kondisi					

### 3) Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* (Y)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan mencoba untuk menggunakan layanan aplikasi <i>fintech</i> sebagai alat pembayaran saat melakukan transaksi					
2.	Saya berminat untuk menggunakan layanan aplikasi <i>fintech</i> sebagai alat pembayaran					
3.	Saya akan terus menggunakan layanan aplikasi <i>fintech</i> di masa yang akan datang					
4.	Menurut saya, Layanan aplikasi <i>fintech</i> layak untuk digunakan					

## Lampiran 2 Jawaban Responden

### *Hedonic Motivation* (X1)

No Responden	<i>Hedonic Motivation</i>								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	5	4	3	3	3	29
4	4	4	4	5	4	3	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	4	4	37
6	4	5	4	5	5	4	3	5	35
7	5	5	4	5	5	5	5	4	38
8	4	4	5	5	4	5	5	5	37
9	4	5	5	4	3	4	2	3	30
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	5	5	5	5	5	3	38
12	3	2	2	1	2	2	3	4	19
13	5	5	3	3	2	3	3	3	27

14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	5	5	5	5	4	39
16	4	4	4	4	4	4	3	5	32
17	2	3	3	4	3	3	2	5	25
18	5	5	5	5	5	5	5	4	39
19	2	3	3	3	2	2	3	5	23
20	4	4	4	4	3	4	4	4	31
21	5	5	4	4	3	4	4	3	32
22	5	3	2	2	3	3	5	5	28
23	5	5	5	5	5	5	2	3	35
24	4	5	3	3	2	3	3	4	27
25	2	2	2	2	2	2	2	3	17
26	3	1	2	2	3	3	3	4	21
27	2	2	1	1	3	2	5	5	21
28	3	5	5	5	5	5	2	5	35
29	3	5	4	4	3	3	2	3	27
30	3	4	4	4	3	4	3	5	30
31	4	5	3	3	2	3	3	4	27
32	5	3	3	3	2	2	5	3	26
33	5	1	2	2	3	2	3	5	23
34	4	2	1	1	3	2	3	5	21
35	3	5	4	4	4	3	2	5	30
36	5	4	4	3	4	3	4	4	31
37	4	4	3	4	4	4	3	5	31
38	4	5	5	5	5	5	3	5	37
39	5	4	3	3	3	5	4	4	31
40	3	1	2	4	2	2	2	4	20
41	2	4	4	4	4	4	1	4	27
42	5	1	3	3	2	2	5	4	25
43	4	5	3	4	3	3	3	4	29
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	4	4	4	3	3	5	4	5	32
47	4	4	4	5	5	4	4	4	34
48	5	5	5	5	4	5	4	5	38
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	5	5	5	5	4	5	39
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	5	2	3	5	5	2	2	29
53	4	4	4	4	4	4	3	4	31
54	5	5	4	5	4	4	3	4	34
55	3	5	5	5	5	5	3	3	34

56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	3	4	3	5	3	3	2	3	26
58	3	5	2	5	3	4	2	3	27
59	3	2	2	1	2	2	3	3	18
60	4	4	1	2	1	1	3	2	18
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	5	5	4	5	4	4	3	3	33
63	4	4	4	4	4	4	3	4	31
64	3	4	3	5	3	3	2	3	26
65	5	5	2	3	3	3	2	2	25
66	4	4	2	1	2	2	3	2	20
67	4	4	1	2	1	1	3	2	18
68	5	5	4	5	4	4	4	3	34
69	3	5	3	3	3	3	2	2	24
70	2	4	2	2	3	3	1	2	19
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	4	5	3	4	3	3	3	5	30
73	4	4	1	1	2	4	2	2	20
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	3	3	3	1	3	3	2	2	20
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	3	2	2	1	2	2	3	3	18
78	4	5	5	5	5	5	4	5	38
79	4	5	5	5	5	4	4	4	36
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	3	5	5	3	3	2	3	5	29
82	2	2	5	5	5	5	5	2	31
83	4	3	5	5	5	5	5	4	36
84	5	4	4	4	4	4	4	3	32
85	3	2	5	5	5	4	5	3	32
86	5	4	5	5	5	5	5	3	37
87	4	5	3	3	3	2	2	4	26
88	5	5	4	4	4	3	4	5	34
89	3	3	5	4	4	3	4	3	29
90	3	5	1	2	2	3	3	3	22
91	4	5	5	5	5	5	5	5	39
92	4	3	5	3	3	2	3	4	27
93	5	5	5	3	4	2	3	5	32
94	3	4	1	2	2	3	3	4	22
95	3	4	2	1	1	3	2	3	19
96	3	5	5	5	5	5	5	4	37
97	1	1	5	4	4	3	3	2	23

