

## Daftar Pustaka

- Anggraini, & Fr. R. R. (2006). Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9*.
- Ayu, D., & Suarjaya, A. (n.d.). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN . *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 2, 2017: 1112-1138* .
- Darmastika, I., & Ratnadi, N. (n.d.). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *Vol.27.1.April (2019): 362-387*.
- Dewantari, N., Cipta, W., & Susila, G. (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SERTA PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI. *Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 2, Oktober 2019, 5, 68-75*.
- Ernawati , D., & Widyawati , D. (n.d.). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN . *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 4 (2015), 1-17*.
- Ghozali, & Chairi. (2007). *Teori Akuntansi, Edisi 3, Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Hermuningsih, S. (2012, Juli). PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN SRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *16, 232-242*.
- Herry. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: enerbit PT. Grasindo, .
- Kurniadi, H., & Betrawan, M. (n.d.). RELASI RESIPROKAL (PERUSAHAAN-MASYARAKATPEMERINTAH) DALAM PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *Jurnal Commuiverse (CMV)Vol 4 No 1 (2018); 43-52*.
- L. Amanah. (n.d.). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *J. Din. Akunt., vol. 6, no. 2, pp. 103– 118, 2014*.
- Lestari , H. (n.d.). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI . *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 12 (2015)* .

- Mardiatmoko, G. (n.d.). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L.] . *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* ; September 2020 Vol. 14 Issue 3 ; 333–342 .
- Nur , M., & Priantinah , D. (n.d.). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI INDONESIA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BERKATEGORI HIGH PROFILE YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA) . *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012* , 22-34.
- Nurdiawansyah , H. (n.d.). ANALYSIS OF EFFECT SIZE COMPANY, PROFITABILITY, AND LEVERAGE AGAINST SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE OF LISTED MINING INDUSTRY IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2009-2012 . *JURNAL Akuntansi & Keuangan Vol. 5, No. 1, Maret 2014* , 1 - 18 .
- Nurdiawansyah , H. (n.d.). ANALYSIS OF EFFECT SIZE COMPANY, PROFITABILITY, AND LEVERAGE AGAINST SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE OF LISTED MINING INDUSTRY IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2009-2012 . *JURNAL Akuntansi & Keuangan Vol. 5, No. 1, Maret 2014* , 1-18.
- Perdana. (2016). *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Pangkalpinang: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Prasetyowati, & Friza. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro. Semarang*.
- Rudangga, I., & Sudiarta, G. (n.d.). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN . *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 - 4422* .
- Santioso, L., & Chandra, E. (n.d.). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, UMUR PERUSAHAAN, DAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DALAM PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY . *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI Vol. 14, No. 1, April 2012*, 17 - 30 .
- Tjandrakirana , R., & Monika, M. (n.d.). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA . *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.12 No.1 Maret 2014* .

- Tumanan, N., & Ratnawati, D. (n.d.). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Pemoderasi. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, Vol.14, No.1, Juli 2021.
- Utomo, N. (n.d.). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Mei 2016, Hal: 82- 94, 5.
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (n.d.). LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SERTA UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERAT PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN. *Volume 5-Nomor 2, Desember 2019, 1-10*.
- Wulandari, N., & Wiksuana , I. (n.d.). PERANAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN . *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017: 1278-1311 .