

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth, Bapak/Ibu/Sdr/I

Saya Iansiana Maria Ndawi (K.2017.1.34314), mahasiswa semester VIII jurusan Manajemen. Saat ini sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul “**SELERA KONSUMEN, ATRIBUT PRODUK, MINAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPTIN EMINA (Studi pada mahasiswa STIE Malangkeccwara)** “. Agar penelitian ini dapat berlangsung dengan baik, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari saudara untuk meluangkan sedikit waktu dalam mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui persepsi terhadap penggunaan *liptin emina*. Dalam pengisian kuesioner ini disarankan untuk membaca petunjuk umum yang terdapat pada awal setiap bagian dengan seksama sebelum menjawab pernyataan sesuai pendapat saudara. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan setiap jawaban responden.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan terimakasih.

Peneliti

Iansiana Maria Ndawi

1. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Umur :
 Pekerjaan :

2. PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah pertanyaan dengan memilih salah satu 5 alternatif yang tersedia. Berikan tanda (√) pada salah satu pilihan pendapat Bapak/ Ibu/Saudara/I.

Keterangan :

1. SKS : Sangat kurang setuju
2. TS : Tidak setuju
3. CS : Cukup setuju
4. S : Setuju
5. SS : Sangat setuju

1. Selara (X1)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	SKS
1.	Pemakain kosmetik liptin emina tidak mudah luntur					
2.	Bentuk liptin emina bermacam-macam					
3.	kemasan liptin emina tampilannya menarik					

2. Atribut Produk (X2)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	SKS
1.	harga produk liptin emina lebih murah dan terjangkau dari produk lainnya					
2.	Merek liptin emina merupakan merek yang sedang populer					
3.	Kemasan liptin emina hadir dengan kemasan yang unik					
4.	Varian warna dari liptin emina banyak yang cocok dengan kulit wanita asia					
5.	Pilihan warna liptin emina merupakan pilihan warna yang sangat cantik					

3. Minat (X)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	SKS
1.	Mencari informasi produk dari teman/ saudara/ iklan					
2.	Tertarik membeli produk liptin emina karena tersedia banyak varian produk					
3.	Di rekomendasikan dari orang yang sudah pernah menggunakan liptin emina					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	SKS
1.	Membeli karena kualitas produk yang baik					

2.	Membeli produk karena fitur produk yang baik					
3.	Membeli karena kecocokan tidak merusak bibir					

LAMPIRAN 2 JAWABAN RESPONDEN

SELERA

JENIS KELAMIN	UMUR	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL X1
perempuan	22	4	5	4	13
Perempuan	23	4	5	5	14
Perempuan	20 tahun	5	5	5	15
Perempuan	21	3	5	4	12
Perempuan	19	5	5	5	15
Perempuan	19	5	5	5	15
Perempuan	22	3	4	4	11
Perempuan	21	4	4	4	12
Perempuan	25	3	5	5	13
Perempuan	21	4	5	4	13
Perempuan	21 tahun	4	4	5	13
Perempuan	20	5	5	5	15
Perempuan	20	4	4	4	12
Perempuan	23	3	4	4	11
Perempuan	18 tahun	3	2	4	9
Perempuan	23	4	4	5	13
Perempuan	22	2	3	4	9
Perempuan	19	4	3	5	12
Perempuan	19	5	2	4	11
Perempuan	19	3	3	4	10
Perempuan	21	5	5	5	15
Perempuan	18	3	5	3	11
Perempuan	22	4	5	5	14
Perempuan	18 tahun	4	5	5	14
Perempuan	19	3	3	3	9
Perempuan	19	5	5	5	15
Perempuan	21	4	5	5	14
Perempuan	19	4	5	5	14
Perempuan	19	3	3	4	10
Perempuan	21	4	4	5	13
Perempuan	21	3	4	4	11
Perempuan	20	4	4	5	13
Perempuan	18	4	5	5	14
Perempuan	21	5	5	5	15
Perempuan	19	4	4	5	13