98	5	5	4	4	4	3	4	5	34
99	4	4	5	3	3	2	3	5	29
100	4	5	3	3	3	2	2	4	26
101	4	4	1	2	2	3	2	4	22
102	4	4	2	1	1	3	2	4	21
103	5	4	5	4	4	4	3	5	34
104	5	5	5	5	5	4	5	4	38
105	4	4	4	5	4	4	4	4	33
106	3	4	4	4	4	3	3	3	28
107	5	5	5	5	5	5	5	5	40
108	3	3	4	4	5	4	4	3	30
109	4	4	4	4	4	4	4	4	32
110	3	3	3	3	3	3	3	3	24

**Habit (X2)**

No Responden	Habit						Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	5	5	5	4	4	5	28
2	4	4	4	3	3	3	21
3	3	4	4	3	3	2	19
4	4	4	4	3	4	3	22
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	3	3	5	3	22
7	4	4	5	4	5	4	26
8	3	3	4	3	3	3	19
9	3	2	4	3	4	3	19
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	5	4	4	25
12	2	3	2	2	3	2	14
13	5	5	5	5	5	5	30
14	3	4	4	4	4	4	23
15	3	3	4	5	3	3	21
16	2	3	2	2	3	2	14
17	3	3	3	2	3	2	16
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	4	5	5	5	4	28
21	3	3	4	4	4	4	22
22	3	3	4	5	4	3	22
23	5	5	2	4	3	2	21
24	4	4	4	3	3	3	21
25	5	5	5	5	3	5	28



26	3	3	3	3	3	3	18
27	2	3	3	2	3	3	16
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	3	5	5	3	24
30	1	2	2	4	3	3	15
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	3	4	3	3	19
33	5	5	5	5	5	5	30
34	2	3	2	2	3	3	15
35	4	4	4	4	4	4	24
36	3	5	5	3	3	3	22
37	5	5	4	5	5	5	29
38	4	5	4	4	4	3	24
39	1	1	5	2	3	1	13
40	3	3	3	4	3	3	19
41	4	5	5	5	5	4	28
42	2	4	3	3	4	3	19
43	4	4	4	4	5	5	26
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	3	5	4	5	3	24
47	3	4	5	4	4	3	23
48	5	3	5	4	5	4	26
49	4	3	4	5	5	4	25
50	5	5	3	5	3	3	24
51	3	3	4	3	3	2	18
52	3	3	3	3	3	2	17
53	3	3	3	3	4	2	18
54	4	4	4	4	4	4	24
55	2	3	2	3	4	3	17
56	4	4	4	3	3	3	21
57	5	5	5	5	5	5	30
58	2	2	1	2	4	2	13
59	4	4	4	4	4	4	24
60	3	3	5	5	5	3	24
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	5	5	5	5	5	30
64	3	2	3	2	1	3	14
65	4	4	4	5	3	4	24
66	3	3	5	4	4	3	22
67	3	2	3	4	4	3	19

68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	5	4	4	25
70	2	3	2	2	3	2	14
71	5	5	5	5	5	5	30
72	3	4	4	4	4	4	23
73	3	3	4	5	3	3	21
74	2	3	2	2	3	2	14
75	4	3	3	5	3	2	20
76	5	5	5	5	5	5	30
77	4	4	4	4	4	4	24
78	5	4	5	5	5	4	28
79	3	3	4	4	4	4	22
80	3	3	4	5	4	3	22
81	5	5	2	4	3	2	21
82	4	4	4	3	3	3	21
83	3	3	3	5	3	3	20
84	3	3	3	3	3	3	18
85	2	3	3	4	4	3	19
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	3	5	5	3	24
88	1	2	2	4	3	3	15
89	4	4	4	4	4	4	24
90	3	3	3	4	3	3	19
91	5	5	5	5	5	5	30
92	3	4	3	3	3	3	19
93	5	5	5	5	5	5	30
94	3	3	2	3	2	1	14
95	3	3	3	3	3	3	18
96	3	4	4	4	5	4	24
97	1	2	3	2	4	3	15
98	5	5	5	5	5	5	30
99	3	4	4	4	4	4	23
100	3	3	3	3	3	3	18
101	3	4	4	4	4	3	22
102	2	3	2	2	2	2	13
103	4	4	4	4	5	4	25
104	4	4	5	4	5	3	25
105	5	4	4	4	5	5	27
106	3	3	3	3	3	3	18
107	5	5	5	5	5	5	30
108	4	4	4	4	4	4	24
109	5	5	4	4	4	4	26

