

**ANALISIS PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN  
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP PERTUMBUHAN PROFITABILITAS DENGAN  
SALES GROWTH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi tugas – tugas  
dan syarat – syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**QONITA NABILA**

**Nomor Pokok : A.2018.1.34630**

**Jurusan : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEWARA**

**MALANG**

**2022**

**ANALISIS PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN  
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP PERTUMBUHAN PROFITABILITAS DENGAN  
SALES GROWTH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi tugas – tugas  
dan syarat – syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**QONITA NABILA**

**A.2018.1.34630**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUCĒWARA**

**MALANG**

**2022**

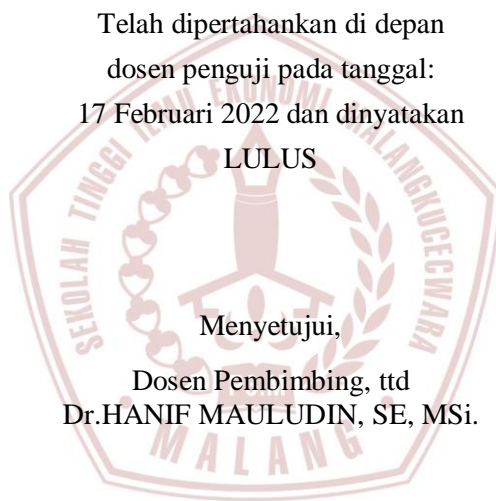
# SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PERTUMBUHAN  
PROFITABILITAS DENGAN SALES GROWTH SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING

Oleh:  
QONITA NABILA  
A.2018.1.34630

Telah dipertahankan di depan  
dosen penguji pada tanggal:  
17 Februari 2022 dan dinyatakan  
LULUS

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing, ttd  
Dr.HANIF MAULUDIN, SE, MSi.



Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçęwara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70d

Malang, 7 Februari 2022



---

NPK: A.2018.1.34630

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Green Accounting dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Pertumbuhan Profitabilitas dengan Sales Growth sebagai Variabel Intervening”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi di STIE Malangkecewara Malang.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak luput dari dorongan dan dukungan yang luar biasa dari berbagai pihak yang ada. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dari dalam lubuk hati yang paling dalam kepada :

1. Allah SWT karena dengan segala nikmat dan ridha-Nya, peneliti dapat menyelesaikan studi perkuliahan ini selama 3,5 tahun.
2. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua STIE Malangkecewara Malang.
3. Dr. Hanif Mauludin, SE, MSi. selaku dosen pembimbing yang sangat berjasa membantu dalam pengerjaan skripsi ini mulai dari memberikan waktu, saran, kritik, dan motivasi demi keberhasilan skripsi ini. Terima kasih banyak Pak.
4. Dr. Kadarusman, MM, Ak, CA. selaku dosen wali yang selalu memberi solusi atas permasalahan atau kendala selama masa kuliah.
5. Dosen-dosen penguji yang sudah menilai dan menguji skripsi saya melalui sidang komprehensif dan memberikan penilaian yang obyektif.
6. Segenap dosen jurusan akuntansi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya, Ayah Abdul Ghofur dan Ibu Darfia serta kakak saya Illiya Nafisa Gafiera yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa, perhatian, kasih sayang, serta jasa yang tak terhingga sehingga penulis berhasil mendapatkan gelar pendidikan sarjana.

8. Teman-teman seperbimbingan saya, Rama, Shafira, Dwiki, dan Kufron yang telah berjuang bersama dan saling membantu satu sama lain sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dalam satu semester terakhir.
9. Gracciella Gaby, M Nadhil Chairul, Yossia Dhaniel, Fransisco Xaverio, Michael Jehezkiel, dan Stefanus Audilio Reggy yang telah menemani saya semasa perkuliahan dan mendorong saya agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sesi Alldila, Nabila Aisyah, dan teman-teman Giggles lainnya yang juga secara tidak langsung membangun serta memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini melalui deeptalk kita.
11. Anas Ardiansyah Farid dan Nadia Hayu yang telah menemani saya semasa penyusunan bab 1-3 saat di Jakarta.
12. Wulan Ayu, Nabila Idzni, Safira Ayu, dan Syafira Irawan, geng kosan CC49 ku yang telah menemani dan menyediakan tempat saat seminar proposal.
13. Manusia-manusia yang tidak ingin saya sebutkan namanya disini karena telah membuat saya ingin membuktikan bahwa saya bisa.
14. Serta teman-teman dan sahabat lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank for me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me all times.*

