

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT RISET	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	5
2.1.1 Teori Keagenan.....	5
2.1.2 Manajemen Laba.....	6
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba	6
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba	6
2.1.2.3 Teknik Manajemen Laba	8
2.1.2.4 Bentuk Manajemen Laba	9
2.1.2.5 Deteksi Manajemen Laba	10
2.1.3 Good Corporate Governance	13
2.1.3.1 Pengertian Good Corporate Governance	13
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Good Corporate Governance.....	14
2.1.3.3 Unsur-unsur Good Corporate Governance	14

2.1.3.4 Mekanisme Penerapan Good Corporate Governance	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Sampel.....	23
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	24
3.3.1 Variabel Independen	24
3.3.1.1 Kepemilikan Manajerial	24
3.3.1.2 Kepemilikan Institusional	24
3.3.1.3 Dewan Komisaris Independen	24
3.3.1.4 Komite Audit	25
3.3.2 Variabel Dependen.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Metode Analisis	26
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	27
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	27
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	27
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	28
3.5.3 Analisis Regresi	29
3.5.3.1 Koefisien Determinasi	29
3.5.3.2 Uji F	29
3.5.3.3 Uji t	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	32

4.3 Pengujian Asumsi Model	34
4.3.1 Uji Normalitas.....	34
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	35
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	36
4.3.4 Uji Multikolinearitas.....	36
4.4 Pengujian Model dan Hipotesis	37
4.4.1 Koefisien Determinasi	37
4.4.2 Uji Statistik F	38
4.4.3 Uji t	39
4.5 Pembahasan.....	40
4.5.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	40
4.5.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	41
4.5.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba ...	41
4.5.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Kontribusi Penelitian	44
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	44
5.4. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN-LAMPIRAN	52