110	3	3	3	3	3	3	18
-----	---	---	---	---	---	---	----

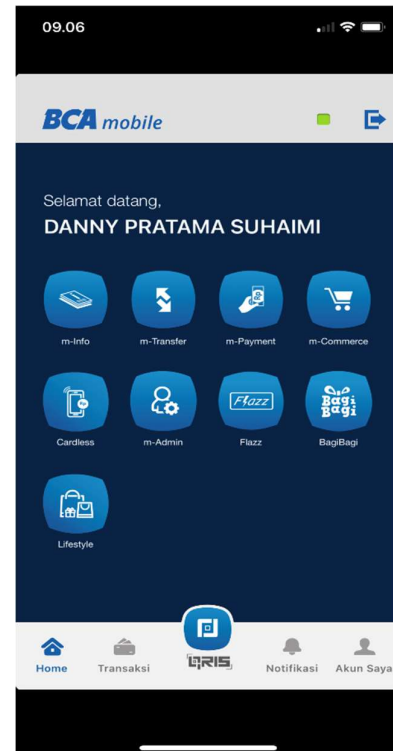
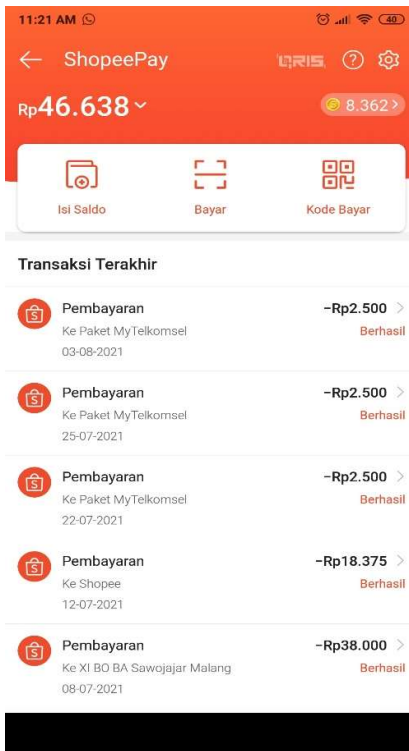
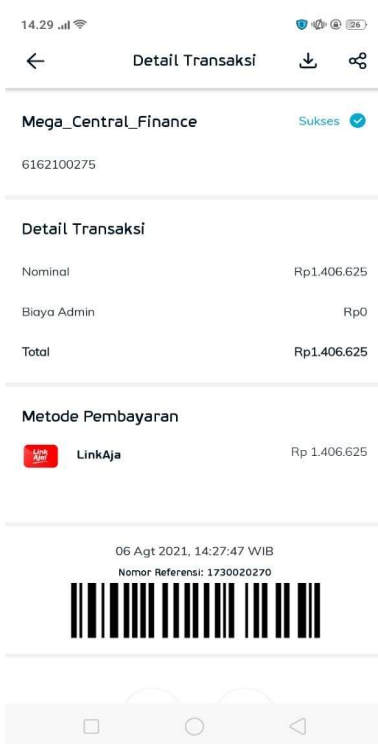
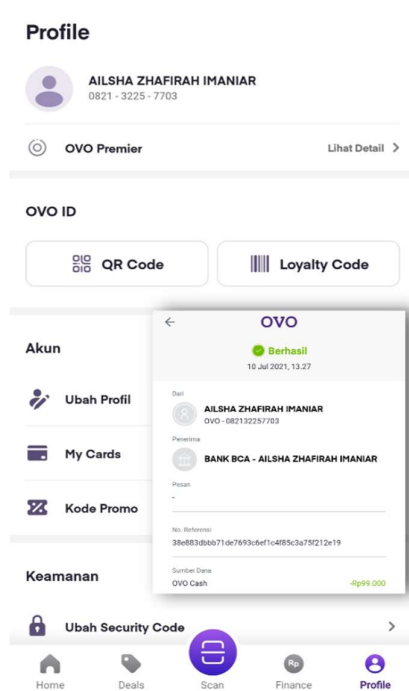
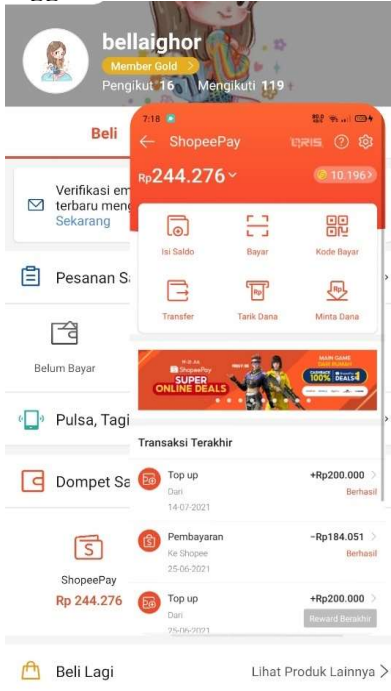
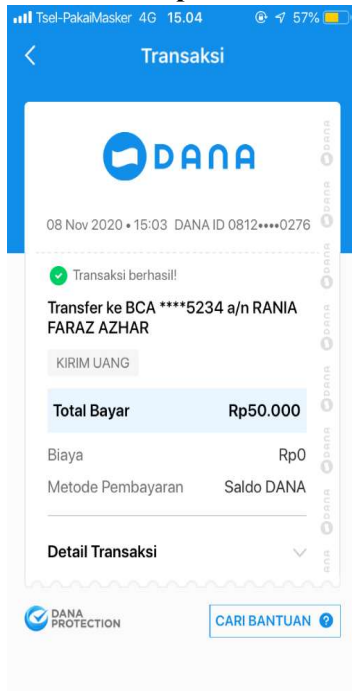
**Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* (Y)**

