

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVATION* DAN *HABIT* DENGAN *GENDER*
SEBAGAI MODERASI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
APLIKASI *FINTECH***

(Studi Pada Mahasiswa Malang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Stefanny Mega Kurniawati

Nomor Pokok : K.2017.1.34334

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Keuangan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2022

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVATION* DAN *HABIT* DENGAN *GENDER*
SEBAGAI MODERASI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
APLIKASI *FINTECH***

(Studi Pada Mahasiswa Malang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Stefanny Mega Kurniawati

K.2017.1.34334

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇĘWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH HEDONIC MOTIVATION DAN HABIT DENGAN GENDER SEBAGAI MODERASI TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN APLIKASI FINTECH (STUDI PADA MAHASISWA MALANG)

Oleh:
STEFANNY MEGA KURNIAWATI
K.2017.1.34334

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
04 Februari 2022 dan dinyatakan LULUS

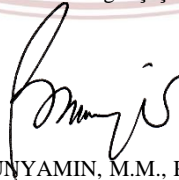


Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

ttd

Dr.UKE PRAJOGO, STP, MM

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,



Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 24 Januari 2022



Mahasiswa

Stefanny Mega K

Stefanny Mega K

NPK: K.2017.1.34334

SURAT KETERANGAN RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)



STIE MALANGKUÇEWARA
d/h. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0083/BAAK/I/2022

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Stefanny Mega Kurniawati
NPK : K.2017.1.34334
Program Studi : Manaiemen
Alamat :
No HP :
E-mail :

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa Malang yang masih aktif pada tahun 2021

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

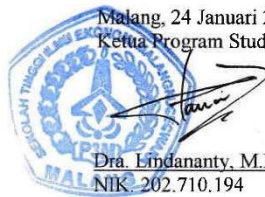
“PENGARUH *HEDONIC MOTIVATION* DAN *HABIT* DENGAN *GENDER* SEBAGAI MODERASI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI *FINTECH* (Studi Pada Mahasiswa Malang)”

Dosen pembimbing: Dr. Uke Prajogo, STP, MM.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Januari 2022

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus dan Allah SWT yang telah memberikan dan melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Hedonic Motivation* Dan *Habit* Dengan *Gender* Sebagai Moderasi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* (Studi Pada Mahasiswa Malang)” dengan sebaik-baiknya. Penulisan penelitian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan studi manajemen di STIE Malangkuçeçwara.

Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan, bantuan, masukan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah berperan besar dalam penyelesaiannya. Dengan telah terselesaikannya skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D., selaku Ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Ibu Dra. Lindananty, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen
3. Bapak Dr. Uke Prajogo, STP, MM. selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini
4. Ibu Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., MSi., CA, CPA selaku dosen wali yang selalu membantu mengarahkan dan memberi motivasi selama perkuliahan
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen STIE Malangkuçeçwara atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis
6. Kedua orang tua penulis Bapak Taufan dan Ibu Suyatiningsih yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang selalu dipanjatkan
7. Kakak keponakan, Dea Candra yang telah membantu penulisan dalam bentuk motivasi serta dukungan untuk penyelesaian skripsi ini
8. Sahabat-sahabat saya Elsa Ainaya, Tasya Ainun, Merrybet, Siska Simorangkir, Isfa’ul Nurul, Yuli Irawati, Mahendra R. Aji, Bayu Pradana,

Ilham Yoga, Mas Terry, Osmond, Laode, Africo, Ernanda, Aldo, Adit, Indah Eka, Diana Yuni, dan Etik yang selalu memberikan semangat, motivasi dukungan, bantuan dan dorongan serta doa hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, Terima kasih banyak atas bantuannya selama ini



9. Teman-teman seperbimbingan Risa Lailatul Hijriyah dan Yuliana Erny Seran yang telah memberi bantuan, dukungan, serta masukan kepada penulis
10. Teman-teman kelas D Angkatan 2017 yang telah menjadi partner sekelas dari penulis hingga akhirnya sama-sama telah menyusun dan menyelesaikan skripsi, terima kasih untuk semangat dan dukungan serta kebersamaan yang terjalin selama ini
11. Serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, motivasi, serta informasi kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Sehingga penulis sebagai penyusun dari skripsi ini memahami dan menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan atau kesalahan yang tidak disengaja, maka dari itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang dapat membangun. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan inspirasi bagi penulis selanjutnya dalam melakukan penelitian yang serupa. Semoga Tuhan Allah dapat memberikan balasan yang berlimpah kepada semua yang membaca skripsi ini.

Malang, 24 Januari 2022

Penulis,

Stefanny Mega Kurniawati

ABSTRAK

Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *Hedonic Motivation* dan *Habit* sebagai variabel independen terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* sebagai variabel dependen dengan *Gender* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif survei sampel penelitian ini adalah 110 responden Mahasiswa Malang, metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan *Gender* sebagai pemoderasi, uji T, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Dengan menggunakan software SPSS sebagai alat analisis.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Hedonic Motivation* tidak berpengaruh terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* sementara *Habit* berpengaruh terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech*. Hasil pengujian interaksi (pemoderasi) menunjukkan bahwa *Gender* tidak dapat memoderasi *Hedonic Motivation* terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* dan juga *Gender* tidak dapat memoderasi *Habit* terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech*.

Kata Kunci: Aplikasi *Fintech*, *Hedonic Motivation*, *Habit*, Minat Penggunaan, dan *Gender*.

