

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keduabelas. Indeks. Jakarta.
- J.F. Engel, R.D. Blackwill, P.W. Miniard, *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Pertama, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta., 1994
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta : EKONISIA Fakultas Ekonomi UII
- F Tjiptono. 2004, *Total Quality Management*, Yogyakarta, Andi Offset Ferdinand. 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, BP Undip. Semarang
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Laksana . (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keduabelas. Indeks. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2004, *Manajemen Jasa*, Andi, Yogyakarta
- Berry, L., Zeithaml, V., & Parasuraman, A. (1990). *Delivery Quality Service*. New York: the Free Press.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* . Yogyakarta : Graha ilmu
- Gasperz, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- F Tjiptono. 2004, *Total Quality Management*, Yogyakarta, Andi Offset Ferdinand. 2006, *Metode Penelitian Manajemen*
- Engel, J. F ., et al. 1990, *Consumer Behavior* , 6 th ed Chicago : The Dryden Press.
- Lupioyadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek (Service Marketing Management: Theory and Practice)*, Salemba empat , Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason.
- Stanton, William. J, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta.

Rangkuti, F., 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Penerbit. PTGramedia Pustaka Utama.

Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Hogan, J.P., 2006 Small ruminants nutrition material for the shourcec. Denpasar , july 2006 Vol. 1 . practical Notes

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leislie Lazar, 2000. Consumer Behavior. Seventh Edition. USA :Prentice-Hall, Inc.

Sugiyono. 2016. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta

Arikunto, S., Suharjono, dan Supardi. (2006). Penelitian Tindakan Kelas. Jakarta: Bumi Aksara.

Suharsimi (2002), Uchang. “Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Umum Gubug Kabupaten Grobogan” (Tesis : Universitas Diponegoro, 2002).