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Malang, 22 Februari 2022

Penulis

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menguji apakah ada pengaruh dari penerapan green accounting dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap pertumbuhan profitabilitas dengan sales growth sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan data keuangan perusahaan sektor pertambangan pada website Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan total 22 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh 66 data perusahaan pertambangan. Metode penelitian menggunakan PLS-SEM dengan alat SmartPLS dan menggunakan metode pendekatan kuantitatif kausalitas. Hasil penelitian menyatakan bahwa penerapan green accounting dan pengungkapan corporate social responsibility berpengaruh positif signifikan terhadap sales growth, dan sales growth berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan profitabilitas. Namun penerapan green accounting dan pengungkapan corporate social responsibility tidak berpengaruh secara langsung terhadap pertumbuhan profitabilitas.

Kata kunci : *Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Pertumbuhan Profitabilitas*

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine and test whether there is an effect of the application of green accounting and disclosure of corporate social responsibility on profitability growth with sales growth as an intervening variable. This study uses the financial data of mining sector companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) website with a total of 22 companies. The sampling technique used purposive sampling and obtained 66 data from mining companies. The research method uses PLS-SEM with SmartPLS tool and uses a causal quantitative approach. The results of the study state that the application of green accounting and disclosure of corporate social responsibility has a significant positive effect on sales growth, and sales growth has a significant positive effect on profitability growth. However, the application of green accounting and disclosure of corporate social responsibility has no direct effect on profitability growth.

Keywords: Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Profitability Growth



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	3
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT .....	9
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
LATAR BELAKANG.....	Error! Bookmark not defined.
1.1    Latar Belakang Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.2    Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3    Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.4    Manfaat Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2    Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II .....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
2.1    Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1    Teori Legitimasi .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2    Teori <i>Stakeholder</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3    Teori Sinyal .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Green Accounting</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6    Kinerja Keuangan Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7    Profitabilitas .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 <i>Sales Growth</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.2    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
2.3    Model Konseptual Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1    Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sales Growth</i> Error! Bookmark not defined.	
2.4.3    Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap Pertumbuhan Error! Bookmark not defined.	

2.4.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.5	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Pertumbuhan Profitabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1</b>	<b>Jenis Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3</b>	<b>Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Variabel Independen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Variabel <i>Intervening</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3	Variabel Dependen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4</b>	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5</b>	<b>Metode Analisis</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Analisis Statistik Inferensial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.1	<i>Tahapan SEM</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.2	<i>Alat Analisis</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.2</b>	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Variabel Penerapan <i>Green Accounting</i> (X1)...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Variabel Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (X2)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Variabel <i>Sales Growth</i> (M atau Z)....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Variabel Pertumbuhan Profitabilitas (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.3</b>	<b>Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Diagram Jalur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>4.4</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sales Growth</i> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.4.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.4.3	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap Pertumbuhan <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.4.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.4.5	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Pertumbuhan Profitabilitas . <b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.2</b>	<b>Kontribusi Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.3</b>	<b>Keterbatasan Peneliti .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.4</b>	<b>Saran-saran.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Mapping Journal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 1 Lanjutan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Daftar Nama Perusahaan Pertambangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Lanjutan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Daftar Kriteria Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Lanjutan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Data Biaya Lingkungan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Green Accounting .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Data Item GRI yang Diungkapkan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Lanjutan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Corporate Social Responsibility .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sales Growth...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pertumbuhan Profitabilitas ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan Nilai R <sup>2</sup> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 Hasil Olah Data Path Coefficient .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Keadaan Lahan Tambang Sebelum dan Sesudah Reklamasi..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

