

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah penelitian yang berakar pada latar alamiah sebagai keutuhan, mengandalkan manusia sebagai alat peneliti, mengadakan analisis data secara induktif, dan mengarahkan sasaran penelitiannya pada usaha menemukan teori dasar.

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Berdasarkan pernyataan Sugiyono (2013) penelitian deskriptif merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Penelitian ini berusaha untuk mendapatkan informasi tentang penerapan SAK EMKM pada UMKM di Kabupaten Malang.

3.2 Obyek Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi di Kabupaten Malang. Dalam penelitian ini peneliti memilih Kabupaten Malang dengan alasan lokasi dekat dengan tempat tinggal peneliti, sehingga memudahkan dalam pengambilan data. Obyek penelitian ini adalah UMKM di Kabupaten Malang yang terdiri dari:

- a) Depot Bakso Podo Moro di Jl Suropati Raya No 182 RT 28 RW 02 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- b) Bengkel Las Tiga Putra di Jl Suropati Raya No 214 RT 29 RW 02 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- c) Jaket Kulit Super Star di Jl Suropati Raya No 03 RT 15 RW 05 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- d) Kayu Tangan Project di Jl Suropati Raya No 53 RT 25 RW 03 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.

- e) Rengginang HT di Jl Raya Tangkilsari No 17 RT 17 RW 04 Desa Tangkilsari Kecamatan Tajinan.
- f) Toko H & S di Jl Suropati Raya Bululawang RT 29 RW 02 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- g) Toko Matrial Pelangi di Jl Pahlawan Raya No 59 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- h) Forza Cell di Jl Raya Golek No 22 Desa Karangduren Kecamatan Pakisaji.
- i) Toko Baju Bu Indri di Jl Suropati 3 RT 24 RW 03 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- j) Pet Shop Aisy Jaya di Jl Raya Wandanpuro No 158 Desa Wandanpuro Kecamatan Bululawang.
- k) Mueeza Cat Grooming di Jl Suropati Raya No 147 RT 29 RW 02 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- l) Jans T Salon di Jl Suropati Raya No 249 RT 31 RW 02 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- m) Suropati Motor di Jl Suropati Raya RT 27 RW 02 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- n) Raya Elektonik di Jl Suropati Raya No 222 RT 29 RW 02 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.
- o) Ell's Beauty Care di Jl Pahlawan Raya No 33 RT 37 RW 01 Desa Bululawang Kecamatan Bululawang.

Peneliti memilih obyek penelitian tersebut dikarenakan UMKM tersebut sudah berdiri lebih dari satu tahun.

3.3 Data dan Sumber Data

Data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Menurut Sugiyono (2013) Data primer merupakan data yang diambil secara langsung dari subyek penelitian yaitu pemilik UMKM yang ada di Kabupaten Malang. Data dalam penelitian ini antara lain data hasil wawancara kepada pemilik UMKM dan data hasil observasi.

Menurut Sugiyono (2013) Data sekunder dilakukan dengan cara studi kepustakaan yaitu dengan mempelajari, meneliti, mengkaji, serta menelaah literatur – literatur yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Adalah teknik pengumpulan data dengan metode survei yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian. Wawancara dilakukan terhadap Pemilik UMKM yang akan diteliti.

2. Observasi

Adalah mengumpulkan data atau keterangan dengan melakukan pengamatan secara langsung ke tempat yang akan diamati. Observasi ini dilakukan untuk mengetahui kondisi awal UMKM yang akan dipilih menjadi subjek penelitian.

3. Dokumentasi

Adalah informasi yang berasal dari catatan penting baik dari lembaga atau organisasi maupun dari perorangan. Dokumentasi penelitian ini merupakan pengambilan gambar oleh peneliti untuk memperkuat hasil penelitian, bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monu-mentel dari seseorang.

3.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data pada penelitian ini yaitu dengan memahami dan mendalami hasil wawancara dan observasi yang dilakukan oleh peneliti kepada subyek penelitian.