Perempuan	21	4	5	5	14
perempuan	18	4	4	4	12
Perempuan	20 thn	5	2	5	12
Perempuan	19	5	5	5	15
Perempuan	21	4	5	4	13
Perempuan	22	3	4	2	9
Perempuan	21	4	5	4	13
Perempuan	22tahun	4	4	4	12
Perempuan	24	4	3	5	12
Perempuan	23	5	5	4	14
Perempuan	22	5	5	5	15
Perempuan	20 tahun	5	5	5	15
Perempuan	24	2	4	5	11
Perempuan	23	3	3	4	10
Perempuan	22	4	5	5	14
Perempuan	20	4	4	5	13
Perempuan	23 Tahun	4	3	4	11
Perempuan	22	4	4	4	12
Perempuan	21	3	5	4	12
Perempuan	20 tahun	5	5	5	15
Perempuan	21	3	5	5	13
Perempuan	21	3	4	4	11
Perempuan	22	5	5	5	15
Perempuan	22 Tahun	5	5	5	15
Perempuan	21	4	5	5	14
Perempuan	21	5	5	4	14
Perempuan	22	3	3	4	10
Perempuan	18	3	5	3	11
Perempuan	22 Tahun	5	5	5	15
perempuan	22	3	4	5	12
perempuan	20 tahun	4	5	3	12
Perempuan	22 tahun	3	4	4	11
Perempuan	21	3	5	5	13
Perempuan	25	5	4	4	13
Perempuan	26 Tahun	5	5	5	15
Perempuan	25 tahun	3	4	5	12
Perempuan	23 tahun	4	5	5	14
Perempuan	26	4	4	4	12
Perempuan	23	5	5	5	15
Perempuan	23	2	3	4	9
Perempuan	23	5	4	4	13

Perempuan	22	5	5	5	15
Perempuan	21 tahun	4	3	3	10
Perempuan	19	5	3	5	13
Perempuan	23	4	4	4	12

ATRIBUT

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
2	4	4	4	4	18
4	2	4	3	3	16
5	4	3	5	3	20
3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
5	5	3	5	3	21
4	3	4	4	4	19
5	4	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	4	21
3	5	3	4	4	19
3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	4	18
5	5	3	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
5	4	4	5	5	23
5	4	3	5	3	20
5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	5	23
5	4	3	3	4	19
5	5	5	5	5	25
3	4	4	5	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	2	3	4	19
5	5	1	3	4	18
5	3	3	4	3	18

5	5	4	5	5	24
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	3	5	5	4	21
4	5	5	5	5	24
4	5		4	4	17
1	5	5	5	5	21
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
3	3	4	4	3	17
4	4	4	5	5	22
5	3	4	4	4	20
2	3	4	5	5	19
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	3	5	3	20
5	2	5	3	3	18
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	3	17
5	5	4	5	5	24
3	4	5	5	4	21
4	4	3	4	4	19
3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	3	16
4	5	5	4	5	23
4	5	4	4	5	22
4	4	4	5	5	22
5	5	3	3	4	20
3	4	3	4	3	17
5	4	3	5	3	20
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	19
5	4	3	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	3	5	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
1	1	4	1	3	10
5	4	5	5	4	23
5	4	4	4	4	21

4	4	4	4	4	20
5	2	4	4	3	18
4	4	4	5	5	22
4	5	4	4	3	20
3	4	3	4	4	18
4	5	4	3	4	20
4	4	3	4	4	19

MINAT

X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL X3
4	4	2	10
2	2	2	6
3	3	3	9
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
2	3	5	10
4	4	4	12
5	4	5	14
5	4	5	14
5	5	5	15
5	4	4	13
4	4	4	12
4	3	4	11
5	4	3	12
4	5	4	13
4	3	3	10
4	4	5	13
4	4	4	12
4	3	3	10
4	5	3	12
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	2	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	3	5	12

5	5	5	15
2	4	2	8
4	1	1	6
4	4	4	12
4	4	3	11
5	3	3	11
5	5	5	15
4	3	5	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
2	5	2	9
4	2	4	10
5	4	5	14
5	4	5	14
3	3	2	8
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	3	9
5	2	3	10
4	4	4	12
4	4	3	11
4	5	3	12
4	3	5	12
4	4	3	11
5	5	4	14
5	4	5	14
5	5	5	15
3	3	3	9
4	5	5	14
5	5	5	15
3	3	4	10
5	3	5	13
3	3	3	9
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	3	11
4	5	3	12
4	4	4	12
3	3	5	11
5	5	5	15

5	5	3	13
5	5	4	14
5	5	4	14
5	4	5	14
4	4	5	13
2	2	3	7
4	4	4	12
3	4	4	11
3	3	4	10
5	4	5	14
4	5	2	11

KEPUTUSAN PEMBELIAN

X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL X4
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	4	11
4	3	3	10
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	3	11
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	5	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	4	11
5	4	5	14
3	3	3	9
5	4	4	13
4	4	4	12
4	3	3	10
4	5	4	13
3	3	1	7
4	4	5	13
5	5	5	15
4	3	4	11

