

**PERAN PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* DALAM MEMODERASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2019)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

INTAN YOELIA PRATAMA

Nomor Pokok : A.2018.1.34801

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2022

**PERAN PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* DALAM MEMODERASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2019)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

INTAN YOELIA PRATAMA

A.2018.1.34801

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇÇWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

PERAN PROFITABILITAS DAN LEVERAGE DALAM MEMODERASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND
BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 - 2019)

Oleh:
INTAN YOELIA PRATAMA
A.2018.1.34801

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
02 Februari 2022 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

ttd

Drs.SUNARTO, Ak., MM., CA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuççwara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

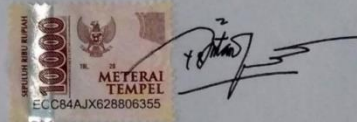
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 24 Januari 2022

Mahasiswa



Intan Yoelia Pratama

NPK: A.2018.1.34801



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0095.5/BAAK/1/2022

Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : INTAN YOELIA PRATAMA
NPK : A.2018.1.34801
Jurusan : AKUNTANSI
Alamat : Dsn Pijiombo RT 01 RW 11 Desa/Kelurahan Wonosari
Kec. Wonosari Kab. Malang

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

"Peran Profitabilitas Dan Leverage Dalam Memoderasi Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2019)"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Matang, 25 Januari 2022

Ketua Jurusan Akuntansi



Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak.,M.Si.CA
NIK. 202.710.246

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur kepada Allah SWT karena kasih karunianya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul: “Peran Profitabilitas dan *Leverage* dalam Memoderasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2019)”.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi di STIE Malangkuçeçwara Malang. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan dorongan dari berbagai pihak yang ada. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya oleh kasih karunia dan anugerahnya penulis dapat menyelesaikan studi dan penelitian ini.
2. Alm Bapak, Ibu dan Adik peneliti, yang selalu memberikan semangat dan dorongan agar penulis bisa berkuliah dan mengerjakan skripsi dengan sungguh-sungguh, serta berkat doa tulus yang selalu dipanjatkan untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
3. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Drs.Sunarto, Ak., MM., CA. selaku dosen pembimbing yang luar biasa dalam memberikan waktu, semangat, motivasi dan ilmunya dengan penuh kesabaran.
5. Dra.Tutik Arniati, Ak., M.M., CA.,CPA selaku dosen wali yang selalu menyemangati penulis agar cepat menyelesaikan studinya.
6. Seluruh Dosen, Staff, dan Karyawan STIE Malangkuçeçwara Malang yang berperan langsung atas studi yang telah penulis jalani selama ini.

7. Teman-teman kelas M yang sudah menemani selama penulis menjalani studi dari awal semester sampai bisa lulus
8. Sahabat dekat penulis Lillavati Putri dan Istiana Karima yang selalu menyemangati dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Agung Priya Sembada sebagai sepupu penulis yang ikut menyemangati dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Malang, 24 Januari 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Intan', with a large, sweeping flourish extending to the right.

Intan Yoelia Pratama

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *CSR* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 – 2019. Populasi pada penelitian ini adalah 30 perusahaan dan sampel yang diambil berjumlah 30 dengan menggunakan metode purposive sampling. Penelitian menggunakan analisis regresi dengan alat analisis SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *CSR* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dapat memoderasi hubungan *CSR* dengan nilai perusahaan. *Leverage* tidak dapat memoderasi hubungan *CSR* dan nilai perusahaan.

Kata kunci : *CSR*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of *CSR* on firm value with profitability and *leverage* as moderating variables. This research was conducted on food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018 – 2019. The population in this study were 30 companies and 30 samples were taken using the purposive sampling method. This research uses regression analysis with SPSS analysis tool. The results of the study show that *CSR* has a significant effect on firm value. Profitability can moderate the relationship between *CSR* and firm value. *Leverage* cannot moderate the relationship between *CSR* and firm value.

Keywords: *CSR*, Firm Value, Profitability, *Leverage*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyajikan penulisan skripsi yang berjudul Peran Profitabilitas dan *Leverage* dalam Memoderasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018 – 2019. Di dalam tulisan ini, di sajikan pokok bahasan yang meliputi bab 1 pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Bab 2 tinjauan pustaka yang berisikan teori, tinjauan penelitian terdahulu, model konseptual penelitian dan pengembangan hipotesis. Bab 3 yang berisikan jenis penelitian, populasi dan sampel, variabel, operasionalisasi dan pengukuran, metode pengumpulan data, dan metode analisis. Bab 4 yang berisikan gambaran umum penelitian, deskripsi variabel penelitian, model pengukuran, model struktural, uji hipotesis dan pembahasan. Serta bab 5 penutup.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 24 Januari 2022

Penulis,



Intan Yoelia Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR ORISINALITAS	i
BUKTI RISET PENELITIAN.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Teori Stakeholder	7
2.1.2 Teori Legitimasi	7
2.1.3 Corporate Social Responsibility	8
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	8
2.1.5 Profitabilitas	9
2.1.6 Leverage.....	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.3 Model Konseptual	16
2.4 Pengembangan Hipotesis	16
2.4.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan .	16
2.4.2 Profitabilitas memoderasi <i>Corporate Soacial Responsibility (CSR)</i> dengan Nilai Perusahaan.....	17
2.4.3 Profitabilitas memoderasi <i>Corporate Soacial Responsibility (CSR)</i> dengan Nilai Perusahaan.....	18

BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Populasi dan Sampel.....	20
3.3 Variabel dan Pengukuran.....	21
3.3.1 Variabel Dependen	21
3.3.2 Variabel Independen	22
3.3.3 Variabel Moderasi	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Metode Analisis.....	26
3.5.1 Analisis Deskriptif	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5.3 Uji Hipotesis	29
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	31
4.2 Analisis Deskriptif.....	37
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	38
4.3.1 Uji Normalitas	38
4.3.2 Uji Multikolinearitas	40
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	41
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	42
4.4 Pengujian Model dan Hipotesis.....	43
4.4.1 Analisis Regresi.....	43
4.4.2 Uji F.....	44
4.4.3 Analisis Determinasi (<i>R Square</i>)	45
4.4.4 Hipotesis.....	46
4.5 Pembahasan.....	46
BAB V.....	48
PENUTUPAN.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Kontribusi Penelitian	48
5.3 Keterbatasan Penelitian	48
5.4 Saran-Saran	48
Daftar Pustaka.....	50
Lampiran.....	51

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	14
3.1 Operasional Variabel	25
4.1 Sampel Penelitian	32
4.2 Nilai Perusahaan	33
4.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	34
4.4 Profitabilitas	35
4.5 <i>Leverage</i>	36
4.6 Hasil Analisis Deskriptif	37
4.7 Hasil Uji Normalitas	39
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	41
4.9 Hasil Autokorelasi	43
4.10 Hasil Analisis Regresi	44
4.11 Hasil Uji F	45
4.12 Hasil Determinasi (<i>R Square</i>)	45

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Konseptual	16
4.1 Uji Normalitas	40
4.2 Uji Heterokedastisitas	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Perusahaan	53
Lampiran 2. Indikator Pengungkapan CSR	57