

DAFTAR PUSTAKA

- Alfinur, (2016). Pengaruh Mekanisme GCG Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei, Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol : 12 No. 1, pp : 44-50
- Black, Bernard S., H. Jang dan W. Kim. (2003). “*Does Corporate Governance Affect Firm Value? Evidence from Korea*”. [Online] Tersedia : <http://papers.ssrn.com> [25 November 2018]
- Christiawan dan Tarigan, (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan, Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, VOL. 9, NO. 1, 1-8
- Daftar Perusahaan indeks LQ45, diakses pada tanggal 25 November 2018
<http://www.sahamoke.com/bei/lq-45/amp>
- Dewi, R.I., S. R. Handayani, N. F. Nuzula. (2014). “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.17 No.1 Desember 2014. Malang: Universitas Brawijaya
- Fauzi, Suransi, Alamsyah, (2016). Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi, Jurnal InFestasi, Vol. 12, No.1, Juni 2016, Hal. 1 - 19
- Firdausya, Swandari, Effendi, (2013). Pengaruh Mekanisme GCG Pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia), Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 1, Nomor 3, Oktober 2013
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ho, L.J. and Taylor, M.E. (2007). “*An Empirical Analysis of Triple Bottom-Line Reporting and its Determinants: Evidence from the United States and Japan*”. *Journal of International Financial and Accounting*, 18(2): 123-150.
- Haruman, Tendi. (2008). “Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Pendanaan (*Prespektif Agency Theory*) Survey pada Perusahaan Manufaktur di BEI”. *National Conference on Management Research 2008*, Makasar.

- Kaihatu, (2006). *Good Corporate Governance* dan Penerapannya di Indonesia, jurnal manajemen dan kewirausahaan, vol.8, no. 1,hal 1-9
- Kusumanintyas, T. K. (2015). “Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar pada indeks Sri-Kehati”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No.7 (2015). Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA).
- Laporan Keuangan Perusahaan, diakses pada tanggal 1 November 2018.
<http://www.idx.co.id>
- Limanto, A.W., dan Juniarti. (2014). “Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2007-2011”. *Business Accounting Review*, Vol. 2, No. 1, (2014). Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Meindarto, Lukiastuti, (2016). Rahma, (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan Dan Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012), *Jurnal Bisnis STRATEGI* , Vol. 23 No. 2 , hal. 145-168
- Nahda, Harjito, (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol 20 No 1 Hal 1-12
- Nurlaela, Rika, dan Islahuddin (2008), Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Onasis, Robin, (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bei , *Jurnal Bina Ekonomi*, Volume 20 Nomor 1, 2016
- Onasis, K., & Sudiharta, I. G. M (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-JurnalManajemen UNUD*,5(3), 1572-1598.
- Purbopangestu dan Subowo, (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening, *Accounting Analysis Journal*, AAJ 3 (3)

- Rachman, Rahayu, Topowijono, (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Financial Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Selama Periode 2011-2014), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 27 No. 1 Oktober 2015
- Rahma, (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012), Jurnal Bisnis STRATEGI , Vol. 23 No. 2
- Santoso, (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening, Prosiding Seminar Nasional dan *Call For Paper* Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017) – Jember, 27-28 Oktober 2017 (hal 67-77)
- Suhartanti dan Asyik, (2015). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating, Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 4 No. 8 (2015)
- Syafitri, Nuzula, Nurlaily, (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bej periode 2012-2016), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 56 No. 1 , 118-126
- Velnampy, (2013). *Corporate Governance and Firm Performance (A Study of SriLankan Manufacturing Companies)* , *Journal of Economics and Sustainable Development* , Vol.4, No.3, 2013
- Wati dan Assandimitra, (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Intervening Kinerja Keuangan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi), Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 3
- Widyasari, (2015). Pengaruh *GCG* Dan Pengungkapan *CSR (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bej Periode 2011-2013, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 26 , 1-11