

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate. (2019). *Mengetahui Unsur Unsur Pajak yang Berlaku di Indonesia*.
<https://accurate.id/ekonomi-keuangan/mengetahui-unsur-unsur-perpajakan/>
- Anansyah, A. (2020). Strategi Pemungutan Penerimaan Pajak Reklame Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Medan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Dewiyanti, D. (2021). *Strategi Badan Pendapatan Daerah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak Reklame Di Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 4, Issue 1).
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021). *Belajar Pajak*. <https://www.pajak.go.id/id/pajak>
- DJP. (2021). *Ayo Pajak*. <https://ayopajak.com/unsur-unsur-pajak/>
- Erly Suandy. (2016). *Perencanaan Pajak*. Salemba Empat.
- Fahmi, Y., Erfianto, E., & Liputan6. (2021). *Penerimaan Pajak Kota Batu Baru 47 Persen dari Target*. Liputan6.Com. <https://surabaya.liputan6.com/read/4666521/penerimaan-pajak-kota-batu-baru-47-persen-dari-target>
- Halim, A., Bawono, I. R., & Dara, A. (2016). *Perpajakan*. Salemba Empat.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah, Jdih Bpk Ri 1 (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38685/uu-no-23-tahun-2014>
- Kogoya, K., & Farid, M. (2016). Strategi Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Mega -tron di Kota Surabaya. *Publika*, 4(11), 65–80.
- Larasati, D. C., & Dewiyanti, D. (2021). *Strategi pemerintah daerah dalam meningkatkan kesadaran wajib pajak reklame di masa pandemi covid-19*. 11, 151–161. <https://doi.org/10.33366/rfr.v>
- Mardiasmo, M. A. (2009). *Perpajakan Edisi Revisi 2009*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nur, S., Nursadik, M., & Yunus, M. (2019). Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Melalui Intensifikasi Dan Ekstensifikasi Penerimaan Pajak Dan Retribusi Daerah Di Kabupaten Enrekang. *JAKPP (Jurnal Analisis Kebijakan - an & Pelayanan Publik)*, 37–48. <https://doi.org/10.31947/jakpp.v1i1.6500>
- Peraturan Daerah Kota Batu Nomor 4 Tahun 2010, (2010).

- Peraturan Daerah Kota Batu Nomor 7 Tahun 2019 Tentang Pajak Daerah, (2019).
- Pohan, Chairil Anwar (2021). *Kebijakan & administrasi perpajakan daerah di indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Prabandaru, A. (2018). *Serba-Serbi Pajak Daerah: Pengertian, Fungsi, Jenis dan Kriteria*. Klikpajak. <https://klikpajak.id/blog/pengertian-pajak-daerah/>
- Pratama, A. Y. (2021). *Strategi Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Dalam Peningkatan Pajak Reklame Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Surakarta Provinsi Jawa Tengah*. IPDN Jatinangor.
- Pratiwi, P., & Supadmi, N. (2016). Pengaruh Pemahaman Peraturan, Administrasi, Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Hotel Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 1771–1799.
- Ristanti, Y. D., & Handoyo, E. (2017). Undang-Undang Otonomi Daerah Dan Pembangunan Ekonomi Daerah. *Jurnal Riset Akutansi Keuangan*, 2(2), 115–122.
- Rohman, A., Hendrawan, V. E. F., & Rusmiwari, S. (2020). Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame Kota Malang. *Jisip: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.33366/jisip.v9i1.2209>
- Siti, H. (2020). *Optimalisasi Strategi Peningkatan Pemungutan Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Makassar (Vol. 3, Issue 2017)*. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Taufik, G. A. (2011). *Apa Dasar Hukum Pajak Reklame dan Retribusi Daerah* <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt4cbd054024ff6/apa-dasar-hukum-pajak-reklame-dan-retribusi-daerah->