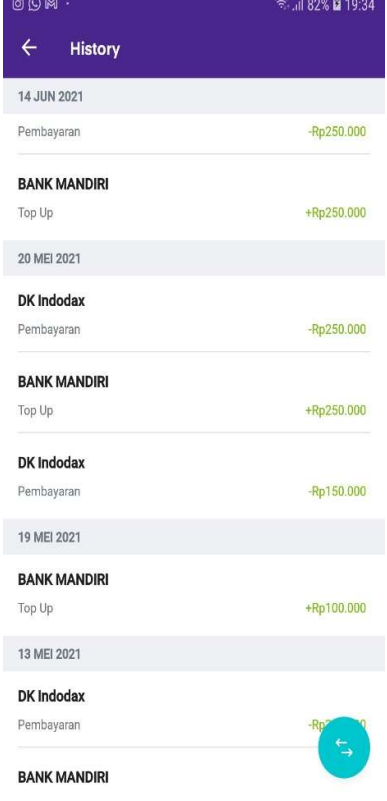
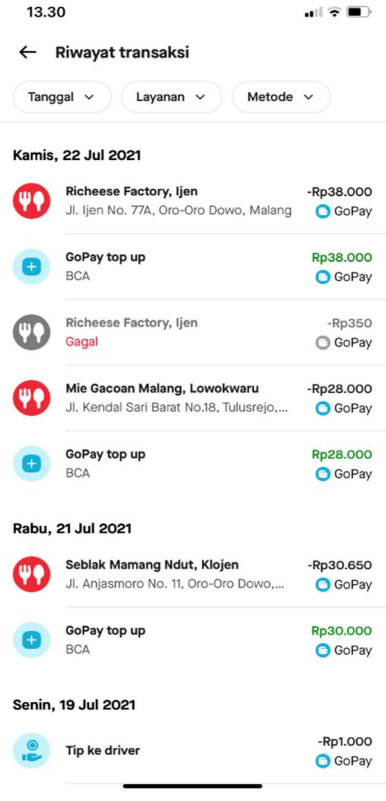
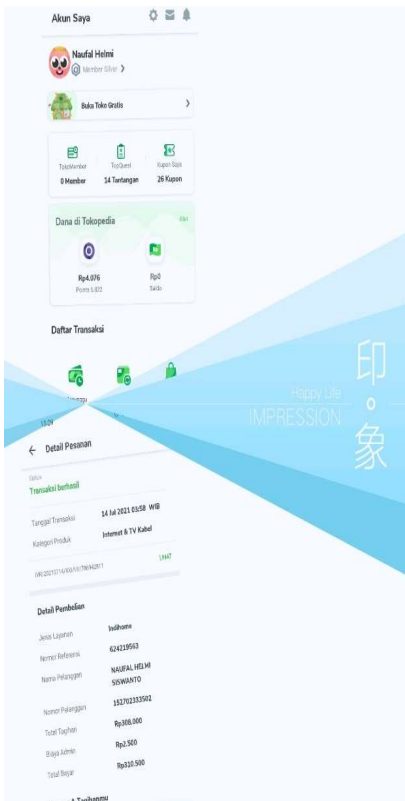
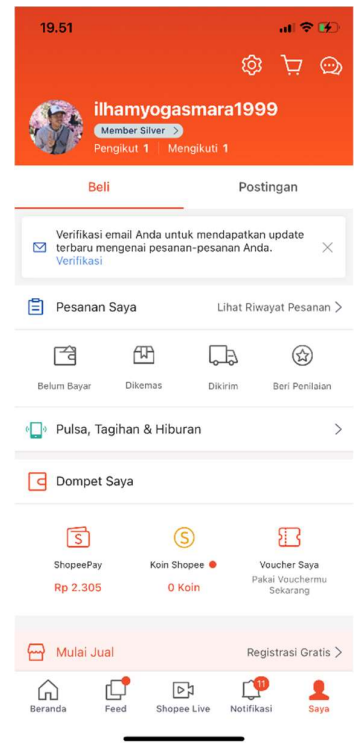
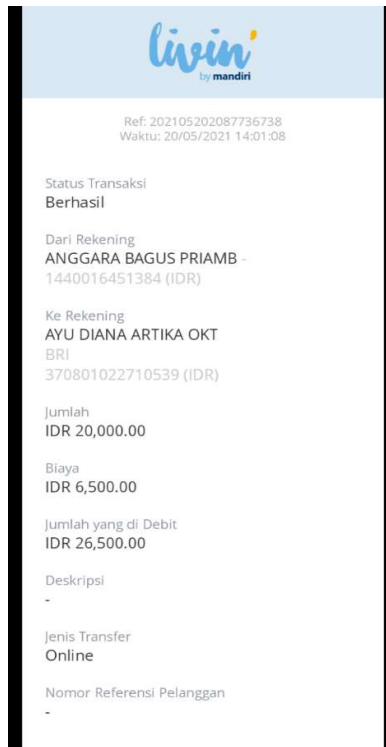
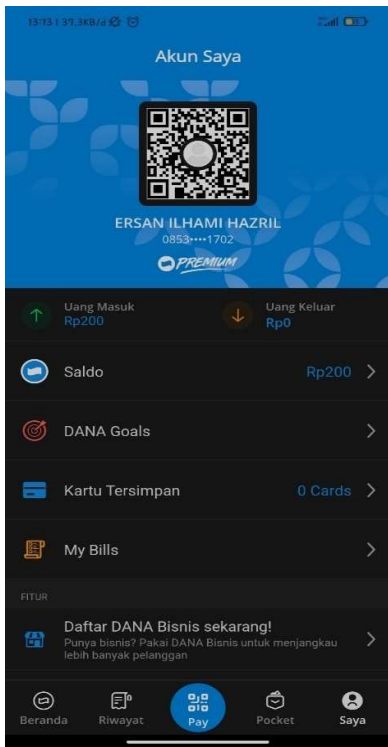
No Responden	Minat Penggunaan Aplikasi <i>Fintech</i>				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	3	4	3	4	14
4	4	4	4	5	17
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	5	4	5	5	19
8	3	3	4	4	14
9	5	4	3	4	16
10	5	5	5	5	20
11	4	5	4	4	17
12	2	3	3	3	11
13	5	5	5	5	20
14	3	3	5	5	16
15	4	4	4	4	16
16	5	5	4	4	18
17	2	3	3	3	11
18	5	5	5	5	20
19	3	3	3	3	12
20	5	4	3	4	16
21	5	5	5	5	20
22	2	2	3	3	10
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	20
26	5	4	4	3	16
27	2	3	3	2	10
28	5	4	4	3	16
29	4	4	4	4	16
30	5	5	3	4	17
31	4	4	3	3	14
32	5	5	4	4	18
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	16
35	5	5	3	3	16
36	4	4	4	4	16
37	5	5	4	3	17

