

**PENGARUH SELERA KONSUMEN, ATRIBUT PRODUK DAN  
MINAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN “LIPTIN  
EMINA “**

*( STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIE MALANGKUCACWARA )*

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen*



DISUSUN OLEH :  
IANSIANA MARIA NDAWI  
K.2017.1.34314

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUCACWARA MALANG  
2021**

**PENGARUH SELERA KONSUMEN, ATRIBUT PRODUK DAN  
MINAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN “LIPTIN  
EMINA “**

( *STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIE MALANGKUCACWARA* )

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen*



DISUSUN OLEH :

Nama : IANSIANA MARIA NDAWI  
Nomor Pokok : K.2017.1.34314  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Marketing

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUCACWARA MALANG**

**2021**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

PENGARUH SELERA KONSUMEN, ATRIBUT PRODUK DAN MINAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
â€œLIPTIN EMINA â€œ

Oleh:  
IANSIANA MARIA NDAWI  
K.2017.1.34314

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
02 September 2021 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

ttd

Dr.SETIYAWAN, MS

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara,



Drs.BUŦYAMIN, M.M., Ph.D

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINAL

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 20 Agustus



Mahasiswa

NPK: K.2017.1.34314

# LEMBAR KETERANGAN SURAT RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**  
d/h. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: 0312.8/BAAK/VIII/2021

Ketua Program StudiManajemenSekolahTinggiIlmuEkonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkanbahwa:

Nama : Iansiana Maria Ndawi  
NPK : K.2017.1.34314  
Program Studi : Manajemen  
Alamat :

No HP :  
E-mail :

Adalahmahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: responden mahasiswa STIE MALANGKUÇEWARA sebagai pengguna produk Liptin Emina.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

"Pengaruh Selera Konsumen, Atribut Produk dan Minat Terhadap Keputusan Pembelian Liptin Emina"

Dosen pembimbing: Dr. SETIYAWAN, MS

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Agustus 2021  
Ketua Program StudiManajemen

  
Dra. Lindananty, M.M.  
NIK. 202.710.194



## UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan karya ini tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang maha esa atas segala berkat, rahmat anugrah dan karuniannya yang sangat besar kepada penulis.
2. Kedua orang tua, ayah Klemens Laka yang banyak memberi dukungan, materi, dan perhatian. Ibu Emerensiana No'o yang tak pernah berhenti melimpahkan perhatian dan mencurahkan kasih sayang yang tak dapat dibalas dengan apapun. Terimakasih untuk semua nasehat dan omelan yang papa dan mama berikan sehingga saya bisa tau mana yang baik dan tidak baik.
3. Bapak Drs. Bunyamin,MM, PH, D. Selaku ketua STIE Malangkececwara
4. Ibu Dra. Lindananty, MM, Selaku ketua program studi Manajmenen
5. Bapak Dr. Setiyawan, MS. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini
6. Ibu Dr. Nunung Nurastuti Utami, SE, M, Si. Selaku dosen wali yang selalu membantu dan menyemangati selama tahap perkuliahan
7. Sahabat satu bimbingan Yuli irawati dan Fatur yang sama-sama berjuang dan saling memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi penulis.
8. Adik tercinta Rio dan kaka tercinta tomi dan ince yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan perkuliahan.

9. Untuk orang-orang tercinta iyo meka, fifi tamrin, yano reta, lia sunga, meli aba, mans madu, yang selalu memberikan dukungan menyemangati bagi penulis.
10. Teman-teman seperjuangan, seperantauan yang menjadi keluarga di tanah rantau ira kepa, ansor bucin, maya Gch, Angel kriting, Fira udik, Aldi beban, Kris tampan, Bernard, Inocensio, Idam lamban, Zul endut dan semua orang baik yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
11. Semua pihak tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas kerja samanya sehingga penulis skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat dan rahmatnya selalu. Amin