5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	3	5	12
4	1	5	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	5	13
5	5	5	15
3	4	5	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	5	12
3	3	4	10
5	3	3	11
5	5	5	15
3	4	4	11
1	3	3	7
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	3	11
4	4	4	12
4	3	3	10
4	5	5	14
5	5	5	15
3	3	2	8
5	5	4	14
5	5	5	15
3	4	4	11
5	5	5	15
3	3	3	9
3	3	1	7
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	5	13
4	4	4	12

5	5	4	14
5	4	5	14
5	5	5	15
3	3	2	8
4	5	5	14
4	4	4	12
5	4	4	13
3	3	5	11
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	3	10
5	4	4	13

LAMPIRAN 3 HASIL OLAH DATA SPSS

Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,327**	,407**	,785**
	Sig. (2-tailed)		,003	,000	,000
	N	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	,327**	1	,299**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,003		,007	,000
	N	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	,407**	,299**	1	,713**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007		,000
	N	80	80	80	80
Total_X1	Pearson Correlation	,785**	,748**	,713**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,355**	,018	,278*	,135	,555**
	Sig. (2-tailed)		,001	,877	,013	,233	,000
	N	80	80	79	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	,355**	1	,186	,469**	,572**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,001		,101	,000	,000	,000
	N	80	80	79	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	,018	,186	1	,426**	,531**	,605**
	Sig. (2-tailed)	,877	,101		,000	,000	,000
	N	79	79	79	79	79	79
X2.4	Pearson Correlation	,278*	,469**	,426**	1	,531**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,013	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	79	80	80	80
X2.5	Pearson Correlation	,135	,572**	,531**	,531**	1	,771**
	Sig. (2-tailed)	,233	,000	,000	,000		,000
	N	80	80	79	80	80	80
Total_X2	Pearson Correlation	,555**	,729**	,605**	,767**	,771**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	79	80	80	80

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,528**	,506**	,830**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	,528**	1	,358**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000
	N	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	,506**	,358**	1	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000
	N	80	80	80	80
Total_X3	Pearson Correlation	,830**	,778**	,795**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,630**	,566**	,851**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80
X4.2	Pearson Correlation	,630**	1	,538**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80
X4.3	Pearson Correlation	,566**	,538**	1	,850**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80
Total_X4	Pearson Correlation	,851**	,841**	,850**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80

Uji Reliability

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,604	,612	3

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,714	,731	5

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,715	,722	3

X4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,798	,804	3

Statistik Deskriptif Frequency Table

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3,8	3,8	3,8
CS	21	26,3	26,3	30,0
S	32	40,0	40,0	70,0

	SS	24	30,0	30,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	TS	3	3,8	3,8	3,8
	CS	12	15,0	15,0	18,8
Valid	S	24	30,0	30,0	48,8
	SS	41	51,3	51,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	TS	1	1,3	1,3	1,3
	CS	5	6,3	6,3	7,5
Valid	S	31	38,8	38,8	46,3
	SS	43	53,8	53,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
SKS	2	2,5	2,5	2,5
TS	2	2,5	2,5	5,0
CS	14	17,5	17,5	22,5
S	26	32,5	32,5	55,0
SS	36	45,0	45,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
SKS	1	1,3	1,3	1,3
TS	3	3,8	3,8	5,0
CS	12	15,0	15,0	20,0
S	32	40,0	40,0	60,0
SS	32	40,0	40,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SKS	1	1,3	1,3	1,3
Valid TS	1	1,3	1,3	2,5
Valid CS	20	25,0	25,3	27,8
Valid S	33	41,3	41,8	69,6
Valid SS	24	30,0	30,4	100,0
Total	79	98,8	100,0	
Missing System	1	1,3		
Total	80	100,0		

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SKS	1	1,3	1,3	1,3
Valid CS	9	11,3	11,3	12,5
Valid S	29	36,3	36,3	48,8
Valid SS	41	51,3	51,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CS	15	18,8	18,8	18,8
Valid S	34	42,5	42,5	61,3
Valid SS	31	38,8	38,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	5	6,3	6,3	6,3
CS	11	13,8	13,8	20,0
Valid S	30	37,5	37,5	57,5
SS	34	42,5	42,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SKS	1	1,3	1,3	1,3
TS	4	5,0	5,0	6,3
Valid CS	19	23,8	23,8	30,0
S	26	32,5	32,5	62,5
SS	30	37,5	37,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SKS	1	1,3	1,3	1,3
TS	7	8,8	8,8	10,0
Valid CS	20	25,0	25,0	35,0
S	20	25,0	25,0	60,0
SS	32	40,0	40,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X4.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SKS	1	1,3	1,3	1,3
Valid CS	15	18,8	18,8	20,0
S	39	48,8	48,8	68,8
SS	25	31,3	31,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SKS	1	1,3	1,3	1,3
Valid CS	19	23,8	23,8	25,0
S	38	47,5	47,5	72,5
SS	22	27,5	27,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