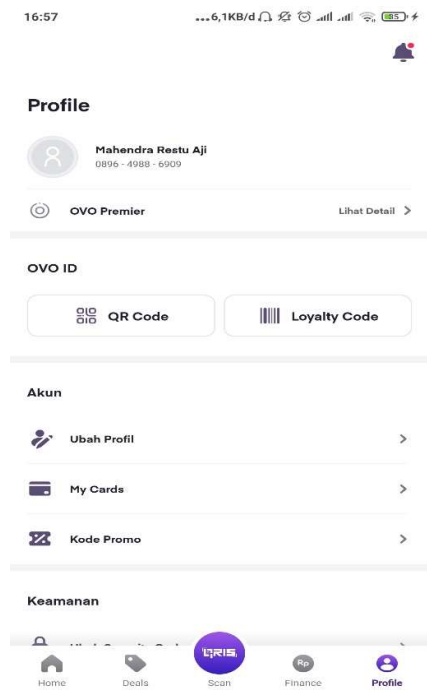
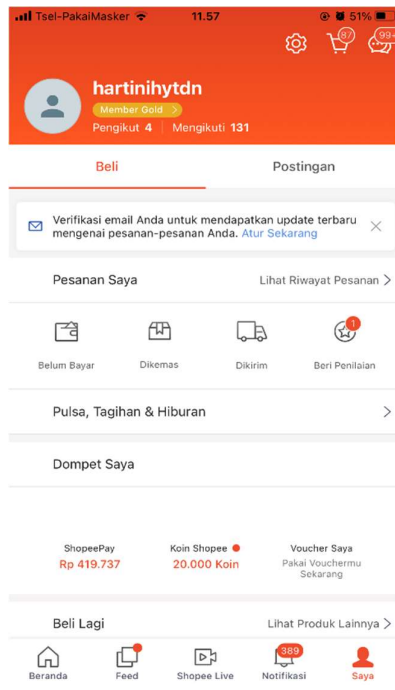
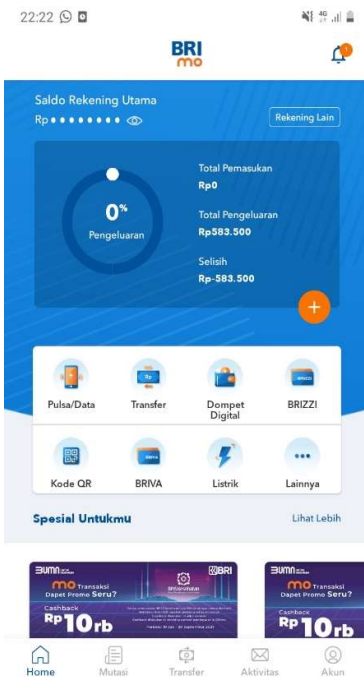
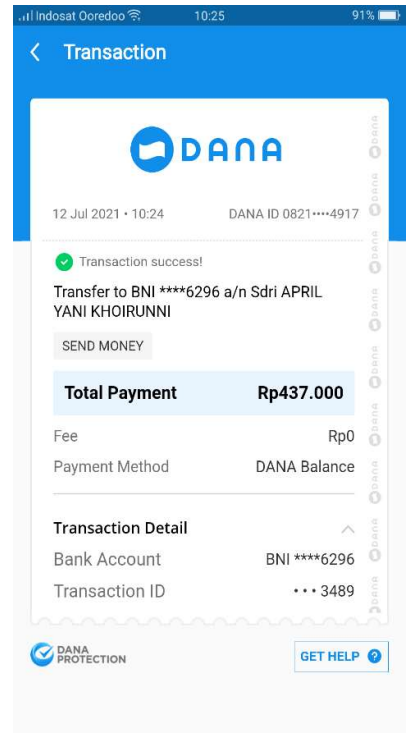
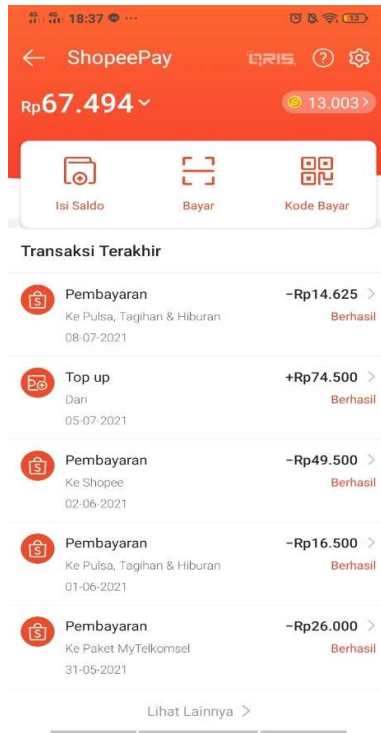
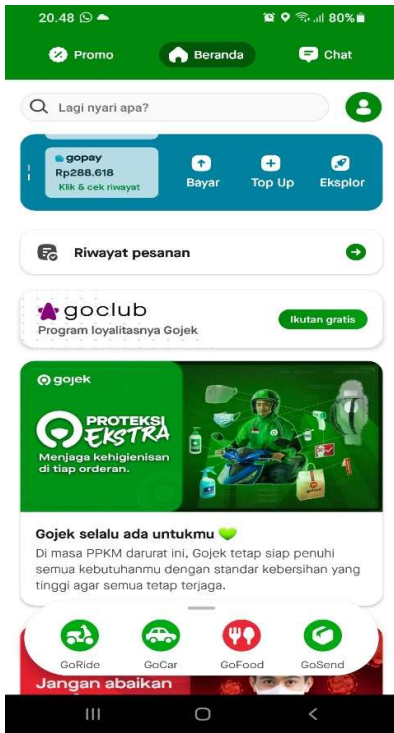
38	5	5	5	5	20
39	2	3	3	3	11
40	4	4	4	4	16
41	5	5	5	5	20
42	4	4	4	4	16
43	4	4	3	3	14
44	4	4	3	4	15
45	5	5	5	5	20
46	4	5	5	5	19
47	5	4	4	4	17
48	2	3	3	3	11
49	4	4	4	4	16
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	4	4	3	16
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	16
57	5	5	4	4	18
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	4	4	4	4	16
61	5	5	4	4	18
62	2	3	3	3	11
63	5	5	5	5	20
64	3	3	3	3	12
65	5	4	3	2	14
66	2	3	3	3	11
67	5	5	3	3	16
68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16
70	2	2	2	4	10
71	1	3	2	3	9
72	3	4	5	3	15
73	2	3	1	1	7
74	4	4	4	5	17
75	3	3	2	4	12
76	3	3	4	4	14
77	4	4	4	4	16
78	5	5	5	5	20
79	3	3	2	2	10

