

**STRATEGI BADAN PENDAPATAN DAERAH GUNA  
MENINGKATKAN PAJAK REKLAME PADA MASA  
PANDEMI COVID-19 DI KOTA BATU**

(Studi Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Batu)

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

**M RANGGA PRATAMA**

Nomor Pokok : A.2018.1.34602

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2022

**STRATEGI BADAN PENDAPATAN DAERAH GUNA  
MENINGKATKAN PAJAK REKLAME PADA MASA  
PANDEMI COVID-19 DI KOTA BATU**

**Skripsi**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

**M RANGGA PRATAMA**

**A.2018.1.34602**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇĘÇWARA  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
MALANG  
2022

# Lembar Pengesahan

## SKRIPSI

STRATEGI BADAN PENDAPATAN DAERAH GUNA MENINGKATKAN PAJAK REKLAME PADA MASA  
PANDEMI COVID-19 DI KOTA BATU

Oleh:  
M RANGGA PRATAMA  
A.2018.1.34602

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
10 Februari 2022 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

ttd

MUNIROH, SE, Ak., MM., CA

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçewara,



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

## Surat Orisinalitas

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 26 Januari 2022

Mahasiswa



M Rangga Paratama

NPK: A.2018.1.34602

## Surat Selesai Riset



PEMERINTAH KOTA BATU  
**BADAN PENDAPATAN DAERAH**

Balai Kota Among Tani, Blok B1 Lt 1  
Jl. Panglima Sudirman Nomor 507 Kota Batu Kode Pos 65313  
Telepon (0341) 512188, Fax (0341) 594444

### SURAT KETERANGAN

Nomor : 070/ *BI* /422.203/2022

Kepala Badan Pendapatan Daerah Kota Batu dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : M. RANGGA PRATAMA  
NIM : A.2018.1.34602  
Perguruan Tinggi : STIE Malang Kucecwara Malang  
Program Studi : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi

Telah melaksanakan **PENELITIAN** pada Badan Pendapatan Daerah Kota Batu yang dilaksanakan pada tanggal **13 Januari 2022 s.d 20 Januari 2022**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Batu, *25* Januari 2022

an. KEPALA  
BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA BATU  
Sekretaris  
Ub

Kepala Bidang Pendataan Dan Pelayanan



## **Ucapan Terima Kasih**

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Ketua Program Studi
3. Dosen Pembimbing
4. Kepala Badan Pendapatan Daerah Kota Batu

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah bunda ter-cinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus dipanjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.

Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis ibu Suci Riwayati dan ayah Sensus Hari Bowo yang senangtiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus tanpa pamrih, semua hal itu diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Ucapan terima kasih berikutnya penulis tujukan kepada ibu Muniroh selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi ini, tanpa bimbingan dan restu dari beliau kemungkinan penulisan skripsi ini tidak akan terwujud. Penulis juga sampaikan ucapan terima kasih kepada saudara, kakak tingkat, dan para sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat hingga akhir penyusunan skripsi ini selesai. Semoga apa pun yang mereka berikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia maupun akhirat. Mudah-Mudahan skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya STIE MALANGKUÇEÇWARA Malang.

Malang,28 Januari 2022

Penulis

M Rangga Pratama

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi badan pendapatan daerah guna meningkatkan pajak reklame pada masa pandemi covid 19 di kota batu. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan diskriptif. Dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data melalui: Observasi, dokumentasi, dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menemukan beberapa hal terkait dengan peningkatan jumlah penerimaan pajak reklame, alur pembayaran pajak reklame yang simple dan memudahkan wajib pajak dalam survei tempat, capaian target pajak reklame dan realisasinya, dan hasil wawancara dengan aparatur Bapenda Kota Batu dalam penelitian strategi meningkatkan pajak reklame pada masa pandemi covid 19 yang dilakukan oleh badan pendapatan daerah kota batu. Kontribusi peneliti dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang strategi meningkatkan pajak reklame pada masa pandemi covid 19 yang dibuat oleh badan pendapatan daerah kota batu.*

**Kata Kunci:** *Strategi, Pajak Reklame, Badan Pendapatan Daerah*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the strategy of the regional revenue agency to increase the advertisement tax during the Covid-19 pandemic in Batu City. This research uses a qualitative research type with a descriptive approach. In this study using several data collection techniques through: Observation, documentation, and interviews. Based on the results of the study, the researchers found several things related to the increase in the number of advertisement tax revenues, the flow of billboard tax payments that was simple and made it easier for taxpayers to survey places, the achievement of advertising tax targets and their realization, and the results of interviews with Bapenda Kota Batu officials in research on strategies to increase taxes. advertisements during the Covid-19 pandemic carried out by the Batu City Regional Revenue Agency. The contribution of the researchers in this study is expected to provide information about the strategy to increase the advertisement tax during the Covid-19 pandemic made by the Batu City Regional Revenue Agency.*

**Keyword :** *Strategy, Advertising Tax, Regional Revenue Agency*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: Strategi Badan Pendapatan Daerah Guna Meningkatkan Pajak Reklame Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Batu. Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi: Alur pembayaran pajak reklame yang simple dan memudahkan wajib pajak dalam membayar pajak reklame, memingkatnya jumlah pemohon pajak reklame pada masa pandemi, capaian target pajak reklame dan realisasinya, serta hasil wawancara dengan aparaturnya Bapenda Kota Batu. Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 28 Januari 2022

Penulis,

M Rangga Pratama



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Surat Orisinalitas .....	iii
Surat Selesai Riset .....	iv
Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima Kasih .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Penelitian terdahulu .....	20
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konsptual .....	25
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Fokus Penelitian.....	26
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26

<b>3.5 Teknik Analisis Data</b> .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>28</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	28
<b>4.2 Analisis Data dan Temuan Penelitian</b> .....	31
Gambar 4.1 Alur Pembayaran Pajak Reklame .....	31
Tabel 4.1 Data Penggolongan Pajak / Jenis Pajak Reklame .....	33
Tabel 4.2 Target Pajak Reklame dan Realisasi Pajak Reklame .....	33
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	40
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>42</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	42
<b>5.2 Kontribusi penelitian</b> .....	43
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	43
<b>5.4 Saran – Saran</b> .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>45</b>
<b>Lampiran 1</b> .....	47
<b>Lampiran 2</b> .....	48
<b>Lampiran 3</b> .....	49
<b>Lampiran 4</b> .....	50
<b>Lampiran 5</b> .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Data Penggolongan Pajak / Jenis Pajak Reklame .....	33
Tabel 4.2 Target Pajak Reklame dan Realisasi Pajak Reklame .....	33

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 4.1 Alur Pembayaran Pajak Reklame .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Teks wawancara dengan Bapenda .....	47
Lampiran 2 Teks wawancara dengan wajib pajak.....	48
Lampiran 3 Surat ijin riset dari STIE Malangkuçeçwara.....	49
Lampiran 4 Surat ijin riset dari Kesbangpol Kota Batu .....	50
Lampiran 5 Dokumentas kegiatan .....	51