

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 136-161.
- Al Najjar, Basil, (2012), "Dividens behavior and smoothing new evidence from Jordanian panel data," University of the West of England, Vol 1, hal 1-27.
- Bambang Sudyatno dan Elen Puspitasari. (2010). "Tobin's Q dan Altman ZScore Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan". *Kajian Akuntansi*. Volume 2 Nomor 1. 2010: 9-21.
- Bawafi, M. H., & Prasetyo, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 5(1).
- Budiana Q dan Budisih I. (2020). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Nilai Perusahaan Pemenang Indonesian Sustainability Reporting Awards Quita Amelia Budiana<sup>1</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Chariri, Anis. dan Imam Ghozali. 2014. *Teori Akuntansi International Financial Reporting Standards*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Della Syahni Dan Sapariah Saturi. 2021. Ketika Kolam Limbah Perusahaan Batubara Jebol Cemari Sungai Malinau, Retrieved 1 April,2021, from <https://www.mongabay.co.id/2021/02/13/ketika-kolam-limbah-perusahaan-batubara-jebol-cemari-sungai-malinau/>

- Effendi, I.A. (2016). “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi. Jurusan Akuntansi, FEB, UMS.
- Fatchan I dan Trisnawati R. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Hubungan Antara Sustainability reporting Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Go Public di Indonesia Periode 2014-2015). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 2016
- Fajriana A dan Priantinah D. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal / Volume V Nomor 2 / Tahun 2016*
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23(VIII). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Global Reporting Initiative (GRI). 2013. G4 Sustainability reporting Guidelines – Reporting Principles and Standard Disclosures. Amsterdam
- Guidry, R. P., & Patten, D. M. (2010). Market reactions to the first-time issuance of corporate sustainability reporting. *Management and policy journal*, 1(1), 33.
- Gunawan, Y., & Mayangsari, S. (2015). Pengaruh sustainability reporting terhadap nilai perusahaan dengan investment opportunity set sebagai variabel moderating. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 2(1), 1-12.
- Habibi, M. H., & Andraeny, D. (2018, February). Pengaruh Profitabilitas dan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating. In *Proseding Seminar Nasional Akuntansi* (Vol. 1, No. 1).

- Hariati S dan Rihatiningtyas Y. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol 3 No.2.
- Iberahim, S., dan Artinah, B. (2020). Pengaruh Sustainability reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018). *JURNAL ILMIAH BISNIS dan KEUANGAN*, 9(2).
- Iriyanto F dan Nugroho P, I. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability reporting Dan Kinerja Ekonomi. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Mei 2014, Hal: 46-57 Vol. 3, No. 1 ISSN :1979-4878
- Istighfarin, N., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(2).
- Kusuma, R. A. W., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung Di Issi Dan Konvensional Periode 2014-2016. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(2), 91-105.
- Latifah, S. W., & Luhur, M. B. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 17(1), 13-18. [www.jab.fe.uns.ac.id](http://www.jab.fe.uns.ac.id)
- Lucia, L., & Panggabean, R. R. (2018). The Effect of Firm's Characteristic and Corporate Governance to Sustainability Report Disclosure. *Social Economics and Ecology International Journal*, 2(1), 18–28.
- Lawrence A. Scaff. 2011. *Max Weber in America*. Princeton University Press

- Manisa D dan Defung F. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability reporting terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Forum Ekonomi Volume 19 (2)*, 2017
- Mardiyanto, Handono. 2009. *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana Indonesia (GRASINDO).
- Muh. Arief Effendi. 2016. *The Power of Good Corporate Governance*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi, 1(1)*.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak
- Odriozola, M. D., & Baraibar-Diez, E. (2017). Is corporate reputation associated with quality of CSR reporting? Evidence from Spain. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 24(2)*, 121-132.
- Pratama, M. F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember, 17(2)*, 110.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh ukuran, profitabilitas, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *UNEJ e-Proceeding, 353-364*.
- Pujiningsih V. (2020). Pengaruh Sustainability reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal riset akuntansi dan keuangan, 8(3)*, 2020, 579-594

- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 173-180.
- Putri, K.M.D. (2017). “Pengaruh Sustainability reporting ing Disclosure Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) G4 terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Lampung.
- Ramadhani, F. (2015). *Pengaruh profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan ukuran komite audit terhadap pengungkapan corporate social responsibility perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2012* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Retno M, R. D. (2012). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Nominal*, 1 (1), 84-103.
- Ryan, A.U (2019, Agustus 8). Buang Asap Mencemari Udara, PT Mahkota Indonesia Diberi Waktu 45 Hari Memperbaiki. *Kompas.com*.  
<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/08/08/13393331/buangan-asap-mencemari-udara-pt-mahkota-indonesia-diberi-waktu-45-hari>
- Sejati, B.P & Prastiwi, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability reporting terhadap Kinerja dan Nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 4, nomor 1, 1-12.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta:Erlangga
- Stiaji, R. J., Diana, N., & Afifudin, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai

Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(06).

Suffah, R. & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume 5, Nomor 2.

Suratno, Darsono, dan Siti Mutmainah. 2006. "Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure Dan Economic Performance: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004". SNA IX Padang. 23-26 Agustus.

Suryonugroho, B. (2016). "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating". Skripsi. Fakultas Ekonomi, UNY

Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.

Tjahjono M. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, Volume 4 Nomor 1, Mei 2013

Utama, A. A. G. S & Mirhard, R. R. (2016). The Influence of Sustainability reporting Disclosure as Moderating Variable towards the Impact of Intellectual Capital on Company's Performance. *International journal of economics and Financial Issues*, ISSN: 2146-4138.