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Selera Konsumen, Atribut Produk, Minat Terhadap Keputusan Pembelian Liptin Emina. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, sampel penelitian ini adalah 80 responden mahasiswa STIE Malangkucacwara. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel bebas yaitu selera konsumen(X1) , atribut produk (X2) , minat (X3) dan satu variabel terikat yaitu keputusan pembelian (Y). Metode analisis yang digunakan ialah analisis regresi linear berganda dengan terlebih dahulu melakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas dengan SPSS ( Statistical Package For the Social Sciences) sebagai alat analisis. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dapat diketahui bahwa secara bersama-sama hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selera konsumen, atribut produk, minat berpengaruh bersamaan secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Selera, Atribut, Minat dan keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*This research was conducted with the aim of knowing consumer tastes, product attributes, interest in purchasing decisions of Liptin Emina. This research uses quantitative research. The sample of this research is 80 student respondents of STIE Malangkucacwara. In this study there are 3 independent variables, namely consumer tastes (X1), product attributes (X2), interests (X3) and one dependent variable, namely purchasing decisions (Y). The analytical method used is multiple linear regression analysis by first doing the classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroscedasticity test with SPSS (Statistical Package For the Social Sciences) as an analytical tool. Based on the results of tests carried out with multiple linear regression analysis, it can be*



*seen that together the results of this study indicate that consumer tastes, product attributes, interests have a significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Tastes, Attributes, Interests and purchasing decisions*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat tuhan yang maha esa, atas segala rahmat dan berkatnya yang melimpah sehingga penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul “Selera konsumen, Atribut produk dan Minat terhadap keputusan pembelian Liptin Emina ( Studi kasus mahasiswa STIE Malangkucacwara “ ). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE ) Malangkucacwara Malang.

Penulis menyadari dalam penulisan dan penyajian skripsi ini masi banyak kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi setiap orang yang membutuhkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang *Marketing Mix*.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	10
Tujuan Pustaka .....	10
Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
Arti dan pentingnya manajemen pemasaran .....	12
Penelitian Terdahulu.....	38
Metode konseptual penelitian .....	40
Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
Jenis penelitian .....	45
Populasi dan sampel .....	45
Variabel, Operasional dan Pengukuran .....	46
Metode pengumpulan data.....	50
Metode analisis .....	51

Uji validitas .....	51
Uji reliabilitas .....	52
Analisis deskriptif.....	53
Uji asumsi klasik .....	53
Uji normalitas .....	53
Uji multikolonieritas .....	54
Uji autokorelasi.....	54
Uji heteroskedastisitas.....	55
Pengujian hipotesis .....	55
Analisis regresi berganda .....	55
Uji t .....	57
Uji koefisien determinan .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
Gambaran umum objek penelitian .....	59
Analisis deskriptif .....	60
Deskripsi responden.....	60
Deskripsi kuesioner penelitian .....	62
Analisis deskripsi variabel penelitian .....	66
Pengujian model dan hipotesis.....	67
Uji validitas .....	67
Uji reabilitas .....	68
Hasil uji asumsi klasik .....	69
Uji normalitas .....	69
Uji multikolinearitas .....	70
Uji autokorelasi.....	71
Uji heteroskedastisitas.....	72
Analisis regresi linear berganda .....	73
Pengujian hipotesis .....	74
Uji t .....	74

Koefisien determinasi .....	75
Uji simultan .....	76
Pembahasan .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
Kesimpulan .....	80
Kontribusi penelitian .....	80
Keterbatasan penelitian.....	81
Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu .....	40
Tabel 3.1 devenisi operasional variabel .....	49
Tabel 4.1 berdasarkan jenis kelamin.....	61
Tabel 4.2 deskripsi responden berdasarkan berdasarkan usia .....	61
Tabel 4.3 deskripsi data variabel selera .....	62
Tabel 4.4 deskripsi variabel atribut.....	63
Tabel 4.5 deskripsi variabel minat .....	64
Tabel 4.6 deskripsi variabel keputusan .....	65
Tabel 4.7 hasil uji analisis deskritif .....	66
Tabel 4.8 hasil uji validitas.....	68
Tabel 4.9 hasil reabilitas .....	68
Tabel 4.10 hasil uji multikolonearitas .....	71
Tabel 4.11 uji autokorelasi .....	72
Tabel 4.12 hasil analisis regresi linear berganda .....	73
Tabel 4.13 koefisien determinasi.....	76
Tabel 4.14 tabel uji simultan .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 kerangka konseptual .....	41
Gambar 2 uji normalitas .....	71
Gambar 3 uji heteroskedastisitas .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuisioner penelitian .....	38
Lampiran 2 jawaban responden .....	92
Lampiran 3 hasil olah data spss .....	1