

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012. Pemasran Strategik. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Keegan, Warren J. 2014. *Global Marketing. 4th Edition International Edition. Prentice Hall, USA*
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.*
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing, Global Edition, 14th Edition, Pearson Education.*
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2015. *Marketing an Introducing, Global Edition, 12th Edition, Pearson Education*
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2007. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2007. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks
- Kotler Philip, dan Nancy Lee. 2015. *Social Marketing, Global Edition 5th Edition, Pearson Education*
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, 2002, Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.*

- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2013). Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV. Thomas W.zimmerer, 2002 Pengantar kewirausahaan dan manajemen bisnis kecil
- *Aaker dan Biel. 1993. Brand Equity and Advertising : Advertising's Role in. Building Strong Brand*
- *Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1,. Erlangga, Jakarta.*
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.

JURNAL:

- Dony Indra Permana (2017). pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk lantai kayu dan pintu pt.piji di jawa timur
- Arief Bowo Prayoga (2015). Pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen produk Enervon-C.
- Arini Nur Safitri (2020) Pengaruh brand image, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang pada Lazada