

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Metode analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan software SemPLS. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausalitas. Penelitian ini dilakukan di perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ 45 pada tahun 2014-2016. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Good Corporate Governance* (GCG) yang diproksikan dengan komposisi komisaris independen. Nilai perusahaan adalah yang diproksikan dengan Tobin's Q sebagai variabel dependen. Pengungkapan CSR yang diproksikan dengan CSRI sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan CSR dapat memoderasi hubungan pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : GCG, Komposisi Komisaris Independen, CSR, Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of Good Corporate Governance (GCG) on firm value by disclosing Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable. The analytical method used is Partial Least Square (PLS) with SemPLS software. In this study using a quantitative approach to causality. This research was conducted in companies listed in the LQ 45 index in 2014-2016. The independent variable in this study is Good Corporate Governance (GCG) which is proxied by the composition of independent commissioners. The company value is v which is proxied by Tobin's Q as the dependent variable. CSR disclosure is proxied by CSR<sub>i</sub> as a moderating variable. The results showed that GCG had a significant effect on firm value. Disclosure of CSR has a significant effect on company value. Disclosure of CSR can moderate the relationship of the influence of GCG on company value.*

**Keywords:** *GCG, Independent Commissioner Composition, CSR, Corporate Value*