

DAFTAR ISI

SURAT RISET	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.1.1 Apakah <i>Good Corporate Governance</i> yang diprososikan oleh Proporsi Komisaris Independen memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?.....	3
1.1.2 Apakah <i>Corporate Social Responsibility</i> memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?	3
1.1.3 Apakah pengungkapan CSR dapat memoderasi pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan?.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Menganalisis pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> yang diprososikan oleh Proporsi Komisaris Independen terhadap nilai perusahaan.	4
1.3.2 Menganalisis pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	4
1.3.3 Menganalisis apakah <i>Corporate Social Responsibility</i> dapat memoderasi pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan.	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.4.2.1 Bagi perusahaan yang diteliti adalah sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan implementasi <i>Good Corporate Governance</i> dan Pengungkapan CSR.	4
1.4.2.2 Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan kembali dalam berinvestasi pada sebuah perusahaan dari segi mekanisme GCG dan pengungkapan CSR.	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2. 1 Tinjauan Teori	5
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	5
2.1.2 Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	6
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	6
2.1.4 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	6
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	7
2.1.6 Kepemilikan Manajerial	11
2.1.7 Kepemilikan Institusional	12
2.1.8 Komposisi Komisaris Independen	13
2.1.9 Komite Audit.....	14
2.1.10 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.11 Nilai Perusahaan.....	16
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3 Model Konseptual Penelitian	38
2.4 Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.2 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.3 Pengungkapan CSR dalam memoderasi pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Prosedur Pengambilan Sampel	41
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	43
3.3.1 Variabel Independen	43
3.3.2 Variabel Moderasi	43
3.3.3 Variabel Dependen.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis.....	46
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Evaluasi Model Pengukuran	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.2.1 Perhitungan Variabel Terikat atau Dependen	52
4.2.2 Perhitungan Variabel Bebas atau Independen	53
4.2.4 Perhitungan Variabel Moderasi	55
4.3 Pengujian Model dan Hipotesis.....	56
4.3.1 Hasil uji statistik deskriptif.....	56
4.3.2 Analisis Model Pengukuran atau Outer Model.....	57
4.3.2.1 <i>Uji Validitas</i>	57
4.3.2.2 <i>Uji Reliabilitas</i>	61
4.3.3 Pengujian Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	62
4.3.3 Uji Hipotesis	63
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Hubungan GCG dengan Nilai Perusahaan	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Kontribusi Penelitian.....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian	71
5.4 Saran – saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN 1	75