80	5	5	5	5	20
81	3	3	3	3	12
82	3	2	2	2	9
83	3	3	2	2	10
84	3	3	4	4	14
85	5	5	5	3	18
86	4	4	4	4	16
87	5	5	5	5	20
88	4	3	3	3	13
89	5	5	5	3	18
90	4	3	3	3	13
91	4	4	4	4	16
92	3	4	3	3	13
93	3	3	3	3	12
94	4	4	4	4	16
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16
97	3	3	3	3	12
98	4	4	4	4	16
99	5	4	4	4	17
100	2	3	2	1	8
101	4	3	4	4	15
102	4	4	5	4	17
103	4	4	5	5	18
104	4	5	5	5	19
105	4	4	4	5	17
106	3	3	3	4	13
107	5	5	5	5	20
108	4	4	4	4	16
109	4	5	4	4	17
110	3	3	3	3	12

### Lampiran 3 Bukti Penggunaan *Fintech E-wallet*









## Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS

### 1. Analisis Deskriptif

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>Hedonic Motivation (X1)</i>	110	17	40	30,18	6,631
<i>Habit (X2)</i>	110	13	30	22,36	4,861
Minat Penggunaan Aplikasi <i>Fintech_ (Y)</i>	110	7	20	15,94	3,384
<i>Gender (Z)</i>	110	1	2	1,50	,502
Valid N (listwise)	110				

### 2. Uji Validitas

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,477**	,302**	,298**	,330**	,370**	,485**	,295**	,589**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,002	,000	,000	,000	,002	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	,477**	1	,389**	,472**	,374**	,475**	,075	,183	,592**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,438	,056	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	,302**	,389**	1	,801**	,800**	,652**	,507**	,361**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	,298**	,472**	,801**	1	,806**	,713**	,444**	,288**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000	,000	,000	,002	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.5	Pearson Correlation	,330**	,374**	,800**	,806**	1	,787**	,537**	,328**	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110

X1.6	Pearson Correlation	,370**	,475**	,652**	,713**	,787**	1	,485**	,258**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,007	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.7	Pearson Correlation	,485**	,075	,507**	,444**	,537**	,485**	1	,362**	,667**
	Sig. (2-tailed)	,000	,438	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.8	Pearson Correlation	,295**	,183	,361**	,288**	,328**	,258**	,362**	1	,511**
	Sig. (2-tailed)	,002	,056	,000	,002	,000	,007	,000		,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Total_X1	Pearson Correlation	,589**	,592**	,851**	,855**	,872**	,828**	,667**	,511**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,820**	,625**	,668**	,561**	,690**	,878**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	,820**	1	,537**	,561**	,504**	,663**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	,625**	,537**	1	,594**	,622**	,682**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	,668**	,561**	,594**	1	,611**	,665**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.5	Pearson Correlation	,561**	,504**	,622**	,611**	1	,690**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.6	Pearson Correlation	,690**	,663**	,682**	,665**	,690**	1	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000

N		110	110	110	110	110	110	110
Total_X2	Pearson Correlation	,878**	,818**	,813**	,821**	,790**	,879**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N		110	110	110	110	110	110	110

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,849**	,695**	,593**	,885**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110
Y.2	Pearson Correlation	,849**	1	,747**	,635**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110
Y.3	Pearson Correlation	,695**	,747**	1	,810**	,914**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	110	110	110	110	110
Y.4	Pearson Correlation	,593**	,635**	,810**	1	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	110	110	110	110	110
Total_Y	Pearson Correlation	,885**	,904**	,914**	,855**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Reliabilitas

