

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebijakan dividen merupakan salah satu keputusan manajemen keuangan selain dari keputusan investasi dan pendanaan yang dilakukan oleh perusahaan mengenai laba yang diperolehnya untuk dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau di investasikan kembali sebagai *retained earning* yang dilaksanakan berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Kebijakan dividen merupakan bagian dari keputusan pendanaan (Van Horne and Wachowicz, 2005:270).

Pembagian dividen di satu sisi akan memenuhi harapan investor untuk mendapatkan return sebagai hasil dari investasinya, sedangkan di satu sisi pembagian dividen diharapkan tidak mengancam kelangsungan hidup perusahaan. Manajemen perusahaan sebaiknya dapat membuat suatu kebijakan dividen yang optimal berarti kebijakan tersebut harus menghasilkan semacam keseimbangan antara kepentingan pemegang saham melalui dividen dan kepentingan perusahaan dalam hal pertumbuhannya.

Manajemen harus berhati-hati dalam memutuskan kebijakan dividen, karena perubahan kebijakan dividen dapat menyebabkan pemegang saham menjual sahamnya, sehingga menyebabkan harga saham turun. Penurunan harga saham mungkin bersifat sementara, tapi mungkin juga bersifat permanen jika beberapa investor baru tertarik dengan kebijakan dividen baru, maka harga saham akan tetap tertekan. Kebijakan baru akan menarik investor yang bahkan lebih besar dari perusahaan atau perbankan sebelumnya, dalam hal ini harga saham akan naik. Berdasarkan permasalahan tersebut maka perlu dianalisis faktor-faktor yang dapat memengaruhi kebijakan dividen. Dewi dan Sardana (2018) faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan deviden adalah profitabilitas, likuiditas, tingkat pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan.

Penelitian oleh Nur (2018) menghasilkan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, sementara likuiditas tidak berpengaruh

signifikan terhadap Kebijakan dividen. Penelitian oleh Rahmanita (2013) menghasilkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Leverage berpengaruh negative terhadap kebijakan dividen. Dan tidak ada pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen. Penelitian oleh Lestari (2016) menemukan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

Berdasarkan ketidak konsistenan hasil penelitian terdahulu mengenai faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen, perbedaan hasil penelitian maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut. Dalam penelitian terdahulu jelas terlihat bahwa faktor profitabilitas dan likuiditas merupakan faktor yang dominan dalam menentukan kebijakan dividen, namun di sisi lain terlihat hasil yang menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh ROA terhadap kebijakan dividen?
2. Bagaimana pengaruh ROE terhadap kebijakan dividen?
3. Bagaimana pengaruh cash ratio terhadap kebijakan dividen?
4. Bagaimana pengaruh current ratio terhadap kebijakan dividen?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh ROA terhadap kebijakan dividen.
2. Untuk mengetahui pengaruh ROE terhadap kebijakan dividen.
3. Untuk mengetahui pengaruh cash ratio terhadap kebijakan dividen.
4. Untuk mengetahui pengaruh current ratio terhadap kebijakan dividen.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat di antaranya :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini untuk membuktikan besarnya pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan deviden pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019.

2. Manfaat praktis

a. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat membantu peneliti untuk lebih mengetahui dan memahami mengenai seberapa berpengaruhnya tingkat profitabilitas dan tingkat likuiditas dalam pembagian deviden.

b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan investor untuk menilai perusahaan dengan memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam membagikan deviden.

c. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan manajemen dalam mengambil keputusan untuk pencapaian kinerja perusahaan yang berkaitan dengan kebijakan deviden.