X4.3

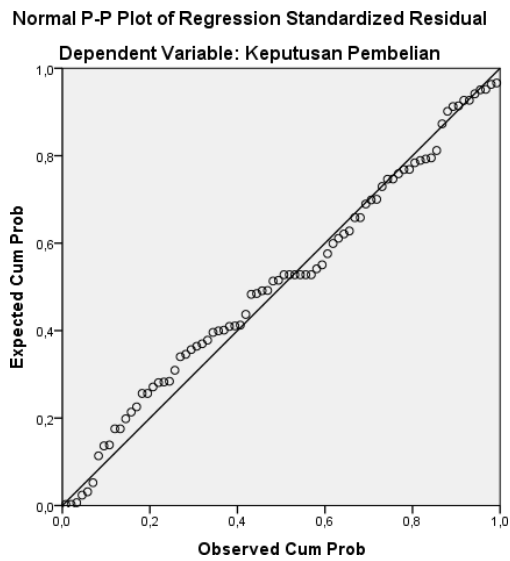
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SKS	2	2,5	2,5	2,5
TS	2	2,5	2,5	5,0
CS	13	16,3	16,3	21,3
S	30	37,5	37,5	58,8
SS	33	41,3	41,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Uji Statistik Deskriptif**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Selera	80	9	15	12,70	1,789
Atribut	80	10	25	20,79	2,933
Minat	80	6	15	12,10	2,336
Keputusan Pembelian	80	7	15	12,21	2,139
Valid N (listwise)	80				

Asumsi Klasik :**1. Uji Normalitas****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,31654024
	Absolute	,077
Most Extreme Differences	Positive	,050
	Negative	-,077
Kolmogorov-Smirnov Z		,691
Asymp. Sig. (2-tailed)		,727

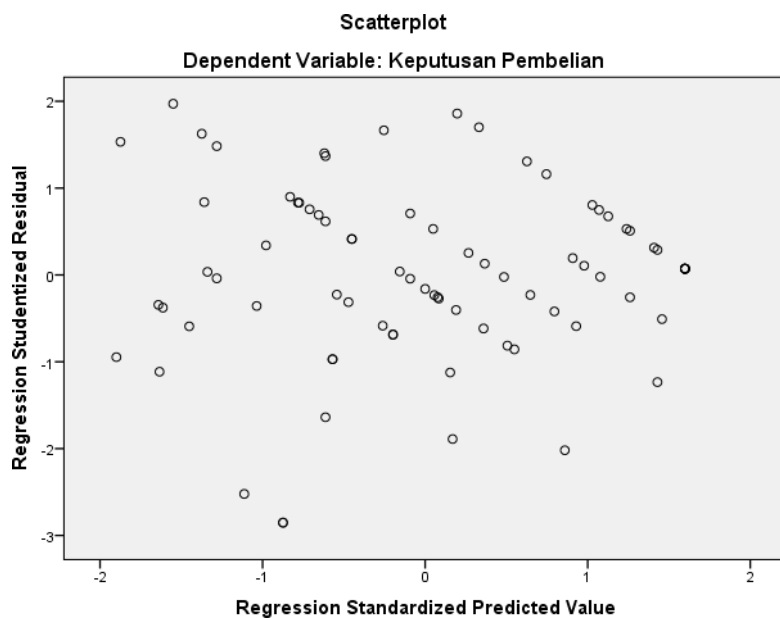


2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-,939	1,218		-,771	,443		
	Selera	,285	,106	,238	2,680	,009	,631	1,586
	Atribut	,320	,070	,439	4,578	,000	,542	1,844
	Minat	,238	,079	,260	3,026	,003	,677	1,478

3. Uji Heterokedastisitas



Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3,283	,758		4,329	,000
	Selera	-,045	,066	-,093	-,685	,496
	Atribut	-,057	,044	-,191	-1,305	,196
	Minat	-,045	,049	-,121	-,922	,360

4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,788 ^a	,621	,606	1,342	2,083

Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,939	1,218		-,771	,443
	Selera	,285	,106	,238	2,680	,009
	Atribut	,320	,070	,439	4,578	,000
	Minat	,238	,079	,260	3,026	,003

2. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	224,459	3	74,820	41,527	,000 ^b
	Residual	136,929	76	1,802		
	Total	361,387	79			

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,788 ^a	,621	,606	1,342