ABSTRACT

In general, this study aims to determine the effect of Hedonic Motivation and Habit as an independent variable on Interest in Using Fintech Applications as the dependent variable with Gender as the moderating variable. This study uses a type of quantitative survey research, the sample of this research is 110 respondents from Malang students, the analytical methods used in this research are validity test, reliability test, classical assumption test, regression analysis using Moderated Regression Analysis (MRA) with gender as moderating, T test, F test, and coefficient of determination (R^2). By using SPSS software as an analytical tool.

The results obtained from this study indicate that Hedonic Motivation has no effect on Interest in Using Fintech Applications while Habit has an effect on Interest in Using Fintech Applications. The results of the interaction test (moderating) show that Gender cannot moderate Hedonic Motivation on Interest in Using Fintech Applications and also Gender cannot moderate Habit on Interest in Using Fintech Applications.

Keywords: *Fintech Application, Hedonic Motivation, Habit, Interest in Use, and Gender.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Allah yang telah memberikan berkat dan kurnia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul “Pengaruh *Hedonic Motivation* Dan *Habit* Dengan *Gender* Sebagai Moderasi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Fintech* (Studi Pada Mahasiswa Malang)” hingga akhirnya dapat terselesaikan. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis menjadi berkat bagi kita semua. Penulis juga sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, sehingga meskipun penulis telah mengumpulkan seluruh kemampuan untuk dapat memberikan kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini, tetapi penulis memahami bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyajian pada tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan untuk diberi kritikan dan saran-saran yang dapat membangun demi penyempurnaan penulisan-penulisan skripsi di masa yang akan datang, agar tulisan ini dapat memiliki manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Sehingga akhirnya penulis berharap hasil penulisan skripsi ini dapat berguna sebaik-baiknya bagi semua pihak yang membutuhkannya

Sekian dan Terima Kasih

Malang, 24 Januari 2022

Penulis,

Stefanny Mega Kurniawati

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| SURAT KETERANGAN RISET | iv |
| RIWAYAT HIDUP | v |
| Ucapan Terima Kasih | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 12 |
| 2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> | 12 |
| 2.1.2 <i>Hedonic Motivation</i> | 13 |
| 2.1.3 <i>Habit</i> | 14 |
| 2.1.4 Minat Penggunaan..... | 15 |
| 2.1.5 <i>Financial Technology (fintech)</i> | 17 |
| 2.1.6 <i>Pemoderasi Gender</i> | 23 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.3 Model Konseptual Penelitian..... | 28 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 32 |
| 3.2 Populasi Dan Sampel | 32 |

| | | |
|--|---|----|
| 3.2.1 | Populasi..... | 32 |
| 3.2.2 | Sampel..... | 32 |
| 3.3 | Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran..... | 33 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 36 |
| 3.5 | Metode Analisis | 37 |
| 3.5.1 | Uji Validitas | 37 |
| 3.5.2 | Uji Reabilitas | 38 |
| 3.5.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 38 |
| 3.5.4 | Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)..... | 40 |
| 3.5.5 | Uji Hipotesis | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 44 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 44 |
| 4.1.1 | Deskripsi Responden Penelitian..... | 44 |
| 4.1.2 | Deskripsi Jawaban Responden..... | 49 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif | 54 |
| 4.3 | Hasil Uji Instrumen Penelitian..... | 55 |
| 4.3.1 | Hasil Uji Validitas..... | 55 |
| 4.3.2 | Hasil Uji Reabilitas | 56 |
| 4.4 | Hasil Uji Asumsi Klasik | 57 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas..... | 57 |
| 4.4.2 | Uji Multikolinieritas..... | 58 |
| 4.4.3 | Uji Autokorelasi..... | 59 |
| 4.4.4 | Uji Heteroskedastisitas..... | 60 |
| 4.5 | Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)..... | 62 |
| 4.6 | Uji Hipotesis | 64 |
| 4.6.1 | Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)..... | 64 |
| 4.6.2 | Uji Signifikan Simultan (Uji F) | 66 |
| 4.6.1 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 67 |
| 4.7 | Pembahasan..... | 68 |
| BAB V PENUTUP | | 72 |
| 5.1 | Kesimpulan | 72 |
| 5.2 | Kontribusi Penelitian | 72 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian..... | 73 |
| 5.4 | Saran-Saran | 73 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| LAMPIRAN..... | 82 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 35 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 44 |
| Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur | 45 |
| Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan | 45 |
| Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan | 46 |
| Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Aplikasi <i>Fintech</i> yang Sering Digunakan | 46 |
| Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Penempatan Dana Terbesar..... | 48 |
| Tabel 4.7 Interpretasi Nilai Indeks | 49 |
| Tabel 4.8 Rumus Nilai Indeks..... | 49 |
| Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel <i>Hedonic Motivation</i> | 50 |
| Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel <i>Habit</i> | 51 |
| Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Minat penggunaan aplikasi <i>fintech</i> | 53 |
| Tabel 4.12 Uji Deskriptif | 54 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas..... | 55 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas | 56 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov | 57 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas | 59 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi | 60 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) | 62 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)..... | 65 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)..... | 66 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 67 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Daftar Aplikasi <i>E-Wallet</i> Terbesar di Indonesia | 3 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 28 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik P-P Plot | 58 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuesioner..... | 83 |
| Lampiran 2 Jawaban Responden..... | 86 |
| Lampiran 3 Bukti Penggunaan <i>Fintech E-wallet</i> | 95 |
| Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS | 97 |