#### *Hedonic Motivation*

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,873	8

*Habit*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	6

Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech*

**Reliability Statistics**

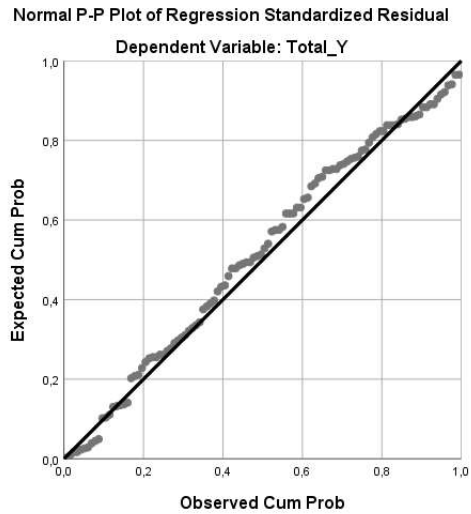
Cronbach's Alpha	N of Items
,910	4

4. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,18045455
Most Extreme Differences	Absolute	,072
	Positive	,043
	Negative	-,072
Test Statistic		,072
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



#### 4. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	<i>Hedonic Motivation</i> (X1)	,842	1,187
	<i>Habit</i> (X2)	,842	1,187

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* (Y)

#### 5. Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	Durbin-Watson
1	1,905

a. Predictors: (Constant), *Habit* (X2), *Hedonic Motivation* (X1)

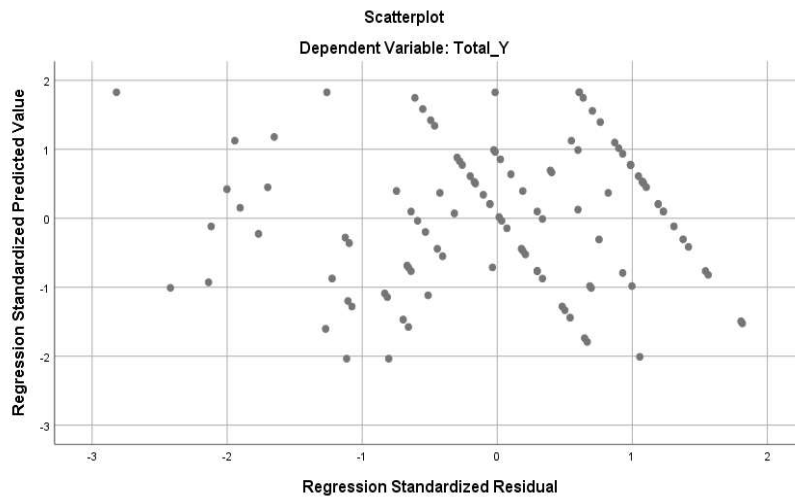
b. Dependent Variable: Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* (Y)

6. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,683	,998		3,692	,000
	<i>Hedonic Motivation (X1)</i>	-,005	,029	-,018	-,172	,864
	<i>Habit (X2)</i>	-,043	,040	-,113	-1,077	,284

a. Dependent Variable: ABS\_y



7. Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,610	1,711		5,616	,000
	<i>Hedonic Motivation (X1)</i>	,094	,051	,184	1,855	,066
	<i>Habit (X2)</i>	,156	,069	,225	2,270	,025
	Moderasi 1	,021	,031	,110	,686	,494
	Moderasi 2	,002	,040	,010	,060	,952

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* (Y)

8. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)

Model	t <sub>hitung</sub>	t <sub>tabel</sub>	Sig.	Keterangan
(Constant)	5,616	1.98238	0,000	
<i>Hedonic Motivation</i>	1,855	1.98238	0,066	Tidak Signifikan
<i>Habit</i>	2,270	1.98238	0,025	Signifikan
Moderasi 1	0,686	1.98238	0,494	Tidak Signifikan
Moderasi 2	0,060	1.98238	0,952	Tidak Signifikan

9. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	184.199	4	46.050	4.543	.002 <sup>b</sup>
	Residual	1064.355	105	10.137		
	Total	1248.555	109			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan Aplikasi Fintech (Y)

b. Predictors: (Constant), Moderasi 1, Moderasi 2, *Hedonic Motivation* (X1), *Habit* (X2)

10. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.384 <sup>a</sup>	.148	.115	3.184

a. Predictors: (Constant), Moderasi 2, Moderasi 1, *Hedonic Motivation* (X1), *Habit* (X2)